



SONDAGE CANADIEN SUR LA CONNAISSANCE DE L'OcéAN

RAPPORT DES PRINCIPALES CONCLUSIONS, JUIN 2020

À PROPOS DU SONDAGE

La connaissance de l'océan (traduction de *ocean literacy*) peut se définir largement comme étant **une compréhension de l'influence de l'océan sur nous et de notre influence sur l'océan**. Le Sondage canadien sur la connaissance de l'océan (Sondage CCO) a été créé dans le cadre d'une initiative de recherche menée par la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (CCCO) afin de mieux comprendre la relation qu'ont les Canadiens avec l'océan et d'examiner comment la connaissance de l'océan est comprise et pratiquée dans différents secteurs et régions du pays. Le but de ce travail est d'établir une mesure de référence du paysage de la connaissance de l'océan au Canada, et ce faisant, de co-développer une stratégie nationale de la connaissance de l'océan et un plan de mise en œuvre.

Le Sondage CCO était disponible en ligne au grand public, en plus d'avoir été partagé avec les membres de la communauté de la CCCO ainsi qu'aux communautés professionnelles de ceux-ci. Directement ou indirectement, la plupart des répondants de ce groupe participent activement à faire progresser la connaissance de l'océan ou œuvrent dans le milieu (dans ce rapport, ce groupe est désigné comme étant les « répondants sensibilisés »). De plus, Nanos Research a créé une version raccourcie du Sondage CCO pour le convertir en sondage téléphonique et joindre un public canadien plus large par échantillonnage aléatoire (dans ce rapport, ce groupe est désigné comme étant le « grand public »). Tout cela est venu compléter les entrevues, le processus de cartographie des atouts, les documents numérisés, les ateliers jeunesse et les méthodes artistiques menées par une équipe de coordinateurs

nationaux et régionaux, d'assistants et d'artistes partout au Canada du mois de septembre 2019 jusqu'au mois de mars 2020.

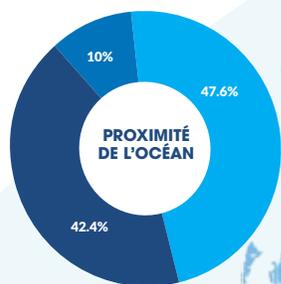
Le Sondage CCO est un outil qui a été créé pour évaluer les facteurs influençant les *perceptions* et les *valeurs* que les Canadiens accordent à l'océan à partir des deux groupes de répondants; peu d'études récentes contiennent des sondages validés pour mesurer ces facteurs qui sont propres au contexte canadien.

Pour obtenir plus d'information au sujet du Sondage CCO, du sondage téléphonique réalisé par Nanos, les instruments de sondage et les constatations de l'étude complète, visitez le site suivant

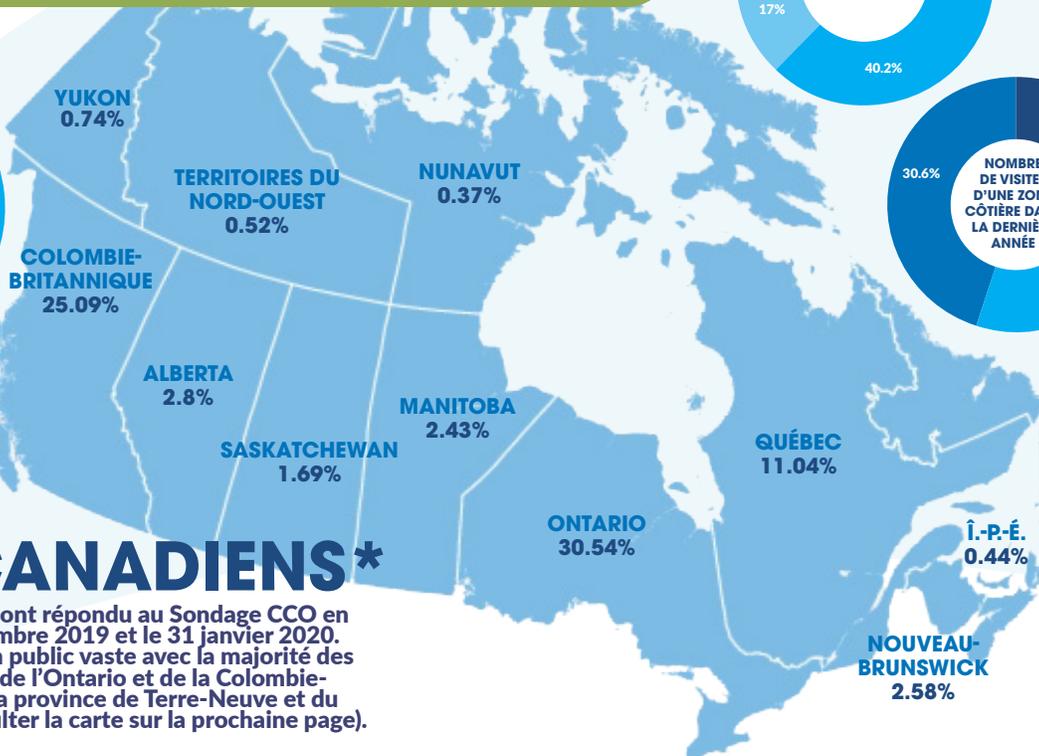
WWW.COLCOALITION.CA/FR/

CEUX QUI ONT RÉPONDU À L'APPEL

RÉPONDANTS SENSIBILISÉS

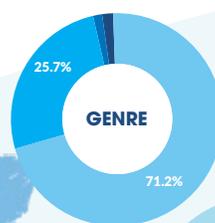


- MOINS DE 5 KM
- ENTRE 5 KM ET 100 KM
- À L'INTÉRIEUR DES TERRES

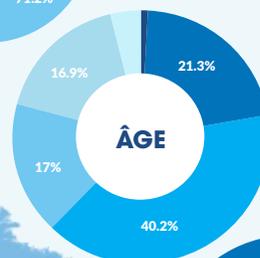


1 359 CANADIENS*

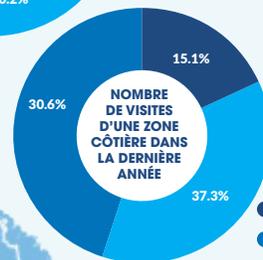
âgés de 15 ans ou plus ont répondu au Sondage CCO en ligne entre le 23 septembre 2019 et le 31 janvier 2020. Le sondage a atteint un public vaste avec la majorité des répondants provenant de l'Ontario et de la Colombie-Britannique, suivi par la province de Terre-Neuve et du Québec (veuillez consulter la carte sur la prochaine page).



- PRÉFÈRE NE PAS RÉPONDRE
- AUTRE GENRE
- HOMME
- FEMME



- 15-17
- 18-24
- 25-39
- 40-54
- 55-69
- 70+



- AUCUNE
- 1 À 10
- CHAQUE SEMAINE ET PLUS

* Note en bas de page no 1 : À partir de l'échantillon total des répondants (1359), le taux de remplissage est de 89,2 %. Les taux de réponse varient pour chaque question. Pour 25 des 26 questions, les répondants devaient choisir leur réponse sur une échelle de Likert ou cocher une case. La dernière question était une question ouverte; son taux de remplissage est de 25,2 %.

CEUX QUI ONT RÉPONDU À L'APPEL

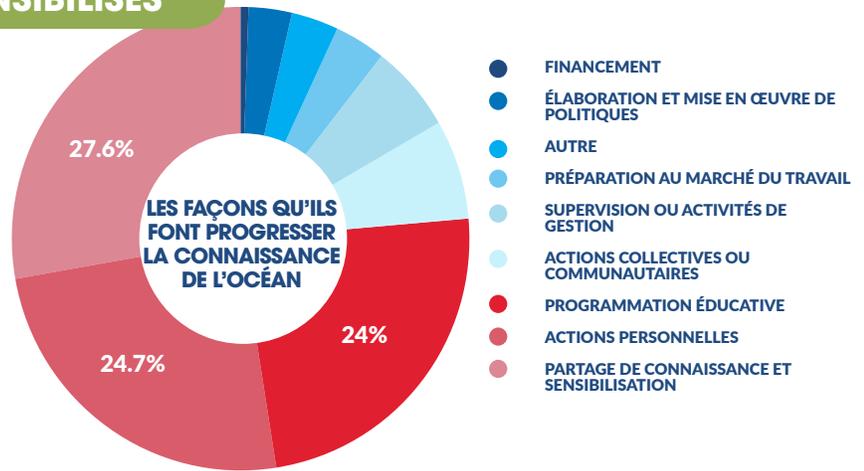
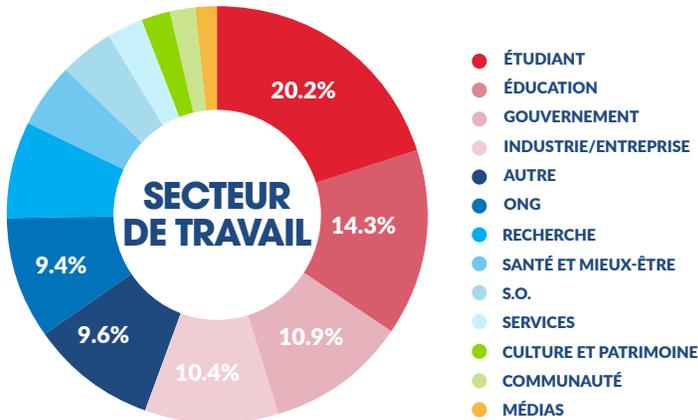
RÉPONDANTS SENSIBILISÉS

PRÈS DE
75%

des répondants ont obtenu un baccalauréat, un diplôme collégial ou un autre diplôme d'études supérieures.

UN PEU PLUS DE
90%

des répondants se sont identifiés en tant que « Canadiens », 3,93 % en tant que « membre des Premières Nations, inuites ou métisses », 4,68 % en tant que « nouvel arrivant (au cours des 10 dernières années) » et 5,49 % ont coché « autre ».



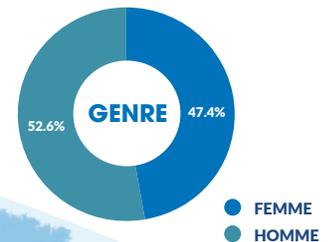
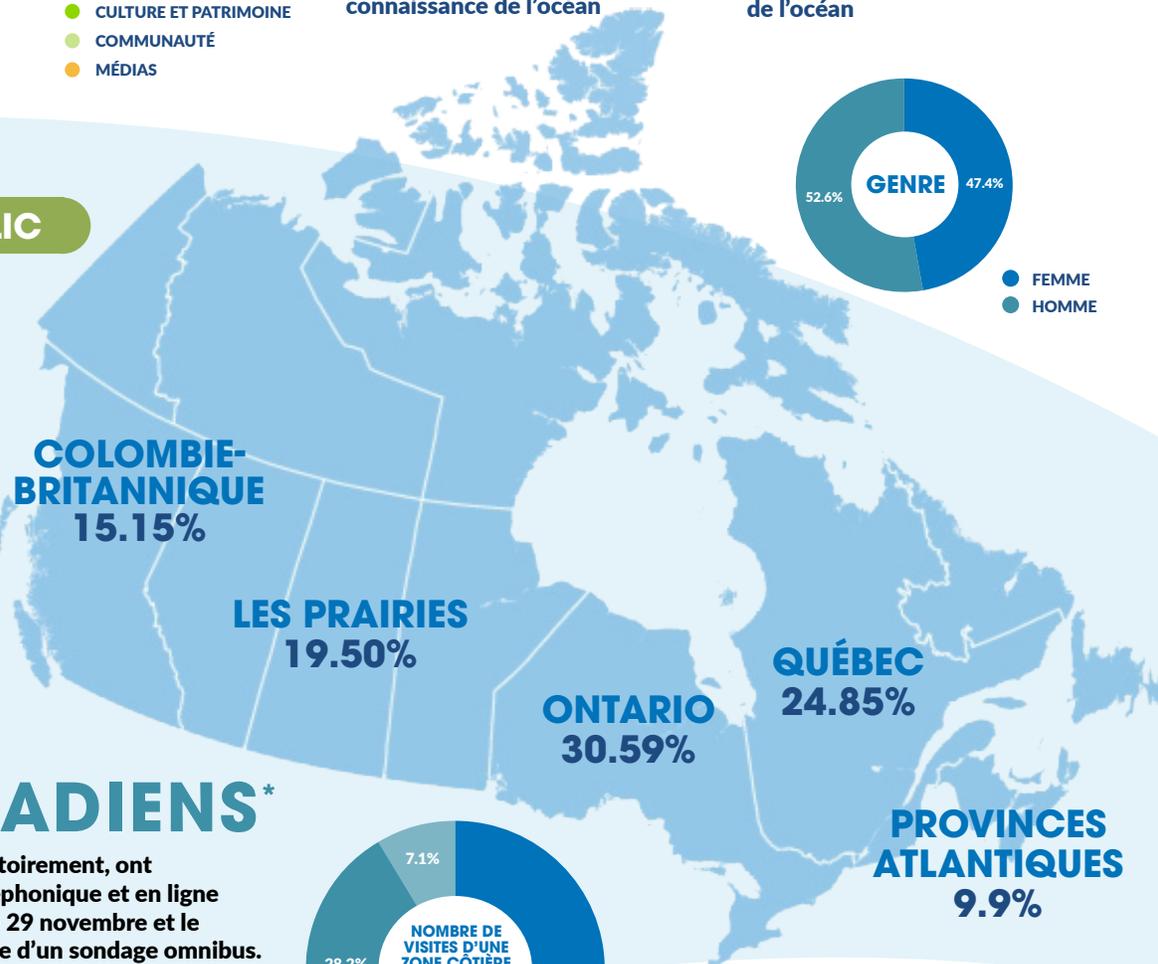
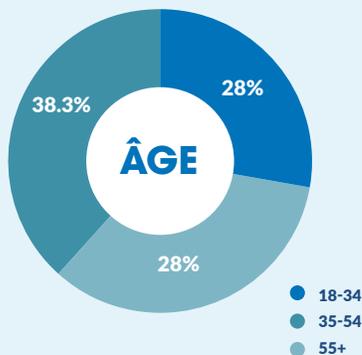
40,95%

des répondants ne se sont pas identifiés comme participants actifs dans la progression de la connaissance de l'océan

59,05%

des répondants se sont identifiés comme participants actifs dans la progression de la connaissance de l'océan

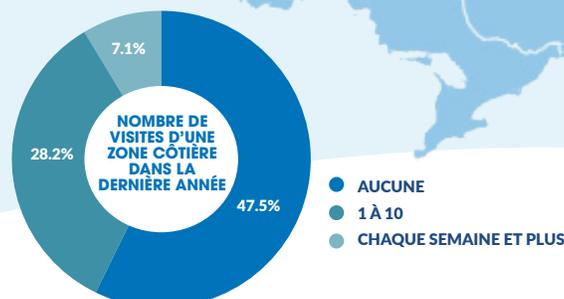
GRAND PUBLIC



1,010 CANADIENS*

âgés de 18 ans ou plus, choisis aléatoirement, ont participé à un sondage hybride téléphonique et en ligne réalisé par Nanos Research entre le 29 novembre et le 2 décembre 2019. Cela faisait partie d'un sondage omnibus.

* Puisque les questions du Sondage CCO ont été reprises dans le sondage omnibus à plus grande échelle réalisé par Nanos Research, moins de questions ont été posées et moins de données géographiques ont été recueillies. La proximité de l'océan, la répartition des secteurs de travail et l'identité ethnique ne faisaient pas partie des questions.

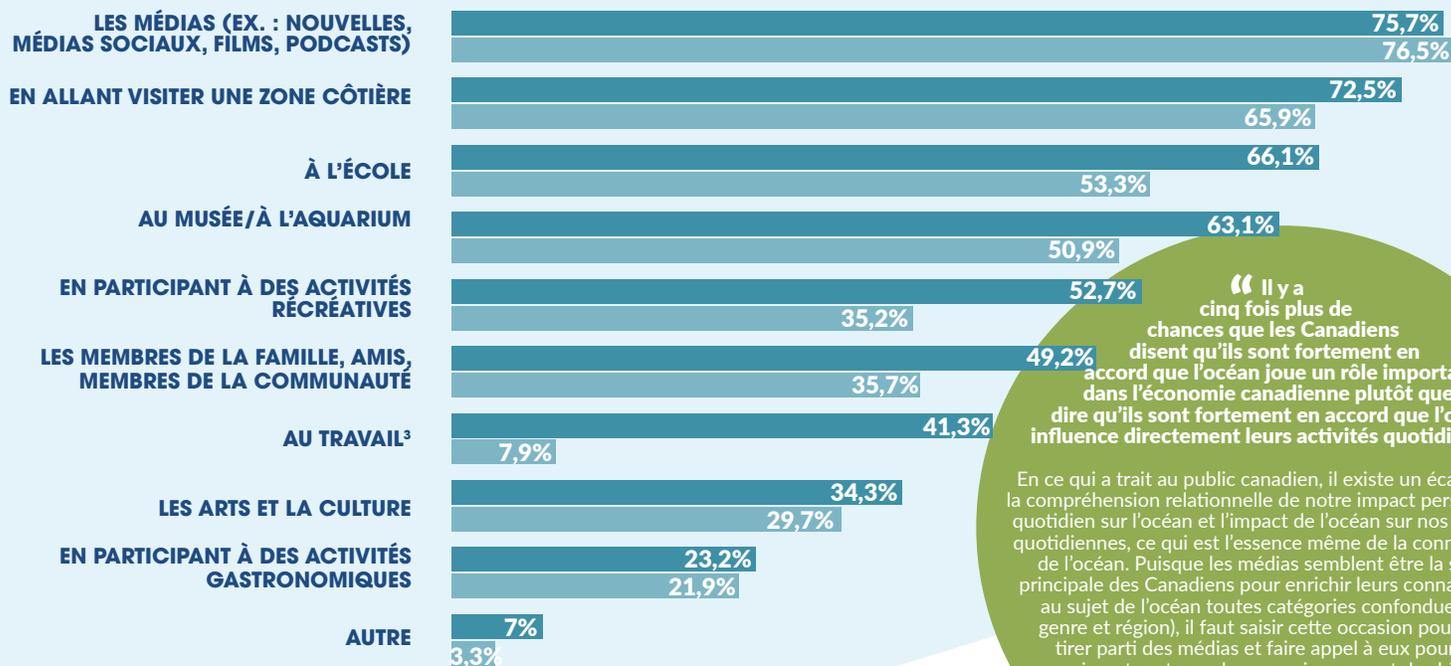


CE QUE NOUS AVONS RETENU

LES PRINCIPALES CONCLUSIONS

LES CANADIENS ENRICHISSENT LEURS CONNAISSANCES AU SUJET DE L'OcéAN DES FAÇONS SUIVANTES¹:

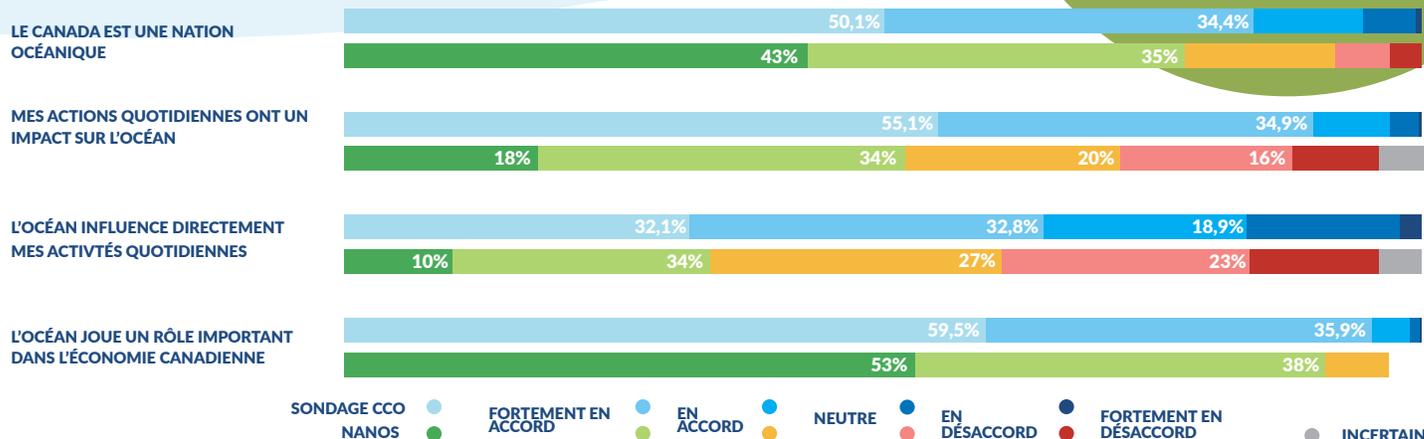
● Sondage CCO (RÉPONDANTS SENSIBILISÉS) ● NANOS² (GRAND PUBLIC)



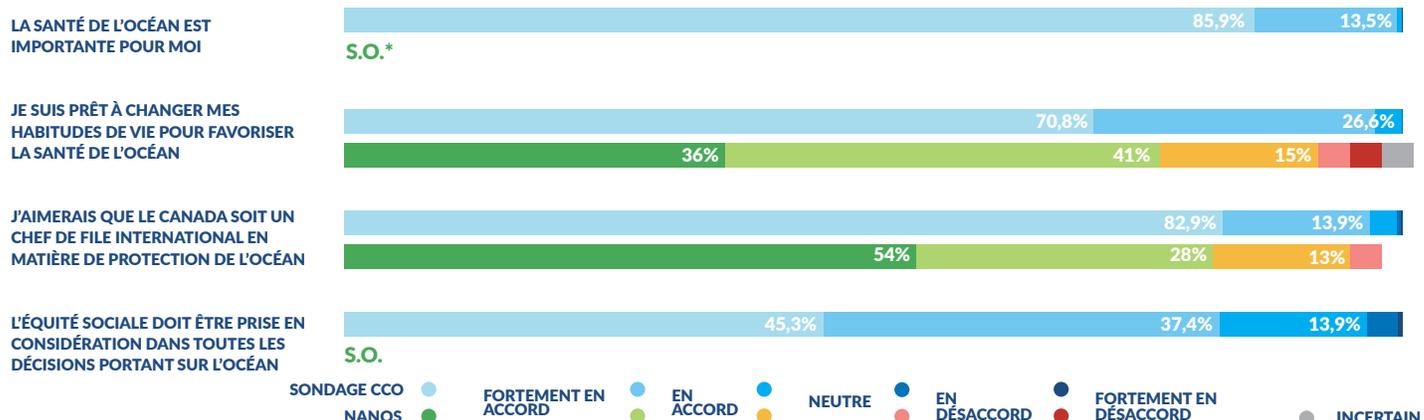
« Il y a cinq fois plus de chances que les Canadiens disent qu'ils sont fortement en accord que l'océan joue un rôle important dans l'économie canadienne plutôt que de dire qu'ils sont fortement en accord que l'océan influence directement leurs activités quotidiennes. »

En ce qui a trait au public canadien, il existe un écart entre la compréhension relationnelle de notre impact personnel et quotidien sur l'océan et l'impact de l'océan sur nos activités quotidiennes, ce qui est l'essence même de la connaissance de l'océan. Puisque les médias semblent être la source principale des Canadiens pour enrichir leurs connaissances au sujet de l'océan toutes catégories confondues (âge, genre et région), il faut saisir cette occasion pour mieux tirer parti des médias et faire appel à eux pour qu'ils puissent partager des connaissances et des histoires mettant en valeur le lien inextricable entre les gens et l'océan.

PERCEPTIONS À L'ÉGARD DE L'OcéAN



VALEURS À L'ÉGARD DE L'OcéAN



¹Les répondants du Sondage CCO et du sondage téléphonique réalisé par Nanos ont été invités à sélectionner plusieurs options; c'est pourquoi les pourcentages ne totalisent pas 100 %.

²Nanos signale un niveau de confiance dans les données de plus ou moins 3,1 points de pourcentage, 19 fois sur 20.

³Cette variante est normale puisque les répondants du Sondage CCO étaient principalement des travailleurs qui font progresser la connaissance de l'océan.

* L'option S.O. fait partie des options qui n'étaient pas incluses dans le sondage téléphonique réalisé par Nanos ou, contrairement, qui avaient été ajoutées par Nanos et donc qui ne faisaient pas partie du Sondage CCO initial.

QU'EST-CE QUE LES CANADIENS VALORISENT LE PLUS AU SUJET DE L'OcéAN ?

RÉPONDANTS SENSIBILISÉS ● GRAND PUBLIC



L'IMPORTANCE DE SES FONCTIONS

(BIODIVERSITÉ, EAU PROPRE, RÉGULATION DU CLIMAT)

94,9% 37,4%



SA QUALITÉ ESTHÉTIQUE ET SON PAYSAGE

72,4% 15,9%



SES EFFETS SUR NOTRE SANTÉ ET NOTRE MIEUX-ÊTRE

71,2% S.O.

77%

des répondants du grand public ont répondu « en accord » ou « fortement en accord » à savoir s'ils seraient prêts à changer leurs habitudes de vie pour favoriser la santé de l'océan.

PLUS DE

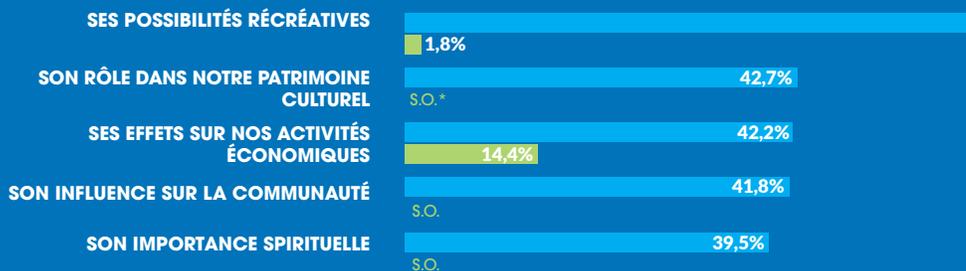
82%

des répondants du grand public ont indiqué qu'ils aimeraient que le Canada soit un chef de file international en matière de protection de l'océan – les conclusions sont similaires pour les répondants sensibilisés.

Par contre, lorsqu'ils ont répondu à la question « qu'est-ce que vous valorisez le plus au sujet des océans des côtes canadiennes? », le taux de réponse du grand public a été très bas comparé aux répondants sensibilisés. Toutefois, pour l'ensemble des données, les conclusions sont relativement similaires toutes catégories confondues (groupe d'âge, genre, région géographique et proximité de l'océan).

LES CINQ AUTRES RÉPONSES LES PLUS POPULAIRES

61,4%



L'option S.O. fait partie des options qui n'étaient pas incluses dans le sondage téléphonique réalisé par Nanos ou, contrairement, qui avaient été ajoutées par Nanos et donc qui ne faisaient pas partie du Sondage CCO initial.

QUELLES SONT LES MENACES À LA SANTÉ DE L'OcéAN QUI PRÉOCCUPENT LE PLUS LES CANADIENS ?

RÉPONDANTS SENSIBILISÉS ● GRAND PUBLIC



LE RÉCHAUFFEMENT DE L'OcéAN

(CHANGEMENTS CLIMATIQUES/ACIDIFICATION/MONTÉE DES EAUX/TEMPÊTES⁵)

77,4% 9,5%



LA POLLUTION DE L'OcéAN

(EAUX USÉES, DÉCHETS, PLASTIQUE⁶)

60,5% 44,1%



LA SURPÊCHE

45,3% 13,9%

Bien que 44,1 % des répondants du grand public ont indiqué que la pollution est la plus grande menace, les changements climatiques par rapport à l'océan (ex. : réchauffement de l'océan, acidification, montée des eaux, tempêtes) se sont classés très bas en comparaison avec les répondants sensibilisés. Il faut redoubler les efforts pour mieux expliquer l'intersectionnalité entre les changements climatiques, l'océan et la santé de la communauté.

⁵Dans le Sondage CCO, ces éléments étaient divisés en trois choix de réponse séparés : le réchauffement de l'océan, l'acidification de l'océan et les risques côtiers (ex. : montée des eaux, tempêtes). Dans le sondage téléphonique réalisé par Nanos, ces éléments faisaient partie d'un seul choix de réponse : changements climatiques/montée des eaux. Les pourcentages ci-dessus représentent une combinaison des données provenant des deux sondages.

⁶Dans le sondage réalisé par Nanos, ces éléments étaient divisés en deux choix de réponse séparés : la pollution de l'océan causée par les eaux usées et les déchets et celle causée par le plastique.

Ce rapport des principales conclusions du sondage et l'entièreté des rapports de la recherche pour mieux comprendre la connaissance de l'océan au Canada menée à travers le Canada par la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan sont destinés à des fins divers. Vous pouvez utiliser ce rapport en entier ou prendre des extraits, sans oublier de citer les auteurs principaux et la source. Version réimprimée avec la permission de la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan, © Glithero, L. et Zandvliet, D. (Juin 2020). Sondage canadien sur la connaissance de l'océan : rapport des principales conclusions. La Coalition canadienne de la connaissance de l'océan. Attribution - Pas d'Utilisation Commerciale - Pas de Modification 4.0 International.

ACTIONS À L'ÉGARD DE L'OcéAN

77,4%

des répondants sensibilisés ont indiqué que « participer à des actions à l'égard de l'océan » était « très important »; il s'agit d'un taux supérieur à « transmettre des valeurs à l'égard de l'océan » (72,6 %) et « faire valoir et rassembler les connaissances de l'océan » (70,6 %).



EN EXAMINANT LES « ACTIONS À L'ÉGARD DE L'OcéAN » PLUS ATTENTIVEMENT, NOUS AVONS TIRÉ LES CONCLUSIONS SUIVANTES :



1 POUR FAVORISER LA SANTÉ DE L'OcéAN, LES CANADIENS PENSENT QUE NOUS DEVONS COLLECTIVEMENT

- Réduire la pollution de l'océan/interdire l'utilisation du plastique **62,1%** **24,9%**
- Réduire nos émissions de carbone/notre empreinte écologique et combattre les changements climatiques **44,6%** **6,8%**
- Donner des amendes aux pollueurs/adopter des règlements plus sévères/favoriser la participation active du gouvernement **S.O.** **16%**
- Appuyer la transition équitable vers une économie durable **41,8%** **S.O.**
- Sensibiliser et éduquer le public **41,3%** **3,6%**
- Créer des zones de protection marine **41,2%** **0,8%**
- Financer la recherche **23,1%** **2,0%**
- Promouvoir les connaissances et les droits autochtones **20,9%** **S.O.**
- Appuyer la gestion des ressources/l'utilisation durable des ressources urces **19,4%** **7,2%**



2 POUR FAVORISER LA SANTÉ DES OcéANS, LES CANADIENS PENSENT QUE NOUS DEVONS INDIVIDUELLEMENT

- Réduire notre production de déchets/réduire notre utilisation de plastique **60,5%** **32,5%**
- Sensibiliser et éduquer les autres **54,3%** **2,5%**
- Changer nos habitudes de consommation **53,7%** **7,2%**
- Faire des actions politiques **45,4%** **7,4%**
- Réduire nos émissions de carbone/notre empreinte écologique **44,7%** **2,7%**
- Payer des taxes/une taxe sur le carbone **S.O.** **6,2%**
- Faire un don/appuyer des initiatives **S.O.** **5,3%**
- Faire tout ce que je peux/j'en fais déjà beaucoup **S.O.** **4,1%**
- Participer aux projets de nettoyage du littoral **19,9%** **3,2%**
- S'impliquer dans des projets scientifiques **16,1%** **S.O.**
- Rien faire/c'est au gouvernement de s'en occuper **0,5%** **5,3%**
- Je vis trop loin/je ne crois pas que je puisse faire quoi que ce soit **S.O.** **3,1%**

3 POUR PROTÉGER LE PLUS EFFICACEMENT L'OcéAN, LES CANADIENS COMPTENT SUR

- Le gouvernement fédéral **67,8%***
- Les gouvernements provinciaux/territoriaux **44,7%**
- Les organisations vouées à la protection et la conservation de l'environnement **38,6%**
- Les industries **31,7%**
- Les gouvernements, les organisations et les communautés des Premières Nations, des Métis et des Inuits **25,3%**
- Les instances internationales **22,6%**
- Les communautés côtières **20,9%**
- Les individus **19,2%**
- Les gouvernements locaux **17,3%**
- Les chercheurs **15,3%**
- Autre **2,1%**
- Aucune des réponses précédentes **0,24%**

*données du Sondage CCO seulement

RÉPONDANTS SENSIBILISÉS ● GRAND PUBLIC

MÉTHODES ET UTILISATION FUTURE DU SONDAGE CCO

UN NOUVEL OUTIL POUR MESURER ET EXPLORER LES DIMENSIONS DE LA CONNAISSANCE DE L'OcéAN

Le Sondage CCO s'est avéré comme étant un outil fiable et valide pour mesurer ces facteurs dans les deux groupes de répondants. Deux facteurs (les perceptions et les valeurs à l'égard de l'océan) inclus dans le Sondage CCO ont été développés à partir d'inventaires et de données utilisées précédemment lors d'une série de groupes de discussion entre des collaborateurs et l'équipe de recherche de la CCCO. Pour évaluer les questionnaires, chaque énoncé se rapportait à une échelle de Likert à cinq points (allant de « fortement en accord » à « fortement en désaccord ») et pour les deux groupes, la validité et la fiabilité des données ont été calculées indépendamment pour chaque facteur. Les valeurs calculées pour le coefficient alpha de Cronbach et la validité discriminante de la réalisation du Sondage CCO pour les deux groupes ont indiqué que les valeurs et les perceptions à l'égard de l'océan sont considérées comme étant des éléments valables pour le Sondage CCO. Cela démontre que le Sondage CCO est un instrument robuste qui peut être employé dans de nombreux contextes (par des éducateurs ou par le grand public), ainsi que dans le cadre d'une étude ultérieure qui voudrait mesurer ou décrire les facteurs importants (ou les dimensions) de la connaissance de l'océan.

Pour obtenir plus d'informations, communiquez auprès de Diz Glithero (diz@colcoalition.ca) et David Zandvliet (David_zandvliet@sfu.ca).

CE QUE NOUS AVONS APPRIS

Les Canadiens reconnaissent que le Canada est une nation océanique, qu'ils enrichissent leurs connaissances au sujet de l'océan par l'entremise des médias, qu'ils sont prêts à changer leurs habitudes de vie pour favoriser la santé de l'océan et qu'ils aimeraient que le Canada soit un chef de file international en matière de protection de l'océan. Leurs opinions sont partagées quant aux actions à entreprendre, aux éléments qu'ils valorisent le plus au sujet de l'océan, et à l'influence de l'océan sur leurs activités quotidiennes.

Les perceptions et les valeurs à l'égard de l'océan sont remarquablement similaires toutes catégories confondues (groupes d'âge, genre, régions géographiques et proximité de l'océan), ainsi que la fréquence à laquelle les gens visitent une zone côtière.

AUTRES SONDAGES ET ÉTUDES CANADIENNES RÉCENTES CONCERNANT L'OcéAN

SONDAGE D'OPINION AUPRÈS DU PUBLIC DU CANADA ATLANTIQUE JANVIER 2020

Sondage réalisé par Océans Nord en collaboration avec des partenaires dans les provinces atlantiques

SONDAGE D'OPINION AU SUJET DES ZONES DE PROTECTION MARINE AVRIL 2019

Sondage mené par Sea Blue Canada et Environics Research

LES OcéANS ET LA PROTECTION DE L'OcéAN MAI 2019

Sondage mené par Avalanche et financé par le réseau national Financiers en Environnement au Canada