



LA COALITION
CANADIENNE DE
LA CONNAISSANCE
DE L'OCÉAN

STRATÉGIE CANADIENNE DE LA
CONNAISSANCE DE L'OCÉAN

RAPPORT SUR L'IMPACT DES INITIATIVES CLÉS DE 2022

AVRIL 2023



CONTENU

1 INTRODUCTION

2 THÈMES D'IMPACT

3 IMPACT DES INITIATIVES CLÉS

3 Sensibilisation et éducation

- 3 Semaine de l'océan Canada 2022 et Festival de l'océan
- 7 Subventions communautaires pour la connaissance de l'océan
- 8 Écoles bleues du Canada
- 10 Carte géante et application de la RA: L'océan, l'eau douce et nous
- 11 ECOP Canada

12 Recherche et impact

- 12 Progrès de la Stratégie nationale et mesure de l'impact
- 13 Communauté globale de recherche sur la connaissance de l'océan
- 14 Examen de la recherche sur la perception de l'océan par le public
- 14 Histoires pour Stream2Sea

15 Leadership et plaidoyer

- 15 Leadership en matière de connaissance de l'océan et renforcement de la communauté
- 16 Dialogue sur la connaissance de l'océan à IMPAC5

17 ONDES ET COURANTS

18 CONTACTS

INTRODUCTION

La Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (CCCO) est une alliance d'organisations, de réseaux, d'institutions, de communautés et d'individus qui travaillent ensemble pour mieux comprendre et faire progresser la connaissance de l'océan au Canada. La CCCO a été lancée en septembre 2018 lors de l'exposition « Oceans Inspiration » , dans le cadre des réunions ministérielles du G7 à Halifax, en Nouvelle-Écosse. Depuis sa création, la CCCO a fonctionné comme un bureau de projet national indépendant avec un siège administratif d'abord au Musée canadien de la nature et actuellement à Ocean Networks Canada.

Servant de plaque tournante pour la collaboration entre les régions et les secteurs du Canada, le projet initial de la CCCO consistait à mener une initiative de recherche à l'échelle du pays afin de mieux comprendre les différentes relations qu'entretiennent les Canadiens avec l'océan et de comprendre comment la connaissance de l'océan est pratiquée dans l'ensemble du pays.

En juin 2020, la CCCO a publié les rapports régionaux et nationaux finaux de l'étude Comprendre la connaissance de l'océan au Canada, établissant ainsi la première base de recherche sur la connaissance de l'océan au Canada. La publication *La terre, l'eau, l'océan, nous : Une stratégie canadienne de la connaissance de l'océan et le Plan de mise en œuvre : Voies de collaboration* qui l'accompagne (collectivement, la « Stratégie nationale ») s'appuient directement sur les résultats de cette étude et ont été élaborés conjointement dans l'esprit original du mandat de la CCCO, qui est axé sur la communauté et les régions. La stratégie, visant à promouvoir la connaissance de l'océan au Canada, est un projet approuvé par la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable.

À l'automne 2021, la CCCO a reçu un financement de Pêches et Océans Canada pour faire avancer les travaux dans le cadre de la Stratégie nationale.

Le présent rapport sur les initiatives clés décrit les principaux programmes et les activités de collaboration mis en œuvre dans le cadre de la Stratégie nationale. Pour un résumé de haut niveau de l'impact et de l'état actuel de la Stratégie nationale, veuillez consulter le Rapport d'impact de la Stratégie nationale, 2022.

En plus des initiatives clés mises en œuvre dans le cadre de la stratégie nationale, des centaines d'initiatives organisationnelles et communautaires en matière de connaissance de l'océan sont en cours partout au Canada. La CCCO est honorée et reconnaissante de travailler aux côtés des nombreuses institutions et personnes qui défendent la connaissance de l'océan et célèbrent l'océan dans leur travail et leur vie.

Ce rapport sur les initiatives clés a été préparé pour la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan par Entremission, une entreprise sociale basée à Montréal qui fournit aux organisations à impact social des outils pour créer une société équitable et durable.



THÈMES D'IMPACT

Chacune des initiatives clés a été organisée selon l'un des trois thèmes d'impact :

- Sensibilisation et éducation
- Recherche et impact
- Leadership et plaidoyer

Ces thèmes expliquent la raison d'être d'un programme ou d'une initiative en particulier

Les initiatives de **sensibilisation et éducation** ont pour but d'inciter les membres du public à améliorer leur connaissance de l'océan, leur lien avec l'eau, ainsi que les comportements et les actions qui contribueront à la conservation de l'océan.

Les initiatives de **recherche et d'impact** recueillent des informations sur les activités de connaissance de l'océan. Elles permettent d'identifier les expériences et les approches qui contribuent à transformer la connaissance de l'océan et la relation des gens avec l'océan. Elles identifient également les lacunes et les débouchés dans les efforts de connaissance de l'océan et documentent certains des aspects du travail de connaissance de l'océan qui favorisent l'action, conduisent au changement de comportement et influencent la politique. Ces initiatives renforcent le domaine de la connaissance de l'océan.

Les initiatives de **leadership et de plaidoyer** développent le soutien à la connaissance de l'océan au Canada et à l'étranger. Elles aident d'autres institutions et secteurs à comprendre la valeur de la connaissance de l'océan et les liens entre l'océan et l'action pour le climat, génèrent du financement et un soutien à la recherche pour la connaissance de l'océan, et renforcent la communauté d'individus et d'organisations impliqués dans la connaissance de l'océan.



IMPACT DES INITIATIVES CLÉS

Sensibilisation et éducation

Semaine de l'océan Canada 2022 et Festival de l'océan

Volet d'action 4

Semaine de l'océan Canada

La Semaine de l'océan Canada est une célébration nationale d'événements, d'apprentissage et d'engagement liés à l'océan, dirigée par la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan en collaboration avec une équipe de partenaires de contenu et d'événements partout au pays. Le développement de la Semaine de l'océan Canada est l'un des volets d'action identifiés comme moyen d'atteindre les objectifs de la Stratégie nationale de la connaissance de l'océan au Canada.

Lancée sous la forme d'un petit projet pilote (entièrement virtuel) en 2021, la Semaine de l'océan Canada est devenue un événement annuel officiel en 2022. La Semaine de l'océan Canada 2022 s'est déroulée du 3 au 12 juin et a donné lieu à 101 événements officiels à travers le pays.



Festival de l'océan

La Semaine de l'océan Canada 2022 a donné le coup d'envoi d'un festival estival de plus de 105 événements visant à jeter les bases d'une sensibilisation à l'océan, alors que le Canada se préparait à accueillir le cinquième Congrès international sur les aires marines protégées (IMPAC5) à Vancouver. Cet élan a culminé avec une célébration publique de l'océan de deux jours lors d'IMPAC5 en février 2023. Cette célébration publique est abordée dans la section IMPAC5 du présent rapport.

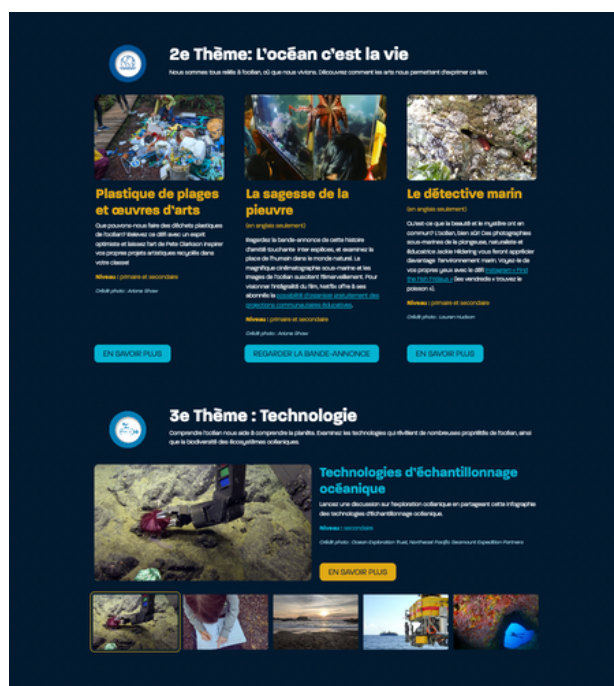
Les événements de la Semaine de l'océan Canada 2022 et du Festival de l'océan étaient variés : une carte interactive géante itinérante avec une application de réalité augmentée, l'exposition Sacred Journey (Voyage sacré), des expositions d'art interactives, des conférences d'experts de l'océan, des nettoyages du littoral et même des projections de films.

Au total, plus de 670 294 personnes ont participé aux 206 événements organisés par 255 organisations et leurs partenaires en 2022.

Faits saillants de la Semaine de l'océan Canada 2022 et du Festival de l'océan

Pour assurer la pérennité des événements de la Semaine de l'océan Canada pour les années à venir, la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan, en collaboration avec une équipe nationale de partenaires, a créé un certain nombre de ressources clés gratuites, notamment :

1. Le **site Web** et le **portail des événements de la Semaine de l'océan Canada**, un site Web où les organisateurs d'événements peuvent inscrire leurs événements à la Semaine de l'océan Canada. Lorsque les organisateurs inscrivent leurs événements, ils ont accès à des ressources de planification et de promotion, à de la publicité gratuite, à des outils et des ressources de sensibilisation à l'océan, en plus d'être inclus dans le rapport d'impact annuel. En 2022, 86 427 personnes ont visité le site Web de la Semaine de l'océan Canada et ont consulté les événements 52 912 fois.



2. Une série de six **trousses à outils** a été créée pour aider les organisations à promouvoir la connaissance de l'océan :

- Les trousses 1 et 2 pour les écoles
- La trousse pour l'enseignement postsecondaire et les professionnels en début de carrière
- La trousse pour les musées, centres des sciences et aquariums
- La trousse pour les bibliothèques publiques et les groupes communautaires
- La trousse pour Parcs Canada

Ces trousses ont été consultées 7289 fois par 6337 personnes. Elles sont accessibles gratuitement tout au long de l'année à oceanweekcan.ca/fr. Ces trousses intègrent le volet d'action prioritaire 3 de la Stratégie nationale : renforcer l'éducation relative à l'océan.

3. Une **carte géante** avec une application de réalité augmentée, intitulée L'océan, les eaux douces et nous, a été créée et lancée pour la Semaine de l'océan Canada 2022. Cette ressource est rapidement devenue une initiative à part entière et est décrite plus en détails dans le présent rapport.



4. Trois **collections de vidéos** ont été constituées pour aider les organisations à promouvoir des liens locaux avec l'océan, les voies navigables, les zones côtières et les personnes qui comprennent le mieux ces lieux et en prennent soin :

- *Histoires côtières*, par la Fondation SOI
- *Gardiens et gardiennes autochtones de l'eau*, par la Indigenous Leadership Initiative
- *Sensibilisation à la Semaine de l'océan Canada 2022*, par la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan



Les collections de vidéos éducatives **Histoires côtières** et **Gardiens et gardiennes autochtones de l'eau** ont été visionnées 4580 fois en ligne. Elles sont également intégrées à l'application de réalité augmentée qui accompagne la carte géante et sont accessibles gratuitement tout au long de l'année sur oceanweekcan.ca/fr. Les **vidéos de sensibilisation** à la Semaine de l'océan Canada 2022 ont été visionnées 313 058 fois.

Collectivement, les trois collections de vidéos ont été visionnées 317 852 fois. Ces collections de vidéos intègrent le volet d'action prioritaire 5 de la Stratégie nationale : améliorer l'échange des connaissances de l'océan par la communication médiatique, les récits et les arts.



5. Le **pôle des artistes** est une initiative de la CCCO visant à intégrer les arts dans la connaissance de l'océan. Grâce à une série de conférences animées par des artistes, d'ateliers communautaires créatifs et d'expériences immersives, les artistes ont apporté des possibilités uniques d'engagement envers l'océan dans les espaces publics à travers le pays.

Le pôle des artistes 2022 a été organisé par Melissa Rombout et comprenait les artistes Corina Brdar, Geneviève Dupéré, Christine Fitzgerald, Dominique Normand, Robi Smith et Patrick Thompson. Le pôle des artistes intègre également le volet d'action prioritaire 5 de la Stratégie nationale, en améliorant l'échange des connaissances de l'océan par les arts.

6. Le **Défi lien littoral** a été conçu par des professionnels de l'océan en début de carrière dans le cadre d'une campagne de la Décennie de l'océan visant à inciter les jeunes Canadiens (de 16 à 30 ans) à se rapprocher de l'océan. Dans le cadre d'un projet pilote mené en 2022, 77 participants ont enregistré leurs déplacements en plein air en parcourant virtuellement le littoral canadien. Le voyage se poursuivra en 2023.

Le défi intègre le volet d'action prioritaire 6 de la Stratégie nationale : amplifier et accroître l'engagement des jeunes. Il a été soutenu par 6 partenaires de projet et 9 partenaires de prix.





206

événements dans le cadre de la Semaine de l'océan 2022 et du Festival de l'océan



670 294

participants aux événements



3 778 101

personnes touchées par les médias sociaux



284

partenariats



36

articles dans les médias



6

trousses à outils créées



86 427

visiteurs du site Web de la Semaine de l'océan Canada 2022



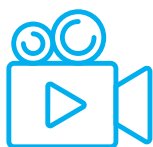
52 912

visiteurs du portail des événements de la Semaine de l'océan Canada



981

abonnés à la liste de diffusion



24

récits vidéo créés dans le cadre de 2 collections éducatives



20

cartes géantes en circulation au niveau national



1 047

téléchargements de l'application Semaine de l'océan

Pour plus d'informations : <https://oceanweekcan.ca/fr>

Subventions communautaires pour la connaissance de l'océan

Volet d'action 2

Lancé en février 2023, le Programme de subventions communautaires pour la connaissance de l'océan offre des possibilités de financement plus accessibles pour les initiatives communautaires de connaissance de l'océan qui sont pertinentes d'un point de vue régional, culturel et linguistique. La mise en place d'un programme de subventions communautaires a été identifiée comme une action prioritaire (volet d'action 2) dans la Stratégie nationale.

En 2023, le fonds a offert des subventions allant de 500 \$ à 3000 \$ à des organisations communautaires pour soutenir des événements pendant la Semaine de l'océan Canada. Le programme de subventions a été annoncé le 6 février 2023 et le portail de subventions a fermé le 20 février. Le 6 mars 2023, **26 subventions** ont été accordées pour un **montant total de 55 858 \$** pour des événements qui auront lieu en mai et juin 2023.

Le programme a reçu 146 demandes complètes pour des événements, demandant un financement total de 345 448 \$ pour des événements communautaires de connaissance de l'océan dans 32 langues à travers le Canada.

Parmi les demandes examinées par le comité de subvention, 56 % portaient sur l'éducation ou l'exploration interprétative, 42 % comprenaient une activité récréative, 31 % étaient des demandes de nettoyage du littoral, 26 % étaient axées sur les arts, 23 % portaient sur des présentations et des projections de films, 11 % portaient sur le partage de récits et 5 % étaient des lancements de livres. Un tiers de ces demandeurs ont entendu parler du programme par bouche-à-oreille, 60 % par Instagram et Facebook et 15 % par courriel.

La majorité des événements s'adressaient aux familles et impliquaient des collaborations ou des partenariats entre plusieurs organisations communautaires. Presque toutes les demandes (97 %) concernaient des événements en personne ou hybrides.



 **55 858 \$** en financement accordé

 **26** subventions accordées dans 12 provinces et territoires

 **5300** visites du site web entre le 6 et le 20 février (anglais et français combinés)

 **4** subventions accordées pour promouvoir la connaissance de l'océan dans les communautés d'eau douce

 **5** partenaires impliqués dans la conception et le lancement du programme de subventions

 **152** organisations ajoutées au réseau de la Semaine de l'océan Canada

 **30** demandes reçues pour des événements en langues autochtones

Pour plus d'informations : <https://oceanweekcan.ca/fr/subvention/>



Écoles bleues du Canada

Volet d'action 3

Au Canada, une école bleue est une communauté scolaire qui s'engage dans un apprentissage expérientiel ciblé sur les zones marines, d'eau douce et côtières.

Les élèves et les enseignants :

- s'engagent activement dans les activités d'apprentissage proposées ou initient leurs propres activités
- démontrent la façon dont ils mettent en pratique ce qu'ils ont appris
- partagent leur apprentissage et ses impacts avec un réseau plus large

L'initiative Écoles bleues du Canada fait partie du [Réseau des écoles bleues de l'Atlantique](#), une action conjointe de [l'Alliance atlantique pour la recherche et l'innovation océaniques](#), dont le Canada est membre. Lancée en 2021, cette initiative mondiale relie les écoles des pays ayant une frontière avec l'océan Atlantique et engage les élèves dans des projets éducatifs qui approfondissent la compréhension de l'océan et des eaux douces, les sensibilisent aux enjeux océaniques et les impliquent dans des initiatives communautaires intergénérationnelles locales qui inspirent des actions en faveur d'un océan en bonne santé.

Au cours de ses 18 premiers mois, le programme Écoles bleues du Canada s'est concentré sur la création et la mise à l'essai de possibilités d'engagement et de renforcement des compétences pour les écoles, les éducateurs formels et non formels et les étudiants, du niveau primaire au niveau postsecondaire. La période pilote s'est déroulée de l'automne 2021 à janvier 2023.

Faits saillants de l'initiative Écoles bleues du Canada en 2022

En collaboration avec les partenaires de contenu de la Semaine de l'océan Canada, un espace didactique a été créé pour centraliser les ressources novatrices de différentes organisations de connaissance de l'océan à travers le Canada. Les trousse d'outils sont destinées aux enseignants, aux éducateurs communautaires, aux instructeurs et à d'autres mentors en matière de connaissance de l'océan. Elles ont été consultées 7289 fois par 6337 personnes (y compris les éducateurs qui les utilisent en groupe). Elles sont accessibles gratuitement tout au long de l'année à oceanweekcan.ca/fr.



Écoles bleues du Canada a également créé un graphique de référence sur les connaissances fondamentales et une ressource pour la Semaine de la culture scientifique au Canada à l'intention des éducateurs.

Écoles bleues du Canada à IMPAC5

La CCCO, en collaboration avec des membres de l'équipe d'Écoles bleues du Canada, a également organisé la « **Journée des écoles** » en février 2023 dans le cadre du Festival de l'océan à IMPAC5 à Vancouver. **Trois cents élèves de sept écoles** ont participé à cette expérience d'apprentissage interdisciplinaire de trois heures qui soutient la citoyenneté mondiale, la réconciliation et l'éducation à la durabilité par le biais d'activités pratiques menées par les plus grands éducateurs océaniques du Canada.



La CCCO, en collaboration avec Exploring by the Seat of Your Pants, le programme ECOP et le Réseau des écoles bleues de l'Atlantique, a diffusé quotidiennement des **émissions en direct** dans les écoles depuis IMPAC5, du 6 au 9 février 2023. Les séances comprenaient des présentations par de jeunes professionnels de l'océan, suivies d'une période de questions. Plus de 1000 élèves de 10 pays ont participé à ces séances. Cette série d'événements s'est appuyée sur le succès des lieux de rencontre en direct organisés lors de la Semaine de l'océan Canada 2022.



8 trousses et ressources créées



17 partenaires de programme



30 Écoles bleues et enseignants inscrits



7 webinaires de partage de ressources et de formation pour les éducateurs



10 webinaires éducatifs en direct pour les élèves



7637 étudiants, éducateurs et membres du public atteints

Pour plus d'informations et pour rejoindre le réseau des Écoles bleues :
<https://colcoalition.ca/fr/projects/ecoles-bleues-du-canada/>



Carte géante et application de RA : L'océan, les eaux douces et nous

Volet d'action 3

La carte géante *L'océan, les eaux douces et nous* est un tapis de sol de 8 mètres sur 11 mètres montrant les systèmes d'eau douce, les bassins versants, les eaux océaniques et la glace de mer au Canada, ainsi que les différents types d'aires marines de conservation et leur emplacement. Les visiteurs se promènent sur la carte, guidés par une application de réalité augmentée (RA) pour téléphone intelligent. L'application offre des expériences immersives permettant de découvrir les aires marines protégées, la biodiversité du territoire, les différentes voix qui mènent les efforts de conservation de l'océan au Canada, ainsi que d'autres caractéristiques géographiques et humaines.

L'objectif de la carte est d'aider les gens à mieux comprendre le lien qui les unit à l'eau qui les entoure et les nourrit. Parmi d'autres caractéristiques éducatives uniques, la carte comprend des informations et des histoires sur les communautés autochtones, les traités et les langues autochtones parlées sur l'ensemble du territoire que nous appelons aujourd'hui le Canada. Au fur et à mesure que l'on explore la carte, les vidéos de la Fondation SOI, de l'Indigenous Leadership Initiative et de l'École de l'Océan offrent une expérience d'apprentissage riche et multimédia.

Vingt cartes sont disponibles gratuitement pour les écoles, les conférences éducatives, les musées, les centres des sciences, les bibliothèques et les festivals publics. Un guide de ressources accompagne la carte et contient des instructions pour des activités d'apprentissage couvrant des sujets et des thèmes tels que les perspectives autochtones sur l'eau, la vie sous-marine, l'océan et le climat, la biodiversité marine, la conservation marine, l'exploration des océans et les liens entre l'eau douce et l'océan. Une carte de taille réduite (4 mètres sur 5,5 mètres) a été créée à la fin de l'année 2022 pour s'adapter aux espaces plus restreints et toucher un plus grand nombre de personnes. La carte a été conçue par le cartographe Chris Brackley, en collaboration avec un comité de conception composé de plusieurs partenaires.

L'océan, les eaux douces et nous est une collaboration entre la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan, la Société géographique royale du Canada, Éducation Canadian Geographic, l'École de l'Océan (un projet de l'Office national du film du Canada et de l'Université Dalhousie) et le Gouvernement du Canada. La carte géante du plancher océanique et le projet plus large de la Semaine de l'océan Canada sont des activités approuvées par la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable.



74 952 utilisateurs de la carte



8 partenaires de projet



9 provinces visitées



20 cartes physiques avec application Android et iOS



3678 consultations de la page Web de la carte géante



83 réservations, dont 2 activations dans le Pavillon du Canada lors de conférences mondiales



1,047 téléchargements de l'application Semaine de l'océan

Pour plus d'informations et réserver la carte : <https://oceanweekcan.ca/fr/espace-didactique/carte/>



ECOP Canada

Volet d'action 6

Les professionnels de l'océan en début de carrière (ECOP) sont des personnes ayant dix ans ou moins d'expérience professionnelle (rémunérée ou non) dans n'importe quelle profession liée à l'océan.

ECOP Canada est la division canadienne du programme mondial ECOP, approuvé par la Décennie des Nations Unies pour l'océan. ECOP Canada offre aux professionnels en début de carrière des occasions de développement et de réseautage importantes afin de promouvoir des voix diverses et d'atteindre l'équité intergénérationnelle.

En particulier, ECOP Canada finance les déplacements et la participation à des conférences majeures pour les professionnels de l'océan et crée du contenu, des ressources et des événements qui permettent de diffuser les connaissances entre les générations de professionnels de l'océan.

ECOP Canada reçoit des fonds pour les salaires de base et des honoraires pour les déplacements aux conférences de la part de la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan. Le soutien apporté à ECOP Canada fait directement avancer le volet d'action prioritaire 6 de la Stratégie nationale : amplifier et accroître l'engagement des jeunes (et des jeunes professionnels) envers la conservation de l'océan et les possibilités relatives à une économie bleue durable.

ECOP Canada a dirigé l'atelier sur la campagne de la Décennie des océans qui a donné lieu au Défi lien littoral et à l'élaboration de la trousse pour les professionnels en début de carrière pour la Semaine de l'océan Canada.



225

membres et
ECOP impliqués



968

abonnés aux
médias sociaux



8

partenaires de
programme



8

grandes conférences sur les océans auxquelles
des membres ECOP ont participé



25

partenaires de projets
et de conférences



3367

utilisateurs de la
trousse pour ECOP



7

présentations lors de conférences
nationales ou internationales



27 000

\$

de financement pour soutenir
la participation des ECOP aux
conférences sur l'océan



33

ressources publiées
par ou pour les ECOP



110

ECOP ayant contribué à une enquête et à un atelier sur les
jeunes en début de carrière, leurs intérêts et leurs besoins

Pour plus d'informations et rejoindre ECOP Canada : <https://colcoalition.ca/fr/projects/ecop-canada-2/>
<https://www.ecopdecade.org/canada/>

Recherche et impact

Progrès de la Stratégie nationale et mesure de l'impact

Volet d'action 10

Au Canada, de nombreux efforts en matière de connaissance de l'océan sont organisés dans le cadre de la Stratégie nationale, intitulée « *La terre, l'eau, l'océan et nous : une stratégie canadienne de la connaissance de l'océan* », lancée en mars 2021. Cette stratégie a été élaborée conjointement dans le cadre d'un processus d'engagement communautaire auquel ont participé plus de 400 organisations et plus de 3000 personnes au Canada.

La Stratégie nationale définit la connaissance de l'océan, la valorisation de l'océan et les actions pour l'océan comme les trois dimensions de la connaissance de l'océan. Elle reconnaît que ces dimensions sont interconnectées et se renforcent mutuellement ; par exemple, le fait de se sentir moralement responsable de l'océan peut renforcer l'engagement d'une personne à modifier son comportement ou à soutenir les politiques de conservation de l'océan.

Le programme de mesure de l'impact a deux objectifs :

1. Il assure le suivi des projets et des activités mis en œuvre dans le cadre de la Stratégie nationale afin de partager avec la communauté canadienne de la connaissance de l'océan des informations sur ses progrès, son impact et sa durabilité.
2. Il cherche des moyens d'identifier les liens entre les activités de connaissance de l'océan, les impacts à court terme et les objectifs sociaux et de conservation à long terme. Les impacts à court terme comprennent des observations telles que le nombre de personnes ayant participé à un atelier. Les objectifs à long terme comprennent des changements positifs dans les connaissances sur l'océan, la valorisation de l'océan et la prise d'action pour l'océan. Au fur et à mesure de son développement dans les années à venir, cet aspect du programme de mesure de l'impact intéressera d'autres praticiens de la connaissance de l'océan, des bailleurs de fonds et des décideurs politiques, y compris au sein de la communauté internationale.

Sept rapports ont été produits dans le cadre de l'année inaugurale du programme de mesure d'impact : Le Cadre d'impact de la stratégie nationale (mars 2022), le Plan de mesure des volets d'action (mars 2022), le rapport Volet d'action 4 : plan de mesure de l'impact de la Semaine de l'océan (mars 2022), le Rapport d'impact provisoire de la Semaine de l'océan Canada et du Festival de l'océan (septembre 2022), le Rapport sur les initiatives clés de la stratégie nationale de connaissance de l'océan, 2022 (avril 2023), le Rapport d'impact de la Stratégie nationale, 2022 (avril 2023), et le Rapport d'impact final de la Semaine de l'océan Canada et du Festival de l'océan (avril 2023).

Dans le cadre du projet de mesure de l'impact, la Carte de la connaissance de l'océan hébergée sur le site Web de la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan est également en cours de mise à jour. Cette carte présentera bientôt un certain nombre d'ensembles de données décrivant les initiatives de connaissance de l'océan à travers le Canada. Elle a pour but de servir de représentation visuelle de l'impact croissant des efforts en matière de connaissance de l'océan au Canada.

Le travail effectué en 2022 a jeté les bases d'une mesure et d'un suivi continus de l'impact. Il a permis d'identifier les paramètres à suivre et les méthodes de suivi et de créer une base de référence pour mesurer l'impact à l'avenir.



1 cadre de mesure de l'impact



351 indicateurs mesurés



7 rapports publiés

Pour plus d'informations : <https://colcoalition.ca/fr/notre-travail/la-strategie-canadienne-de-la-connaissance-de-locean/>

Communauté de recherche sur la connaissance de l'océan

Volet d'action 10

La Coalition canadienne de la connaissance de l'océan est cofondatrice de la Communauté de recherche sur la connaissance de l'océan (OLRC) et codirige avec Emma McKinley de l'Université de Cardiff et la fondatrice du Marine Social Sciences Network (MarSocSci) le projet de recherche sur la connaissance de l'océan. L'objectif de l'OLRC est d'identifier les priorités et les lacunes de la recherche sur la connaissance de l'océan et de faire progresser les efforts visant à renforcer la connaissance de l'océan à l'échelle mondiale.

La CCCO a été la candidate principale et la co-organisatrice de l'activité satellite « Élaborer un programme de recherche global sur la connaissance de l'océan » lors du premier laboratoire de la Décennie des Nations Unies pour l'océan : un océan attrayant et inspirant, qui a eu lieu les 7 et 8 juillet 2021. Cet atelier était le premier d'une série visant à créer une communauté de recherche collaborative sur la connaissance de l'océan et une carte « en temps réel » de la recherche et des chercheurs dans ce domaine.

Depuis, la CCCO a co-organisé deux autres ateliers de l'OLRC et mené trois enquêtes pour mieux comprendre les lacunes et les priorités de la recherche sur la connaissance de l'océan. La carte de l'OLRC est disponible [ici](#). En février 2023, la CCCO a dirigé la [3e édition des Dialogues sur la connaissance de l'océan](#) à IMPAC5 en collaboration avec la COI-UNESCO et MarSocSci, en s'appuyant sur et en faisant progresser le travail des ateliers ci-dessus.



 **147** membres

 **20** pays représentés

 **4** partenaires de programme

 **600** participants à la 3e édition des Dialogues sur la connaissance de l'océan

 **5** groupes de travail de recherche établis

Pour plus d'informations :

<https://colcoalition.ca/fr/projects/initiative-de-la-communaute-mondiale-de-recherche-sur-la-connaissance-de-locean/>

Examen de la recherche sur la perception de l'océan par le public

Volet d'action 10

L'examen de la recherche sur la perception de l'océan par le public (PPR) a été fait suite à l'Enquête sur la connaissance de l'océan au Canada (COLS), réalisée en 2019-2020. L'enquête a mesuré les différentes façons dont les Canadiens établissent un lien avec l'océan et la façon dont la connaissance de l'océan est comprise et mise en pratique dans différentes régions et différents secteurs.

L'examen a comparé les résultats de la COLS à ceux d'autres enquêtes récentes (2019-2022) sur l'océan menées dans le cadre du PPR au Canada, afin d'approfondir la compréhension actuelle des perceptions nationales sur l'océan et de définir les besoins en matière d'enquêtes futures.

Avec l'accord des responsables des 5 études incluses, la CCCO a dirigé l'examen en organisant toutes les questions et réponses de l'enquête selon 9 thèmes (tels que les valeurs de l'océan, l'économie bleue, la gouvernance) et 5 dimensions de la connaissance de l'océan.

Le résultat est un cadre et une justification pour structurer les futures enquêtes sur la perception de l'océan par le public. Cinq ressources ont été produites, dont deux documents d'analyse détaillés, une feuille de route pour les futures recherches sur les perceptions du public, une visualisation des données et un rapport de synthèse.

Ce genre d'enquête est essentiel pour comprendre les tendances et les changements dans la perception de l'océan par le public et l'impact des initiatives de sensibilisation à l'océan et de conservation de l'environnement. Ces enquêtes peuvent fournir des informations sur les liens entre l'impact des projets et les tendances au niveau de la population.



1 examen de recherche



5 études et partenaires d'étude



5 rapports publiés



**en anglais seulement*

Histoires pour Stream2Sea

Volet d'action 5

Histoires pour Stream2Sea est une initiative de cartographie d'histoires menée par la chercheuse Dre Jen McRuer en 2022 avec l'intention de documenter et de cartographier les histoires des liens changeants entre les gens et l'océan. Vingt-trois histoires ont été soumises et intégrées dans une carte interactive en ligne. La méthodologie du projet a depuis inspiré une carte interactive de la communauté de recherche sur la connaissance de l'océan (carte de l'OLRC) qui compte plus de 140 contributeurs actifs.

L'initiative Histoires pour Stream2Sea s'est concentrée sur le volet d'action 5 de la Stratégie nationale : améliorer l'échange des connaissances de l'océan par les récits. En mettant l'accent sur la participation des voix les moins entendues dans le domaine des sciences océaniques au Canada (par exemple, les peuples autochtones, les personnes de couleur, les Canadiens francophones, les groupes linguistiques minoritaires, les nouveaux immigrants, les femmes, les professionnels en début de carrière, les jeunes), le projet a également soutenu le volet d'action 7 : évaluer et améliorer l'état actuel de l'accès et de la diversité dans les espaces bleus et les secteurs liés à l'océan au Canada.



23 histoires recueillies



1 carte d'histoires



7 partenaires de projet



1 publication



1 méthodologie pour solliciter des témoignages et normaliser les données



31 donateurs à la campagne Kickstarter qui ont promis 13 100 \$

Pour plus d'informations : <https://colcoalition.ca/fr/projects/histoires-pour-stream2sea/>



Leadership et plaidoyer

Leadership en matière de connaissance de l'océan et renforcement de la communauté

Volet d'action 10

Afin d'améliorer la compréhension de la connaissance de l'océan au Canada et de renforcer la communauté mondiale de la connaissance de l'océan, la CCCO est active dans de nombreux réseaux régionaux, nationaux et internationaux. Ces efforts sont essentiels à l'efficacité, à la crédibilité et au leadership du Canada dans le domaine de la connaissance de l'océan, de la conservation et du secteur océanique. Les points forts de ce travail sont les suivants :

Alphabétisation océanique pour tous (OLWA)

Alphabétisation océanique pour tous (OLWA) est un projet approuvé par la Décennie des océans et mené par la Commission océanographique intergouvernementale de l'UNESCO en collaboration avec des partenaires mondiaux. L'OLWA vise à renforcer les partenariats et les réseaux internationaux afin de concevoir, de mettre en œuvre et de soutenir des activités et des projets fondés sur la recherche, réalisés par et pour diverses parties prenantes. La CCCO est une partenaire fondatrice de l'OLWA, et Diz Glithero siège au comité directeur et en codirige le volet recherche.

Pour plus d'informations : <https://oceandecade.org/fr/actions/ocean-literacy-with-all-olwa-the-change-we-need-for-the-ocean-we-want/>

La Communauté des champions de la Décennie de l'océan

La communauté des champions de la Décennie de l'océan est une plateforme multipartite conçue pour mobiliser la communauté océanique canadienne, favoriser l'innovation et encourager les actions fondées sur la science. Annoncée en 2022, la communauté des champions comprend un champion pour chacun des sept résultats de la Décennie de l'océan.

Diz Glithero, de la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan, est la championne du résultat « Un océan inspirant et engageant ». Ce résultat de la Décennie indique que « la société comprend et valorise l'océan en relation avec le bien-être humain et le développement durable ».

Pour plus d'informations :

<https://www.dfo-mpo.gc.ca/campaign-campagne/un-decade-decennie-nu/canada-fra.html#community>

Alliance panatlantique pour la recherche et l'innovation océaniques

L'Alliance panatlantique pour la recherche et l'innovation océaniques (AAORIA) est composée d'experts des pays de l'Atlantique Nord et de l'Atlantique Sud, notamment du monde universitaire, de l'industrie, des organismes de financement et des organisations non gouvernementales. Pêches et Océans Canada est le chef de file canadien de l'Alliance, avec de nombreux partenaires organisationnels à travers le Canada, y compris la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan. Diz Glithero, de la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan, fait partie du groupe de travail de l'AAORIA sur la connaissance de l'océan et la sensibilisation des citoyens. L'Alliance est à l'origine de plusieurs initiatives internationales d'action conjointe, dont le Réseau des écoles bleues de l'Atlantique (All-Atlantic Blue Schools Network).

Pour plus d'informations : https://www.allatlanticocean.org/aanchor_csa

Présentations nationales et internationales

La Coalition canadienne de la connaissance de l'océan est fréquemment invitée à parler de l'élaboration de la Stratégie nationale, des initiatives en cours et de la recherche sur la connaissance de l'océan. En plus des événements et des présentations décrits ailleurs dans ce rapport d'impact, la Coalition s'est exprimée lors de plusieurs événements nationaux et internationaux de premier plan, tels que :

- Juin 2022 — Conférence des Nations Unies sur les océans, Lisbonne, Portugal : panel multisectoriel sur la connaissance de l'océan
- Juillet 2022 — All-Atlantic Ocean Research & Innovation Forum, Washington, États-Unis : table ronde sur la connaissance de l'océan et le renforcement des capacités
- Juillet 2022 — Quatrième conférence du CIEM PICES pour les scientifiques en début de carrière, St. John's, Canada
- Octobre 2022 — 2e édition des Dialogues sur la connaissance de l'océan, Santos, Brésil : « Recherche sur la connaissance de l'océan : essentielle au succès de la connaissance de l'océan et de la Décennie de l'océan »
- Novembre 2022 — Forum ONG-UNESCO, Ottawa, Canada : Mobiliser les ONG pour la Décennie internationale des langues autochtones et la Décennie des océans
- Décembre 2022 — Réunion scientifique annuelle d'ArcticNet, Toronto, Canada : panel « Initiatives de la Décennie des océans pour un Arctique en mutation »

 **19** partenaires

 **6** présentations majeures

 **5** publications en tant qu'auteur collaborateur

Dialogues sur la connaissance de l'océan à IMPAC5

Volet d'action 10

La série de Dialogues sur la connaissance de l'océan est une collaboration mondiale menée par la communauté Ocean Literacy with All (Connaissance de l'océan pour tous). La série rassemble tous les secteurs de la société — des individus aux institutions, des écoles aux entreprises, des communautés aux gouvernements, des universités aux médias — afin qu'ils jouent un rôle actif dans la préservation de la santé de l'océan pour les générations d'aujourd'hui et de demain.

La troisième édition des Dialogues a été organisée par la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan, avec le soutien de la COI-UNESCO et du Marine Social Sciences Network (Réseau des sciences sociales de la mer), et a eu lieu lors de l'IMPAC5 à Vancouver, du 3 au 9 février 2023.

Cette édition des Dialogues était principalement axée sur la recherche en matière de connaissance de l'océan. Il y a eu 7 ateliers, chacun axé sur un domaine prioritaire tel qu'identifié par la communauté mondiale de recherche sur la connaissance de l'océan. Ils avaient pour titre : connaissance de l'océan et changement climatique; connaissances océaniques et économie bleue durable ; connaissance de l'océan comme outil politique ; connaissance de l'océan et justice, équité, diversité et inclusion ; recherche sur les perceptions de l'océan par le public et mesure de la connaissance de l'océan ; et atteindre le grand public par la technologie et les communications médiatiques. Le septième atelier était un café de la recherche sur la connaissance de l'océan, visant à faire le lien entre le programme de recherche sur la connaissance de l'océan et le programme sur les aires marines protégées.

Il y a eu des recoupements importants entre de nombreux Dialogues et d'autres initiatives clés et priorités de la Stratégie nationale. Plus de 600 personnes ont participé aux ateliers hybrides susmentionnés.

 **600** participants

 **7** partenaires du programme

 **7** ateliers de dialogue sur la connaissance de l'océan

 **1** groupe de travail mis en place pour organiser la 4e édition en Afrique en 2023

Pour plus d'informations : <https://www.oceanliteracydialogues.com/>



ONDES ET COURANTS

Le monde est confronté à une crise océanique et climatique. L'état de la connaissance de l'océan au Canada déterminera, en partie, la façon dont nous y répondrons : les solutions que nous adopterons découleront de ce que nous savons, de ce que nous croyons et de ce que nous choisissons de faire.

Il faudra des générations avant de connaître l'impact réel des efforts déployés aujourd'hui en matière de connaissance de l'océan. Même alors, nombre des défis auxquels l'océan est confronté découlent de problèmes complexes qui ne seront pas résolus uniquement par une action, un projet ou une organisation.

En préparant ce rapport d'impact, nous reconnaissons que les mesures d'impact individuelles ne prouvent pas l'impact en soi. Le fait que 100 personnes aient consulté une page web, par exemple, ne prouve pas nécessairement que la connaissance de l'océan a augmenté ou que les comportements ont changé. De même, le fait que la connaissance ait augmenté ne signifie pas nécessairement que l'océan est protégé. Une mesure d'impact unique est le début du calcul de l'impact et non la fin.

Le modèle d'impact de la stratégie nationale considère les mesures d'impact initiales comme la première onde causée par une pierre ou une goutte de pluie tombant dans l'eau. La mesure nous indique que quelque chose s'est produit, mais nous ne savons pas encore quelle sera la portée de son impact.

Le Programme de subventions communautaires pour la connaissance de l'océan est un exemple d'initiative « ondulatoire ». Lancé au début de l'année 2023, le programme de subventions a été inspiré par le succès de la Semaine de l'océan Canada 2022. Au cours de sa première année d'existence, le programme créera ses propres vagues, car les microsubventions aideront les communautés à organiser des événements de la Semaine de l'océan Canada 2023 dans tout le pays. Ces événements, à leur tour, donneront lieu à de nouvelles relations, à des collaborations et à des possibilités d'éducation.

Mesurer les ondes pourrait être un moyen de prédire quelles activités sont susceptibles d'entraîner une augmentation des connaissances, de la valorisation et des actions liées à l'océan. Lorsque la tendance est devenue flagrante en 2022, cet effet d'entraînement a été documenté de manière anecdotique. En 2023, il fera l'objet d'une mesure d'impact officielle.

De même, de nombreuses initiatives ont un impact maximal lorsqu'elles se répercutent sur d'autres. La carte géante et les trousse à outils, par exemple, ont été créées pour la Semaine de l'océan Canada. Aujourd'hui, les cartes des fonds marins servent de programme éducatif itinérant tout au long de l'année et les trousse constituent une ressource pour les éducateurs des écoles bleues du Canada. Comme les courants dans l'eau, ces initiatives circulent à travers de multiples programmes d'éducation aux océans. Ces « courants » seront un indicateur ajouté au programme de mesure d'impact de 2023.

Plusieurs des volets d'action originaux définis dans la stratégie nationale ne peuvent pas non plus être considérés comme des efforts autonomes. Comme les initiatives « qui créent des courants », ils s'inscrivent dans le cadre d'autres initiatives en faveur de la connaissance de l'océan. À cette fin, les événements, les ressources et l'engagement produits dans le cadre des initiatives clés ont été analysés du point de vue de la représentation (volet d'action 7) et de la narration (volet d'action 5). Ces volets transversaux sont examinés plus en détail dans le Rapport d'impact de la Stratégie nationale, 2022.

L'objectif de la Stratégie nationale est de mobiliser une communauté intergénérationnelle et multisectorielle de personnes et de partenaires afin de donner aux Canadiens les moyens de mieux comprendre l'océan, de l'apprécier à sa juste valeur et d'en prendre soin. Ce rapport est un premier effort pour raconter ce qui s'est passé au cours de la première année complète de mise en œuvre de la stratégie nationale, pour fournir des données fiables permettant de suivre les changements au fil du temps et pour inspirer la prochaine série de vagues et ses répercussions.

CONTACTS

Pour toute question concernant ce rapport sur l'impact des initiatives clés et des mesures spécifiques, envoyez un courriel à Krystyn Tully :

krystyn@entremission.com

Pour toute question sur la Stratégie canadienne de connaissance de l'océan, le travail de la CCCO et les possibilités de collaboration, envoyez un courriel à Diz Glithero :

diz@colcoalition.ca



**LA COALITION
CANADIENNE DE
LA CONNAISSANCE
DE L'OCÉAN**

