



# ATELIERS JEUNESSE POUR LA CONNAISSANCE DE L'OCÉAN

## PRINCIPALES CONSTATATIONS ET RECOMMANDATIONS

JUNE 2020

RÉDACTRICE : NOÉMIE ROY

MASTER OF MARINE MANAGEMENT STUDENT, DALHOUSIE UNIVERSITY;  
RESEARCH ASSISTANT AND MEOPAR INTERN, CANADIAN OCEAN LITERACY COALITION

RÉVISEUSES :

LISA (DIZ) GLITHERO ET JULIA OSTERTAG

### RÉSUMÉ

Pendant la phase de collecte des données pour l'étude pancanadienne sur la connaissance de l'océan (septembre 2019 à mars 2020), la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (CCCO) a animé trois ateliers auprès de jeunes Canadiens. Les participants venaient de partout au pays, mais habitaient principalement en Ontario et au Québec. Au total, environ 210 jeunes de 18 à 30 ans ont participé à l'un des trois ateliers. Parmi les participants, on retrouvait les groupes ci-dessous :

- 1 Cent quarante (140) étudiants d'un cours de premier cycle à l'Université d'Ottawa (voir l'annexe A).
- 2 Trente (30) étudiants du Student Conference on Ocean Sustainability [congrès étudiant sur la durabilité de l'océan] de l'Université Queen's (voir l'annexe B).
- 3 Quarante (40) participants au programme Portail Océan d'Ocean Wise – cohorte no 2, lors de l'expédition urbaine tenue à Ottawa (voir l'annexe C). Cohort 2, Urban Expedition that took place

Parmi les principaux thèmes soulevés par les participants, on retrouve l'idée que les Canadiens auraient davantage à renforcer leur relation avec l'océan. Pour renforcer cette relation, les jeunes ont recommandé d'utiliser l'éducation et les médias sociaux pour stimuler la création de liens positifs avec l'océan partout au Canada, y compris à l'intérieur des terres et dans la région des Grands Lacs. Plus précisément, les jeunes ont indiqué comme approche clé les expériences pratiques qui permettent aux Canadiens de renouer avec leurs bassins versants locaux.

## PRINCIPALES CONSTATATIONS ET THÈMES RÉCURRENTS

### À PROPOS DU TERME « CONNAISSANCE DE L'OCÉAN »

N.D.T. LE TERME ANGLAIS EST « OCEAN LITERACY » (LITTÉRATIE OCÉANIQUE)

Les jeunes sont d'accord pour dire que la connaissance de l'océan fait référence à une relation réciproque avec l'océan, mais ils pensent que le terme a un sens restreint et qu'il est déroutant. De nombreux jeunes ont déclaré que le terme s'adresse à un public côtier et formé à la science occidentale, et qu'à ce titre, certains peuvent percevoir qu'il exclut les peuples de l'intérieur des terres et les Autochtones, ainsi que les personnes extérieures au monde scientifique et universitaire.

Les jeunes ont recommandé qu'en plus d'être plus inclusif, le terme utilisé doit transmettre un sens de la responsabilité et de l'action, et qu'il doit reconnaître implicitement l'existence de nuances et de différences locales.

Les participants ont suggéré « citoyenneté marine », « éthique de l'océan » et « sensibilisation à l'océan » comme alternatives à « connaissance de l'océan ».

Les jeunes ont recommandé d'utiliser les médias sociaux pour promouvoir l'utilisation du terme « connaissance de l'océan » (ou un nouveau terme) et pour en expliquer la signification à un public beaucoup plus vaste.

### À PROPOS DE LA RELATION DES JEUNES AVEC L'OCÉAN

Les jeunes ont convenu de l'importance de renforcer les liens que les Canadiens entretiennent avec l'océan. Ils ont fait valoir que cette relation est essentielle pour notre santé environnementale, culturelle et spirituelle. Selon eux, le renforcement de cette relation permettrait aux Canadiens d'« être plus conscients des injustices entourant l'océan », de « faire progresser la réconciliation avec les peuples autochtones » et de « devenir des gardiens de l'océan ».

### FORMAT DES ATELIERS

Les ateliers ont commencé par une brève présentation de la CCCO et de la connaissance de l'océan (CO) et par un exposé des raisons pour lesquelles la CCCO s'est engagée à faire entendre la voix des jeunes dans l'étude pancanadienne. Après l'introduction, les étudiants ont fait la tournée des cinq ou six stations installées dans la salle. À chaque station, on a remis aux étudiants une question écrite sur une feuille de papier graphique, ainsi que des marqueurs et une planchette à pince. Les questions portaient sur les thèmes suivants :

- la perception du terme « connaissance de l'océan » chez les jeunes;
- l'importance de renforcer les liens que les Canadiens entretiennent avec l'océan;
- les outils (forces) et les moyens dont les jeunes disposent pour agir de manière significative afin de mieux comprendre et mettre en valeur l'océan et en prendre soin, ainsi que les obstacles à ces actions, cette compréhension et cette mise en valeur.

En groupes de sept ou huit, les jeunes disposaient de cinq minutes à chaque station. À chaque station, une personne désignée pour la prise de notes utilisait la feuille de papier graphique et la planchette à pince pour saisir les points clés de chaque discussion de groupe. Les preneurs de notes demeuraient à la même station pendant toutes les rotations, afin de saisir les points clés de cette discussion collective. Après que toutes les rotations eurent été complétées, les preneurs de notes présentaient les points clés à l'ensemble du groupe, puis s'ensuivait une discussion ouverte.

### FACTEURS QUI PERMETTENT AUX JEUNES DE COMPRENDRE ET DE METTRE EN VALEUR L'OCÉAN ET D'EN PRENDRE SOIN

Les participants ont proposé comme principaux facteurs favorables les occasions éducatives (p. ex. : apprendre sur l'océan en classe, à travers des sorties éducatives, des visites d'aquariums, des bourses d'études et en lisant des livres pour enfants), suivies par les occasions professionnelles (p. ex. : le bénévolat, les stages, le mentorat, les opportunités économiques, ainsi que les occasions d'acquisition d'expérience de leadership et de formation).

L'établissement de liens émotionnels avec l'océan et la création de relations significatives grâce à un engagement communautaire et culturel fort ont également été désignés comme de puissants catalyseurs de l'action des jeunes.

### OBSTACLES QUI EMPÊCHENT LES JEUNES DE COMPRENDRE ET DE METTRE EN VALEUR L'OCÉAN ET D'EN PRENDRE SOIN

Les principaux obstacles soulevés concernent surtout l'**accès** : l'accès aux ressources financières, l'accès physique à l'océan, l'accès à l'information et à la connaissance, ainsi que l'accès aux emplois dans les domaines qui entourent l'océan. Le manque de **temps** serait également un obstacle important pour ceux qui souhaitent accéder à l'océan.

Les jeunes ont indiqué qu'ils n'ont pas le **soutien d'un réseau** de pairs partageant les mêmes idées et qu'il leur manque le soutien politique.

Ils ont le sentiment que leurs voix, en particulier celles des jeunes Autochtones, ne sont pas prises au sérieux et que les occasions professionnelles qui existent et qui leur ont été offertes sont souvent superficielles et ne permettent pas un **engagement profond**.

De plus, ils ont exprimé le sentiment d'aller « à contre-courant ». Pour agir en faveur de la protection de l'océan, ils devraient aller à l'encontre des **différences de valeurs** entre les générations, des intérêts d'entreprises et de l'ignorance générale de la société à l'égard de la science. Cette opposition peut décourager l'action des jeunes.



PHOTO CREDIT: OCEAN WISE

## COMMENT RENFORCER LA RELATION DES JEUNES AVEC L'OcéAN

- Utiliser l'éducation et les médias sociaux pour créer des liens physiques et émotionnels avec l'océan et stimuler l'action.
- Créer des liens locaux et positifs avec l'océan partout au Canada, y compris à l'intérieur des terres et dans la région des Grands Lacs.
- Aider les gens à comprendre l'océan et à vivre leurs liens avec l'océan grâce aux voies navigables et aux bassins versants locaux.

## COMMENT FAIRE PROGRESSER LA CONNAISSANCE DE L'OcéAN

À LA LUMIÈRE DES RECOMMANDATIONS CONCRÈTES DES JEUNES

### ÉDUCATION

- « Donner des cours obligatoires sur l'océan et l'environnement à l'école. »
- « Rendre l'information plus accessible aux personnes de tous les niveaux d'éducation. »
- « Éduquer les Canadiens au sujet des liens culturels des Autochtones avec l'océan. »

### PLANS D'ACTION

- « Concevoir des plans d'action pour les personnes qui veulent s'engager. »
- « Encourager les gens à se fixer des objectifs hebdomadaires. »
- « Intégrer l'océan (enjeux et histoires sur l'océan) dans les salles de classe et dans les médias, et cibler les familles. »
- « Faire valoir que les gestes d'une seule personne peuvent avoir des effets concrets. »

### SENSIBILISATION

- « Tout le monde devrait se rendre à l'océan et réaliser à quel point nous en dépendons. »
- « Sensibiliser par l'entremise des médias sociaux (application pour les Canadiens). »
- « L'océan devrait faire partie de l'identité canadienne au moyen de la connaissance de l'océan. Comment? En sensibilisant les gens grâce à des ateliers comme celui-ci. »



PHOTO CREDIT: STUDIO Q PHOTOGRAPHER ELISA CACCIOLA

Dans la deuxième partie de l'atelier Portail Océan, les participants ont eu le choix entre deux thèmes de discussion : « Conception d'une campagne dans les médias sociaux menée par des jeunes pour la connaissance de l'océan dans le cadre de la Semaine des océans Canada » et « Mobilisation des jeunes Canadiens en vue de la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable ». Les jeunes ont formé trois groupes de discussion de trois à huit participants sur l'un de ces thèmes et ont trouvé une idée pour stimuler la participation des jeunes.

## THÈME N° 1

**CONCEPTION D'UNE CAMPAGNE DANS LES MÉDIAS SOCIAUX MENÉE PAR DES JEUNES POUR LA CONNAISSANCE DE L'OCÉAN DANS LE CADRE DE LA SEMAINE DES OCÉANS CANADA**

### IDÉE N° 1 FAIRE LA PROMOTION D'EXPÉRIENCES POSITIVES EN PLEIN AIR POUR RENFORCER NOS LIENS AVEC LA NATURE

Ce groupe a recommandé de créer une campagne dans les médias sociaux dans la foulée d'un relais national de sports extrêmes. Des athlètes parcourraient chacun une distance semblable dans différents bassins versants.

Ces athlètes voyageraient d'une communauté à l'autre et suivraient les bassins versants, « de la montagne à l'océan », pour explorer l'interconnexion des bassins versants. Cela serait également l'occasion de discuter des besoins propres à chaque communauté.

### IDÉE N° 2 MONTRER L'IMPORTANCE, POUR LES JEUNES, DE COMPRENDRE LA DIVERSITÉ DES EMPLOIS QUI PEUVENT FAVORISER LA SANTÉ ET LA PROSPÉRITÉ DE L'OCÉAN

Ce groupe a suggéré de créer une campagne dans les médias sociaux dans le but de « montrer que certains emplois liés à l'océan ne nécessitent pas de formation technique ou d'études de haut niveau sur l'océan ».

La campagne serait promue et complétée par une journée Amenez votre enfant à l'océan (par analogie avec la journée Amenez votre enfant au travail). En s'associant aux industries maritimes, les enfants et les jeunes pourraient prendre connaissance d'une série d'emplois liés à l'océan, voire d'en faire l'expérience.

### IDÉE N° 3 CRÉER UNE CARTE INTERACTIVE DE LA SEMAINE DES OCÉANS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX

Les participants ont eu l'idée de créer une carte interactive en ligne afin de permettre aux jeunes de raconter des histoires sur leurs liens avec l'océan. Cette carte pourrait présenter les éléments ci-dessous.

- Journées de nettoyage du littoral : des corvées de nettoyage locales pourraient être réalisées par l'entremise des écoles pour montrer à quel point il est amusant de d'être un gardien de l'océan.
- Art océanique : la carte pourrait devenir une exposition en ligne qui présenterait les œuvres d'art des jeunes. On pourrait faire la promotion de cette exposition grâce à un appel à tous auprès du grand public et des classes d'art des écoles.
- Danse pour l'océan : sur les plages, des gens de tout le pays pourraient exécuter une chorégraphie simple.

## THÈME N° 2

**MOBILISER LA JEUNESSE CANADIENNE EN VUE DE LA DÉCENNIE DES NATIONS UNIES POUR LES SCIENCES OCÉANQUES AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.**

### IDÉE N° 1 CONCOURS D'ENTREPRISE SPÉCIALE

Les participants ont proposé la mise sur pied d'un « concours jumelant entrepreneuriat et entreprise scientifique » pour les jeunes entreprises dans les industries liées à l'océan. Ce concours pourrait prendre la forme d'un jeu télévisé semblable à l'émission Les Dragons. Il permettrait d'engager les gens dans une démarche pluridisciplinaire et de susciter l'intérêt du public.

### IDÉE N° 2 SENSIBILISATION DE LA COMMUNAUTÉ

Ce groupe a proposé de créer une « présentation qui pourrait être envoyée à toutes les personnes engagées dans la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable, avec le soutien de jeunes engagés ». Cette présentation permettrait de communiquer clairement « ce qu'est la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable, les raisons pour lesquelles elle est importante pour les jeunes et les facteurs qui font qu'elle concerne tout le monde ».

### IDÉE N° 3 APPRENTISSAGE SUR LE TERRAIN

Ce groupe a eu l'idée de permettre aux jeunes du secondaire de tisser des liens avec l'océan grâce à des expéditions éducatives en kayak ou en canot sur les plans d'eau locaux. Ces voyages peuvent prendre plusieurs formes :

- une expédition avec des arrêts éducatifs dans les communautés le long de la route;
- une course entre écoles, ou une version en kayak ou en canot de la course TerryFox;
- un concours de fabrication de canots;
- une corvée de nettoyage en kayak ou en canot.

Ces expéditions en kayak ou en canot seraient une occasion d'apprentissage par l'expérience et d'initiation aux savoirs autochtones, comme dans le cas du Grand voyage en canoë, un projet qui a permis aux jeunes de mieux connaître la vision du monde des Autochtones et d'en apprendre davantage au sujet de la réconciliation avec les Autochtones.

## ANNEXE A

### ATELIER À L'UNIVERSITÉ D'OTTAWA

L'atelier de 60 minutes a réuni environ 140 étudiants de 18 à 25 ans inscrits à un cours de premier cycle sur l'environnement à l'Université d'Ottawa. Il a eu lieu le 30 octobre 2019. Il était animé par Diz Glithero et Julia Ostertag.

Les participants ont répondu aux questions ci-dessous :

- 1 Quel rôle l'océan joue-t-il dans votre vie personnelle? (Pensez à des choses comme la nourriture, l'emploi, les activités de loisirs, les pratiques culturelles, etc.)
- 2 Est-ce que « connaissance de l'océan » est un terme qui vous est familier? Comment définiriez-vous ce terme? Ce terme vous est-il utile?
- 3 Qu'est-ce qui rend l'océan important à vos yeux?
- 4 Est-il important de cultiver et de renforcer la relation que les Canadiens entretiennent avec l'océan et de mobiliser la population au sujet de l'océan? Si oui, comment y parvient-on?
- 5 Quels sont les liens entre la santé de l'océan, les économies basées sur l'océan et l'équité sociale?
- 6 Quels changements de mode de vie seriez-vous prêts à adopter et quelles mesures seriez-vous prêts à prendre pour soutenir la santé de l'océan?

## ANNEXE B

### ATELIER À L'UNIVERSITÉ QUEEN'S

L'atelier de 60 minutes a réuni environ 30 participants du congrès étudiant sur la durabilité de l'océan (Student Conference for Ocean Sustainability) dirigé par des étudiants à l'Université Queen's le 23 novembre 2019. Les participants étaient en grande partie des étudiants de l'Université Queen's âgés de 18 à 30 ans provenant de différentes provinces et de différents territoires. L'atelier était animé par Julia Ostertag.

Les participants ont répondu aux questions ci-dessous :

- 1 Est-ce que le terme « connaissance de l'océan » vous est utile? Est-ce que ce terme évoque quelque chose pour vous? Comment le définiriez-vous et le décririez-vous afin de maximiser sa portée et sa pertinence?
- 2 À votre avis, est-il important de cultiver ou de renforcer les liens que les Canadiens entretiennent avec l'océan? Si oui, pourquoi? Sinon, pourquoi? Précisez votre réponse.
- 3 Quels sont les facteurs qui vous permettent d'agir pour améliorer la santé de l'océan?
- 4 Quels sont les obstacles qui empêchent les jeunes d'agir pour améliorer la santé de l'océan, personnellement et collectivement?
- 5 Quels seraient des moyens significatifs d'inciter les Canadiens, à l'intérieur des terres et sur les côtes, à mieux comprendre et mettre en valeur l'océan et à mieux en prendre soin?

## ANNEXE C

### ATELIER DE PORTAIL OCÉAN

L'atelier de 90 minutes a réuni 40 personnes de 18 à 30 ans qui participaient au programme jeunesse Portail Océan d'Ocean Wise. Ce groupe, qui constituait la deuxième cohorte du programme Portail Océan, a participé à l'atelier au Musée canadien de la nature le 24 janvier 2020 dans le cadre d'une « expédition urbaine » à Ottawa. L'atelier était animé par Diz Glithero et Sarah MacNeil.

La première partie de l'atelier a suivi le même format que les deux ateliers précédents (Université d'Ottawa et Université Queen's). De même, les participants ont répondu aux questions ci-dessous :

- 1 Est-ce que le terme « connaissance de l'océan » vous est utile? Est-ce que ce terme évoque quelque chose pour vous? Comment le définiriez-vous et le décririez-vous afin de maximiser sa portée et sa pertinence?
- 2 Est-il important de renforcer les liens que les Canadiens entretiennent avec l'océan, qu'ils habitent sur les côtes ou dans les terres? Pourquoi? Précisez votre réponse.
- 3 Quels sont les éléments qui permettent aux jeunes d'agir pour comprendre et mettre en valeur l'océan et en prendre soin, personnellement et collectivement?
- 4 Quels sont les obstacles qui empêchent les jeunes d'agir pour comprendre et mettre en valeur l'océan et en prendre soin, personnellement et collectivement?
- 5 Quels seraient des moyens significatifs d'inciter activement plus de vingt-sept millions de Canadiens qui habitent à l'intérieur des terres à agir pour mieux comprendre et mettre en valeur l'océan et pour mieux en prendre soin?

Dans la deuxième partie de cet atelier, les participants ont pris part à une discussion sur l'un des deux thèmes ci-dessous. « Conception d'une campagne dans les médias sociaux menée par des jeunes pour la connaissance des océans dans le cadre de la Semaine des océans Canada » et « Mobilisation des jeunes Canadiens en vue de la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable ». Les participants ont formé trois groupes de discussion de trois à huit personnes sur l'un de ces thèmes et ont trouvé une idée pour stimuler la participation des jeunes.