



CANADIAN
OCEAN
LITERACY
COALITION

LA STRATEGIE CANADIENNE DE LA
CONNAISSANCE DE L'OCÉAN

RAPPORT D'IMPACT DE LA STRATÉGIE NATIONALE 2022

AVRIL 2023





CONTENU

- 1** INTRODUCTION AU PROGRAMME DE MESURE DES PROGRÈS ET DE L'IMPACT DE LA STRATÉGIE NATIONALE
- 2** PREMIÈRE PARTIE : LE CADRE DE MESURE DE L'IMPACT
 - 2** Mesure de l'impact
 - 2** Objectif de la mesure de l'impact
 - 3** Cadre
 - 3** Objectifs
 - 4** Volets d'action
 - 4** Projets et initiatives
 - 5** Indicateurs
 - 6** Partenaires
- 7** DEUXIÈME PARTIE : LE RAPPORT D'IMPACT 2022
 - 7** Déclaration d'impact
 - 7** Résumé de l'impact de la stratégie nationale : 2022
 - 8** État d'avancement de la mise en œuvre de la stratégie nationale
 - 8** Volets d'action
 - 8** Priorités stratégiques et initiatives clés
 - 9** Représentation dans les initiatives clés
- 10** TROISIÈME PARTIE : RÉFLEXIONS SUR LE CADRE ET SES LIMITES ET PERSPECTIVES POUR 2023
 - 10** Réflexions sur le cadre
 - 11** Limites de la mesure d'impact
 - 11** Perspectives d'avenir : 2023 et au-delà
 - 11** 2023
 - 12** Au-delà de 2023
- 13** REMERCIEMENTS
- 14** ANNEXE A : MÉTRIQUES
- 15** ANNEXE B : PARTENAIRES DU PROJET DES INITIATIVES CLÉS
- 19** CONTACTS



INTRODUCTION AU PROGRAMME DE MESURE DES PROGRÈS ET DE L'IMPACT DE LA STRATÉGIE NATIONALE

La Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (CCCO) est une alliance d'organisations, de réseaux, d'établissements, de communautés et d'individus qui travaillent ensemble pour mieux comprendre et faire progresser la connaissance de l'océan au Canada. La CCCO a été lancée en septembre 2018 lors de l'exposition « Oceans Inspiration », dans le cadre des réunions ministérielles du G7 à Halifax, en Nouvelle-Écosse. Depuis sa création, la CCCO a fonctionné comme un bureau de projet national indépendant avec un siège administratif d'abord au Musée canadien de la nature et actuellement à Ocean Networks Canada, associé à l'Université de Victoria.

Servant de plaque tournante pour la collaboration entre les régions et les secteurs du Canada, le projet initial de la CCCO consistait à mener une initiative de recherche à l'échelle du pays afin de mieux comprendre les différentes relations qu'entretiennent les Canadiens avec l'océan et de comprendre comment la connaissance de l'océan est pratiquée dans l'ensemble du pays.

En juin 2020, la CCCO a publié les rapports régionaux et nationaux finaux de l'étude Comprendre la connaissance de l'océan au Canada, établissant ainsi la première base de recherche sur la connaissance de l'océan au Canada. La publication *La terre, l'eau, l'océan, nous : Une stratégie canadienne de la connaissance de l'océan et le Plan de mise en œuvre : Voies de collaboration qui l'accompagne* (collectivement, la « Stratégie nationale ») s'appuient directement sur les résultats de cette étude et ont été élaborés conjointement dans l'esprit original du mandat de la CCCO, qui est axé sur la communauté. La stratégie visant à promouvoir la connaissance de l'océan au Canada est un projet approuvé par la Décennie des Nations Unies pour les sciences océaniques au service du développement durable.

À l'automne 2021, la CCCO a reçu un financement de Pêches et Océans Canada pour faire avancer les travaux dans le cadre de la Stratégie nationale.

Ces efforts, à leur tour, serviraient également à soutenir la contribution du Canada à la Décennie des Nations Unies pour l'océan. Ce financement comprenait un mandat pour développer et lancer un programme de mesure d'impact.

En 2022, la CCCO a retenu les services d'Entremission, une entreprise sociale montréalaise qui travaille avec des organismes à impact social, pour élaborer un cadre de mesure de l'impact de la Stratégie nationale et des projets mis en œuvre dans le cadre de celle-ci. Un cadre préliminaire a été élaboré et lancé en mars 2022. Au cours de l'année, Entremission a recueilli des données sur la mesure de l'impact et a peaufiné le cadre. Le présent rapport est l'aboutissement de ces efforts.

Un rapport complémentaire, le **Rapport sur l'impact des initiatives clés de 2022**, fournit une description plus détaillée de **14 initiatives** et de leur impact en 2022. Chacune de ces initiatives avait une portée nationale, était le fruit d'une collaboration entre plusieurs partenaires et était coordonnée par la CCCO.

Alors que la CCCO entame ses activités pour 2023, Entremission continuera à collecter des données de mesure d'impact et à fournir des rapports d'impact réguliers. Ces rapports aident la CCCO et les membres de la communauté canadienne de la connaissance de l'océan à comprendre l'impact des récents projets et activités, à devenir plus efficaces et à développer des initiatives qui ont le potentiel de renforcer les efforts de connaissance de l'océan au Canada et à l'étranger.

Ce rapport est divisé en trois parties. La première partie décrit le cadre de mesure de l'impact. La deuxième partie donne un aperçu des résultats d'impact pour 2022 et une analyse de la première année du programme. La troisième partie présente quelques réflexions et limites du cadre, ainsi qu'un aperçu des perspectives pour 2023 et au-delà.



PREMIÈRE PARTIE : LE CADRE DE MESURE DE L'IMPACT

Mesure de l'impact

La **mesure** est le processus d'identification des paramètres qui reflètent les changements observables et permettent de documenter le changement. Elle comprend l'analyse des données et l'élaboration de conclusions ou d'idées sur l'effet du programme ou de la politique.

À cette fin, le Cadre identifie les activités, les extrants et les résultats qui devraient être mesurés afin de générer des connaissances qui peuvent aider à promouvoir la connaissance de l'océan au Canada.

Objectif de la mesure de l'impact

La mesure de l'impact a un certain nombre d'objectifs, notamment d'aider à déterminer si un programme a atteint ou non les résultats escomptés. Elle s'inscrit dans la reddition de compte, l'apprentissage et l'innovation.¹

Dans le contexte de la Stratégie nationale, les informations relatives à l'impact peuvent être utilisées des manières suivantes :

1. Documenter les progrès réalisés dans la mise en œuvre de la stratégie nationale et en rendre compte;
2. Assurer la transparence et la reddition de comptes envers les partenaires, les parties prenantes, les bailleurs de fonds et le public concernant les engagements pris dans le cadre de la Stratégie nationale et les travaux menés par la CCCO;
3. Assurer l'apprentissage continu, l'amélioration et l'innovation au sein de l'équipe du projet;
4. Documenter les activités et les projets qui ont un impact important et les rendre reproductibles;
5. Guider les décisions d'ajouter, de modifier et de supprimer des projets dans le cadre de chaque volet d'action;
6. Guider les décisions d'ajouter, de modifier et de supprimer des volets d'action;
7. Guider les décisions d'ajouter, de modifier ou de supprimer des objectifs transversaux dans le cadre de la Stratégie nationale;
8. Identifier les lacunes et aider à recruter des partenaires et à obtenir des ressources supplémentaires pour les projets qui soutiennent la Stratégie nationale;
9. Documenter les enseignements qui peuvent être partagés avec la communauté internationale de connaissance de l'océan;

Le programme de mesure d'impact de la Stratégie nationale a pour but de mesurer objectivement l'impact de celle-ci afin que la CCCO et ses partenaires puissent prendre des décisions éclairées sur la meilleure façon de faire progresser la connaissance de l'océan.

Cela étant dit, le programme de mesure de l'impact a aussi pour but de recueillir et de partager des informations dans le but explicite de maximiser l'impact de la Stratégie nationale. Il recueillera des données qui pourront être utilisées par les parties prenantes pour adapter leurs activités et leurs projets alors que les programmes sont encore en cours et, dans certains cas, en évolution. C'est pourquoi la mesure et le partage des données d'impact auront une influence permanente sur les activités et les résultats de la Stratégie nationale.

¹Bureau du Conseil privé, 2019. Page 13.



Cadre

Le cadre d'impact de la Stratégie nationale est un cadre « enchâssé », reflétant le fait que chaque couche de la stratégie se nourrit de la suivante. Les organisations partenaires mettent en œuvre des projets. Ces projets donnent vie aux volets d'action. Les volets d'action permettent d'atteindre les objectifs de la Stratégie nationale. Les objectifs représentent la connaissance de l'océan.

Les buts de la stratégie nationale (Connaître l'océan, Valoriser l'océan, Agir pour l'océan) sont des **indicateurs retardés**, ce qui signifie que nous ne pouvons les observer qu'après coup, une fois que la Stratégie nationale a produit l'impact escompté.

Afin d'atteindre les buts le plus rapidement et le plus efficacement possible, nous devons également suivre les **indicateurs précurseurs**. Ces indicateurs permettent de mesurer les progrès et d'ajuster les activités pendant que les projets sont encore en cours. Les indicateurs précurseurs d'impact sont dérivés des composantes observables des projets, des initiatives et des activités des partenaires.

Objectifs

Depuis le début des années 2000, la connaissance de l'océan a été largement définie comme « une compréhension de la manière dont l'océan nous influence et dont nous influençons l'océan ». Plus récemment, et ici au Canada, la connaissance de l'océan est décrite comme notre relation avec l'océan et la manière dont les individus, la société et l'océan interagissent. La recherche sur la connaissance de l'océan identifie et ajoute un nombre croissant de nouvelles dimensions au concept². Toutefois, dans le contexte de la Stratégie nationale, trois grandes dimensions de la connaissance de l'océan encadrent les buts de la stratégie. Ces buts correspondent au but du travail de la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan, à savoir donner aux Canadiens les moyens de mieux connaître l'océan, de le valoriser et d'en prendre soin. Toutes les initiatives mises en œuvre dans le cadre de la Stratégie nationale visent à atteindre ces objectifs.

Connaître l'océan, c'est comprendre les multiples façons dont l'océan nous influence et l'impact que nos relations passées, présentes et futures ont sur l'océan. Ce but englobe les sciences naturelles et sociales, les systèmes de connaissances autochtones et l'expertise locale.

Valoriser l'océan, c'est accepter la responsabilité morale envers l'océan (par exemple, l'éthique de la protection) qui découle de nos relations diverses, mais interconnectées avec l'océan.

Agir pour l'océan, c'est avoir la capacité de modifier les comportements, d'éliminer les obstacles et d'accroître la participation et l'engagement dans les décisions, les politiques, les débouchés et les activités liées à l'océan.



²McKinley, E. Burdon, D. et R. J. Shellock (2023). « The evolution of ocean literacy: A new framework for the United Nations Ocean Decade and beyond ». *Marine Pollution Bulletin*, 183 (114467). Récupéré de : <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0025326X22011493?via=ihub>

Volets d'action

La Stratégie nationale a identifié neuf « volets d'action » précis pour répondre aux priorités nationales et servir de guide holistique et de baromètre pour la réalisation de la vision de la stratégie. Toutes les initiatives et tous les projets mis en œuvre dans le cadre de la Stratégie nationale doivent s'inscrire dans un ou plusieurs de ces neuf volets :

1. Produire une carte numérique de la connaissance de l'océan au Canada et une plateforme communautaire
2. Établir un programme de microsubventions communautaires
3. Renforcer l'éducation relative à l'océan
4. Faire croître la Semaine de l'océan Canada
5. Améliorer l'échange de connaissances par la communication médiatique, les récits et les arts
6. Amplifier et accroître l'engagement des jeunes envers la conservation de l'océan et les possibilités relatives à une économie bleue durable
7. Améliorer l'accès et la diversité
8. Améliorer la collaboration gouvernementale
9. Établir des liens entre la santé de l'océan et la santé humaine

En 2022, il est devenu évident qu'une composante majeure du travail de la CCCO n'était pas prise en compte dans la liste originale des volets d'action. Un dixième volet a été ajouté pour combler cette lacune :

1. Contribuer au leadership et au plaidoyer en matière de connaissance de l'océan



Projets et initiatives

Les projets et les initiatives sont mis en œuvre dans le cadre d'un volet d'action afin de remplir son objectif. Le cadre initial de mesure de l'impact prévoyait de mesurer l'impact à la fois des projets et des volets d'action, mais cela s'est avéré trop compliqué en pratique et les données initiales sur l'impact n'étaient pas facilement exploitables.

En pratique, certains volets d'action sont soutenus par plusieurs projets (par exemple, le volet d'action n° 3, renforcer l'éducation relative à l'océan) et d'autres par un seul (par exemple, le volet d'action n° 4, faire croître la Semaine de l'océan au Canada). Certains volets d'action fonctionnent de manière indépendante (comme les volets d'action n° 3 et n° 4), tandis que d'autres recoupent plusieurs volets et projets (comme le volet d'action n° 5, améliorer la connaissance de l'océan par la communication médiatique, les récits et les arts). Certains volets d'action ont une fin précise (p. ex., le volet n° 1, élaborer la carte numérique de la connaissance de l'océan au Canada et une plateforme communautaire), tandis que d'autres pourraient se poursuivre à perpétuité (comme le volet n° 5).

C'est pourquoi les activités de mesure d'impact se sont concentrées davantage sur les multiples projets et initiatives que sur les volets d'action. Grâce aux rapports annuels sur les initiatives clés, il devrait être possible, au fil du temps, de comprendre quelles actions précises ont un impact sur les buts de la stratégie, pourquoi et comment ces impacts se produisent, et comment ces efforts pourraient être reproduits ou étendus.



Indicateurs

L'impact est mesuré à l'aide d'indicateurs. Un indicateur est une valeur qui peut raisonnablement indiquer qu'un résultat s'est produit et l'étendue ou l'importance de ce résultat ; il décrit un résultat. Les indicateurs peuvent être quantitatifs (par exemple, le nombre de personnes qui assistent à un événement) ou qualitatifs (par exemple, un récit sur l'expérience d'une personne lors de cet événement).

Le programme de mesure d'impact a utilisé un ensemble cohérent de 26 indicateurs (voir Annexe A) qui peuvent s'appliquer à tout projet, toute initiative ou tout volet d'action. Le nombre de participants, par exemple, est un indicateur commun.

Dans le cadre des initiatives clés, des indicateurs précis ont également été identifiés pour documenter l'impact des aspects importants de l'initiative. Les indicateurs précis sont sélectionnés en fonction de leur capacité à fournir un aperçu des progrès, de l'impact et de l'importance de l'objet mesuré. Par exemple, le nombre de personnes qui ont utilisé chacune des trousse à outils est une sous-section des personnes qui ont visité le site Web de la Semaine de l'océan Canada. Le nombre de personnes ayant participé à un événement dans une région donnée est un autre indicateur précis. Le projet de la Semaine de l'océan Canada était celui qui comportait le plus grand nombre d'indicateurs précis (environ 300).

Les familles d'indicateurs sont un regroupement d'indicateurs similaires qui permettent de comparer ou d'agréger les résultats de différentes activités. Par exemple, le nombre de personnes ayant assisté à un événement et le nombre de personnes ayant téléchargé une trousse à outils font partie de la même famille d'indicateurs d'« engagement ». En regroupant des indicateurs précis en familles, nous pouvons obtenir une image plus claire de l'impact global de la stratégie. Les familles d'indicateurs ont été définies en mars 2022 et affinées à l'automne 2022 afin d'être directement liées aux priorités stratégiques de la CCCO. Les principales familles d'indicateurs sont les suivantes :

Engagement. Le nombre de personnes et le degré de participation à chaque projet et activité. Cette famille inclut par exemple le nombre de participants à un événement.

Ressources. Un terme général pour décrire les produits livrables, les rapports, les trousse à outils, le financement et d'autres produits ou services qui augmentent la capacité de la communauté de la connaissance de l'océan à promouvoir la connaissance de l'océan, la valorisation de l'océan ou les actions pour l'océan.

Perceptions. La rétroaction subjective et les réponses à des enquêtes qui indiquent l'une ou l'autre des choses suivantes, ou les deux : l'augmentation ou la diminution de la connaissance de l'océan, de la valorisation de l'océan ou des actions pour l'océan, ou l'augmentation ou la diminution de la capacité de la communauté de la connaissance de l'océan à promouvoir la connaissance de l'océan, la valorisation de l'océan ou les actions pour l'océan. Les indicateurs de perception peuvent être collectés pour une activité ou un projet, ou au niveau national. Ils peuvent être recueillis auprès de la communauté de la connaissance de l'océan ou du grand public.





Un ensemble de familles d'indicateurs secondaires transversaux permet de mieux comprendre la nature des indicateurs primaires afin de déterminer dans quelle mesure les données représentent les valeurs et l'intention de la Stratégie nationale. La Stratégie nationale indique explicitement qu'il est important d'utiliser des techniques narratives pour inciter les gens à s'intéresser à la connaissance de l'océan. Elle souligne également l'importance de la représentation dans l'élaboration, la mise en œuvre et la participation aux activités de connaissance de l'océan. Les familles d'indicateurs transversaux sont les suivantes :

Histoires. Contenu écrit, visuel, audio ou vidéo qui transmet au public les connaissances, les valeurs ou l'inspiration d'une personne (ou d'un groupe) par rapport à l'océan. Cet indicateur ne se suffit pas à lui-même ; il doit faire référence à des résultats de ressources précis.

Représentation. La présence de jeunes (de 16 à 28 ans), de régions géographiques canadiennes, de langues, de communautés autochtones, de groupes culturels et de la communauté de l'eau douce dans les activités et les ressources. Cet indicateur n'est pas indépendant ; il renvoie à d'autres résultats en matière d'engagement ou de ressources.

Le tableau des mesures de l'Annexe A illustre la liste des familles d'indicateurs et d'indicateurs précis.

Partenaires

Les organisations partenaires comprennent des bailleurs de fonds, des membres de coalitions, des contributeurs de contenu, des partenaires de projets et d'autres membres de la communauté de la connaissance de l'océan qui se sont engagés à soutenir la Stratégie nationale. Ils conçoivent, dirigent ou contribuent aux projets mis en œuvre dans le cadre des différents volets d'action. Ils peuvent également fournir des données d'impact au programme de mesure, examiner les rapports d'impact et contribuer à l'élaboration de la prochaine phase de la Stratégie nationale en 2024.

Sans partenaires, les projets ne peuvent être mis en œuvre. Nous ne saurions trop insister sur l'importance de la communauté de la connaissance de l'océan pour le travail collectif mis en œuvre dans le cadre de la Stratégie nationale. Le suivi de la participation des partenaires est donc considéré comme un indicateur précurseur essentiel dans le cadre de la mesure de l'impact.

L'année 2022 étant la première année complète où la Stratégie nationale est mise en œuvre, le programme de mesure de l'impact s'est concentré sur l'application de l'ensemble des 26 indicateurs aux 14 initiatives nationales multipartenaires coordonnées par la CCCO. Cela a permis de développer et de tester le cadre de mesure de l'impact, les outils de mesure de l'impact et la méthodologie de rapport.

À l'avenir, les rapports d'avancement intégreront des sources de données provenant de partenaires qui choisissent de participer, en utilisant le même ensemble d'indicateurs pour garantir une analyse objective. En intégrant chaque année des sources de données supplémentaires provenant des partenaires et en révisant les familles d'indicateurs si nécessaire, une compréhension plus complète de l'efficacité et de l'impact des efforts en matière de connaissance de l'océan au Canada émergera. L'action collective de mesurer et de partager les données d'impact aura une influence continue sur les activités de la Stratégie nationale et les résultats guideront la façon dont la conception et la mise en œuvre des programmes, des projets, des activités et des événements évoluent et s'étendent tout au long de la Décennie des Nations Unies pour l'océan.

La CCCO s'est fixé comme objectif d'intégrer 5 partenaires dans le processus de mesure de l'impact en 2023, et d'en ajouter d'autres tout au long de la Décennie des Nations Unies pour l'océan.

Contactez Diz Glithero pour devenir
un partenaire de mesure d'impact

diz@colcoalition.ca



DEUXIÈME PARTIE : LE RAPPORT D'IMPACT 2022

Déclaration d'impact

Au cours de sa première année de mise en œuvre de la Stratégie nationale, la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan a géré un financement de 2,5 millions de dollars pour **14 initiatives de connaissance de l'océan**, toutes d'envergure nationale et menées en collaboration avec de multiples partenaires.

Entre avril 2022 et mars 2023, ces initiatives clés ont permis de produire 88 nouvelles ressources en matière de connaissance de l'océan qui ont directement impliqué plus que **1,4 million de personnes** au Canada dans des expériences éducatives et participatives. Des personnes de toutes les régions du bassin hydrographique du pays ont participé : Pacifique, Inuit Nunangat, Atlantique, Saint-Laurent et Canada intérieur.

Plus de **300 événements** ont été organisés, touchant plus que **5,2 million de personnes**. Les événements et les activités étaient presque tous gratuits, adaptés aux jeunes ou aux familles et proposés en anglais ou en français avec des langues autochtones.

Tous les secteurs – y compris les ONG, les gouvernements, les universités, les arts et les entreprises – ont été impliqués dans quelque **394 partenariats** qui ont donné vie à ces 14 initiatives de collaboration en matière de connaissance de l'océan.

Bien qu'inspirants, ces chiffres ne rendent pas compte de l'ampleur et de l'impact de toutes les initiatives de connaissance de l'océan qui se sont déroulées au Canada en 2022. Le rapport présente des informations sur l'impact de certains des projets en cours, brossant ainsi un tableau important, mais incomplet de la connaissance de l'océan au pays. Les données laissent entrevoir les influences potentielles à long terme d'un grand nombre d'activités et de partenariats différents dans le domaine de la connaissance de l'océan qui se déroulent simultanément, mais elles ne rendent pas vraiment compte de la puissance des expériences et des récits individuels.

La principale leçon à tirer de 2022 est qu'il existe un appétit croissant pour les programmes et la recherche en matière de connaissance de l'océan, et que les organisations canadiennes peuvent jouer un rôle de premier plan dans ce domaine.

Lorsque Parcs Canada a publié sa politique sur les aires marines nationales de conservation lors de l'IMPAC5, par exemple, il s'agissait de la première politique fédérale au Canada à inclure la connaissance de l'océan.

L'impact réel du travail effectué en 2022 ne peut être compris en jetant un coup d'œil rétrospectif. Que ce soit sur la scène mondiale ou sur la jetée locale, les initiatives de connaissance de l'océan décrites dans le présent rapport et dans le Rapport sur les initiatives clés de 2022 font toutes partie d'un élan de croissance qui se poursuivra tout au long de la Décennie des Nations Unies pour l'océan et au-delà.

Résumé de l'impact de la stratégie nationale : 2022³



1 bureau national des projets



2,5M\$ investis dans des initiatives de connaissance de l'océan



394 partenariats



14 initiatives clés



10 volets d'action



1,4M personnes impliquées



5,2M personnes atteintes



319 événements



88 nouvelles ressources sur la connaissance de l'océan



55K\$

pour les bourses communautaires de connaissance de l'océan



27K\$

pour les bourses de déplacement pour ECOP

³ Les données présentées dans cet aperçu couvrent la période du 1er avril 2022 au 28 mars 2023, sauf indication contraire dans le rapport sur les initiatives clés. Les données de la Semaine de l'océan Canada 2022 correspondent à la période du 1er avril 2022 au 31 décembre 2022.



État de la mise en œuvre de la stratégie nationale

Volets d'action

État :

Volets d'action :	En cours	Dépasse les attentes
1 Produire une carte numérique de la connaissance de l'océan au Canada et une plateforme communautaire		
2 Établir un programme de microsubventions communautaires		
3 Renforcer l'éducation relative à l'océan		
4 Faire croître la Semaine de l'océan Canada		
5 Améliorer l'échange de connaissances par la communication médiatique, les récits et les arts		
6 Amplifier et accroître l'engagement des jeunes envers la conservation de l'océan et les possibilités relatives à une économie bleue durable		
7 Évaluer et améliorer l'état actuel de l'accès et de la diversité dans les espaces bleus du Canada et les secteurs liés à l'océan.		
8 Améliorer l'intégration par les gouvernements de la connaissance de l'eau, des océans et du climat dans la politique et l'engagement public		
9 Établir des liens entre la santé de l'océan et la santé humaine		
10 NOUVEAU Contribuer au leadership et au plaidoyer en matière de connaissance de l'océan		

À compter de mars 2023, des projets seront menés dans le cadre de chacun des dix volets d'action. Certains volets d'action comportent des initiatives précises (par exemple, la Semaine de l'océan Canada), tandis que d'autres sont mis en œuvre dans le cadre d'activités transversales qui façonnent de multiples initiatives (par exemple, améliorer l'accès et la diversité).

Priorités stratégiques et initiatives clés

Les projets et initiatives en cours ont également été regroupés en fonction des priorités stratégiques de la CCCO :

1. Sensibilisation et éducation
2. Recherche et impact
3. Leadership et plaidoyer

Ces priorités permettent de clarifier l'objectif de chaque initiative et offrent une description simple du travail de la CCCO au grand public.

À des fins de communications publique, les priorités stratégiques constituent une description plus utile des activités et des progrès accomplis que les volets d'action et occupent une place plus importante sur le site Web, dans les rapports annuels et dans d'autres supports de communication.



Initiatives clés par priorité stratégique

Sensibilisation et éducation	Recherche et impact	Leadership et plaidoyer
<ol style="list-style-type: none"> 1. Semaine de l'océan Canada et Festival de l'océan 2022 2. Programme de bourses communautaires pour la connaissance de l'océan 3. Écoles bleues du Canada 4. L'océan, les eaux douces et nous : carte géante et application de RA 5. ECOP Canada 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mesure des progrès et de l'impact de la Stratégie nationale 2. Communauté mondiale de recherche sur la connaissance de l'océan 3. Examen de la recherche sur la perception du public 4. Histoires pour Stream2Sea 	<ol style="list-style-type: none"> 1. La connaissance de l'océan pour tous (Ocean Literacy With All) 2. Communauté des champions de la Décennie de l'océan 3. Alliance panatlantique pour la recherche et l'innovation océaniques 4. Présentations nationales et internationales 5. Dialogues sur la connaissance de l'océan lors de l'IMPAC5

Représentation dans les initiatives clés

Les indicateurs de représentation signalent dans quelle mesure les initiatives clés sont mises en œuvre d'une manière qui correspond aux valeurs et aux intentions fondamentales de la Stratégie nationale. En 2022, 6 indicateurs de représentation ont été suivis parallèlement à des indicateurs d'impact pour 7 initiatives clés façonnées par la CCCO et créées par et pour les communautés du Canada.⁴

<p>Géographie</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Portée nationale et équité régionale <p>Résultats :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Toutes les régions des bassins hydrographiques canadiens ont été représentées dans une ou plusieurs initiatives clés. • Les initiatives clés étaient ouvertes aux participants de toutes les régions du Canada. • La participation de la région du bassin versant de l'Inuit Nunangat (Arctique) a été plus faible pour les événements et les activités. 	<p>Langue</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parité linguistique entre l'anglais et le français • Inclusion des langues autochtones lorsque cela est possible et approprié <p>Résultats :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 7 initiatives clés réalisées en français et en anglais • 3 initiatives clés avec des ressources importantes en langue autochtones (trousse à outils et collection d'histoires de la Semaine de l'océan Canada ; subventions pour la connaissance de l'océan ; carte géante)
<p>Leadership autochtone et inclusion</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veiller à ce que les ressources et les événements reflètent les voix, les perspectives et le leadership des Autochtones. <p>Résultats :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les initiatives clés incluent les voix et les perspectives autochtones. 	<p>Participation des jeunes</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veiller à ce que les ressources et les événements soient créés par et pour les jeunes <p>Résultats :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les 7 initiatives clés ont été créées avec la participation des jeunes et répondent à leurs besoins en matière d'engagement.
<p>Inclusion des communautés de l'eau douce</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Veiller à ce que les ressources et les événements incluent les communautés de bassins versants d'eau douce et leurs perspectives. <p>Résultats :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 % des initiatives clés incluent ces communautés et perspectives. 	<p>Inclusion du secteur économique</p> <p>Objectif :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer des ressources et des événements avec la participation de tous les secteurs • Veiller à ce que les ressources et les événements impliquent tous les secteurs <p>Résultats :</p> <ul style="list-style-type: none"> • 100 % des secteurs se sont engagés dans la création de diverses ressources • 100 % des secteurs ont participé à divers événements et activités

⁴ Semaine de l'océan Canada et Festival de l'océan 2022, microsubventions pour la connaissance de l'océan, programme des écoles bleues, carte géante de l'océan, ECOP Canada, Histoires pour Stream2Sea, Dialogues sur la connaissance de l'océan à l'IMPAC5



TROISIÈME PARTIE : RÉFLEXIONS SUR LE CADRE ET SES LIMITES ET PERSPECTIVES POUR 2023

Réflexions sur le cadre

Le cadre a évolué au cours de l'année 2022, au fur et à mesure de l'observation des impacts réels et de la collecte d'informations sur le caractère pratique, la fiabilité et l'utilité des différents points de données.

Le concept du cadre enchâssé et des familles d'indicateurs est solide. Les noms des familles d'indicateurs ont été modifiés à l'automne 2022 pour correspondre aux priorités stratégiques de la CCCO ; les noms et définitions actuels pourront servir au programme de mesure de l'impact à partir de cette année.

Le cadre prévoyait que les organisations partenaires co-conçoivent les projets et y contribuent activement, ce qui s'est avéré à la fois vrai et très important. Le nombre et la nature des organisations impliquées dans les différentes initiatives clés créent une dynamique autour du travail ; une organisation agissant seule ne pourrait pas mettre en œuvre ces initiatives et profiter du même impact, de la même expertise et de la même représentativité. Il est probable que le nombre et la nature des organisations (c'est-à-dire la représentativité) soient un indicateur précurseur fiable de l'impact. Cette hypothèse pourra être testée dans les années à venir.

En pratique, les projets et les initiatives s'avèrent plus pertinents pour mesurer l'impact que les volets d'action eux-mêmes. Les volets d'action restent une méthode utile pour comprendre comment les objectifs de la Stratégie nationale peuvent être atteints, mais ils offrent moins de valeur pratique pour comprendre ce qui se passe dans le cadre de la Stratégie nationale ou l'impact de ces efforts. C'est pourquoi les initiatives clés ont pris plus d'importance dans les rapports d'impact.

Quatre des volets d'action sont mieux mis en œuvre en conjonction avec des initiatives relevant d'autres volets d'action :

- Améliorer l'échange de connaissances par la communication médiatique, les récits et les arts (volet d'action n° 5)
- Amplifier et accroître l'engagement des jeunes (volet d'action n° 6)
- Améliorer l'accès et la diversité (volet d'action n° 7)
- Établir des liens entre la santé de l'océan et la santé humaine (volet d'action n° 9)

Les récits et les arts se sont révélés des éléments importants pour des initiatives telles que la Semaine de l'océan Canada. De même, l'engagement des jeunes, l'accès et la diversité, et les liens entre la santé de l'océan et la santé humaine se sont avérés être des pratiques et des thèmes pertinents qui ont été intentionnellement promus par des initiatives telles que la programmation de la Semaine de l'océan, la création de ressources et les Dialogues sur la connaissance de l'océan. Les indicateurs ont été mis à jour pour refléter et suivre la relation entre ces volets d'action et d'autres activités.

Le volet d'action n° 8 est un cas à part. La formulation complète de ce volet est la suivante : « Améliorer l'intégration par le gouvernement de la connaissance de l'eau, de l'océan et du climat dans la politique et l'engagement public ». Il s'agit du seul volet où le critère de réussite (les actions du gouvernement) échappe au contrôle direct de la CCCO ou des partenaires du projet. Nous ne savons pas exactement à quoi ressemblerait le succès dans ce domaine, ni comment en mesurer l'impact de manière pertinente. La section « Perspectives d'avenir » ci-dessous contient une recommandation pour résoudre ce problème.

Les objectifs de la Stratégie nationale reflètent les trois dimensions de la connaissance de l'océan : connaître l'océan, valoriser l'océan et agir pour l'océan. Au cours de la première année de mesure de l'impact, l'accès aux perceptions et aux données avant/après s'est limité à l'enquête menée auprès des organisateurs d'événement de la Semaine de l'océan Canada et à une analyse des enquêtes sur la perception du public de 2019 à 2022. En 2023, d'autres sources de données pourront être ajoutées au programme de mesure de l'impact, principalement grâce à l'ajout d'autres enquêtes de suivi.



Limites de la mesure d'impact

Il y a des limites à ce que l'on peut observer ou comprendre par la mesure d'impact traditionnelle et linéaire. Les facteurs et limites suivants ont été pris en compte dans l'élaboration du cadre de mesure de l'impact :

Complexité : la connaissance de l'océan est le produit d'un réseau complexe de recherches, d'éducation, d'expériences, de récits, de célébrations, de ressources, de connaissances, de perceptions, de valeurs, d'actions, de comportements et d'attitudes. Elle nécessite la participation de tous les secteurs dans toutes les régions géographiques du pays. Les dimensions actuelles de la connaissance de l'océan – connaître l'océan, valoriser l'océan et agir pour l'océan – sont également interconnectées. Elles se renforcent mutuellement et ne peuvent être considérées ou mesurées comme des résultats purement indépendants.

Variables externes : la connaissance de l'océan est influencée, positivement ou négativement, par les tendances, les connaissances, les croyances et les actions à l'échelle mondiale.

Écart temporel : il existe un écart temporel important entre les activités, les changements mesurables en matière de connaissance de l'océan et un impact mesurable sur la santé de l'océan. Dans de nombreux cas, ce laps de temps peut s'étendre sur plusieurs années, voire sur plusieurs générations. Il est donc difficile de mesurer ou confirmer des relations de cause à effet entre les projets, les résultats et l'impact.

Impact au niveau local et au niveau de la population : la croissance de la connaissance de l'océan ne se fait pas nécessairement de manière linéaire. La connaissance de l'océan est le résultat de nombreuses initiatives locales ou délimitées qui n'ont d'effet au niveau de la population que par leur impact combiné et collectif.

Incertitude scientifique : la Stratégie nationale s'inscrit dans le cadre d'un effort mondial visant à préserver l'océan mondial face aux menaces historiques et permanentes qui pèsent sur sa santé. La santé de l'océan étant difficile à mesurer et en constante évolution, nous ne pouvons pas prédire avec certitude quel degré de connaissance ou d'action est « suffisant » pour avoir un impact global. Face à l'incertitude scientifique, nous ne pouvons pas savoir à l'avance quelles actions sont « suffisantes ». Lorsque nous parlons de mesurer les progrès accomplis dans le cadre de la Stratégie nationale, nous le faisons en sachant que la ligne d'arrivée que nous cherchons à atteindre est en constante évolution.

Perspectives d'avenir : 2023 et au-delà

Maintenant que le cadre a été établi et mis à l'épreuve, le projet de mesure de l'impact peut continuer à recueillir des informations sur l'impact et à en rendre compte en 2023 et au-delà.

2023

À moins que des changements majeurs ne soient apportés au cadre, les futurs rapports sur l'impact de la Stratégie nationale pourraient fournir un résumé plus court du cadre de mesure de l'impact. Les prochains rapports pourront se concentrer davantage sur les résultats et les exemples d'impact qui ressortent du travail effectué. Le rapport d'impact des initiatives clés préparé en 2022 pour accompagner le présent document constitue une bonne base pour les futurs rapports. Ces rapports peuvent communiquer plus efficacement les travaux en cours et fournir des mini-études de cas pour guider d'autres praticiens et chercheurs en matière de connaissance de l'océan au Canada et à l'étranger.

Comme 2022 a servi d'année de référence, le prochain rapport, en 2023, pourra rendre compte de l'impact cumulatif et des changements. Au cours des trois prochaines années, des tendances commenceront à se dégager des données. Avec davantage de données recueillies sur des périodes plus longues, il sera également possible de comparer l'impact relatif de différentes initiatives.



Pour les besoins du programme de mesure d'impact de l'année prochaine, le volet d'action n° 8 devrait être reformulé comme suit : « Engager le gouvernement à améliorer l'intégration des connaissances sur l'eau, l'océan et le climat dans les politiques et l'engagement public ». Cette reformulation crée une cible objective pour les initiatives menées par la CCCO et ses partenaires, ainsi qu'un moyen fiable de mesurer les progrès. En 2023, les indicateurs relatifs à ce volet d'action reformulé devraient être ajoutés à la liste des indicateurs de la famille Engagement.

Une analyse informelle des données de 2022 suggère que cette approche révisée produira des résultats intéressants ; il existe de nombreux exemples d'initiatives et d'actions qui engagent le gouvernement et qui ont le potentiel d'avoir un impact important dans les années à venir. Citons par exemple la contribution de la CCCO à la communauté des champions de la Décennie de l'océan et l'engagement récent de Pêches et Océans Canada à financer à hauteur de plus de 5 millions de dollars des initiatives de connaissance de l'océan au cours des trois prochaines années.

Le rapport sur l'impact des initiatives clés de 2022 contient une section intitulée « Ondes et courants » qui décrit comment certaines activités et initiatives mènent à plus d'actions et plus de débouchés. C'est l'une des révélations les plus fascinantes et les plus passionnantes des données de 2022 ; il sera intéressant de voir si l'« onde de changement » des projets peut être suivie et, le cas échéant, si les données servent d'indicateurs précurseurs fiables des progrès accomplis dans la réalisation des objectifs de la Stratégie nationale.

Après 2023

Nous vivons une période importante et unique pour les initiatives en faveur de la connaissance de l'océan. La Décennie des Nations unies pour l'océan (2021-2030) est un effort mondial visant à promouvoir l'océanographie et les objectifs de développement durable à l'horizon 2030. Cela signifie que la stratégie nationale est mise en œuvre dans le contexte d'une attention nationale et internationale significative pour les questions océaniques. Plus nous serons en mesure de documenter nos efforts, d'apprendre de ceux-ci et de nous adapter pendant cette période, plus nous aurons de chances d'atteindre nos objectifs en matière de connaissance et de conservation de l'océan.

Les initiatives en faveur de la connaissance de l'océan connaissent un essor important et unique en son genre. La Décennie des Nations unies pour l'océan (2021-2030) est un effort mondial visant à promouvoir les sciences océaniques et les objectifs de développement durable (OCC) pour 2030. Cela signifie que la stratégie nationale est mise en œuvre dans le contexte d'une attention nationale et internationale marquée pour les enjeux liés à l'océan.

L'autre domaine de développement prometteur est le chevauchement entre le travail de mesure d'impact et la recherche sur la perception de l'océan par le public. La possibilité de collecter des données sur la perception du public peut enrichir le travail de mesure de l'impact. En particulier, ce type de données nous aide à comprendre si les projets ont un impact sur la population en général et à adapter les messages et la programmation pour répondre aux besoins du public.

Alors que les informations sur l'impact se multiplient chaque année, il est important de se rappeler que les personnes et les programmes qui se cachent derrière les données se développent également. Un enfant de douze ans qui participe à une activité sur la carte géante en 2022 choisira sa voie d'étude ou de carrière en 2028. Les professionnels en début de carrière d'aujourd'hui seront les gestionnaires de programmes et les bailleurs de fonds de 2030.

Le programme de mesure de l'impact ne se contente pas d'évaluer le nombre de participants chaque année ou l'évolution de leur engagement. Il reflétera également la manière dont les individus entreprennent leur propre voyage d'initiation à l'océan et de leadership au cours de la Décennie de l'océan. Une personne peut transmettre des connaissances et des valeurs liées à l'océan à des milliers d'autres personnes et en inciter beaucoup à agir. Les différentes initiatives peuvent attirer, nourrir et inspirer une nouvelle génération d'éducateurs et de leaders du secteur de l'océan qui auront leur propre incidence sur le monde, longtemps après la fin de ce projet. C'est un honneur d'anticiper et d'accompagner leur parcours.



REMERCIEMENTS

Le travail de mesure d'impact d'Entremission a été commandé par la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan grâce à un financement du Programme de contribution pour la gestion de l'océan.

Le rapport a été rédigé par Entremission et révisé par la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan. Les données proviennent de diverses sources, notamment de la documentation interne de la CCCO et du personnel des organisations partenaires. De plus amples détails sur les données, l'analyse des données et la méthodologie peuvent être obtenus sur demande : info@entremission.com.

Nous remercions les nombreux organismes partenaires et membres de la communauté canadienne de la connaissance de l'océan qui ont organisé et amplifié les initiatives décrites dans ces rapports ou qui y ont contribué. Une liste complète de toutes les organisations partenaires et contributrices des initiatives clés figure à l'Annexe B.



ANNEXE A : INDICATEURS

Famille d'indicateur primaire	Famille(s) d'indicateurs transversaux	Indicateurs	Résultat spécifique (exemple)
Engagement		# backlinks vers le [site/la page]	Site Web
Engagement	Représentation	# de pages vues sur le [site Web]	Site Web
Engagement	Représentation	# d'abonnés à la [liste]	Liste de diffusion
Engagement		# de vues du communiqué de presse	Communiqué de presse
Engagement	Représentation et Récits	# d'histoires médiatiques	Communiqué de presse
Engagement		# de médias contactés	Communiqué de presse
Engagement		# de personnes inscrites	Événement
Engagement	Représentation	# de personnes qui ont assisté/participé	Événement
Engagement	Représentation et Récits	# d'événements	Événement
Ressources	Représentation et Récits	# d'articles publiés [article, communiqué de presse, boîte à outils, etc.]	Publication, contenu ou autre ressource
Ressources	Représentation et Récits	# de discours et de présentations faites	Plaidoyer
Ressources	Représentation	Montant du financement sécurisé, distribué	Ressources
Engagement		Popularité relative d'activités similaires [publications sur les réseaux sociaux, ressources]	Publication, contenu ou autre ressource
Engagement		# de personnes atteintes [par X communiqué de presse, publications sur les réseaux sociaux, etc.]	N/A
Engagement	Représentation	# de partenaires qui ont contribué à [activité]	Événement, publication, contenu ou autre ressource
Engagement	Représentation	% de partenaires qui reviennent, maintiennent leur soutien	Partenariat
Engagement	Représentation	# de demandes / utilisations des logos CCCO, SOC	Partenariat
Perceptions	Représentation	Perceptions de [événement, ressource] rapportées par les participants ou les parties prenantes	N/A
Perceptions	Représentation	Commentaires, résultats d'enquête sur les perceptions des océans et l'engagement en matière de littératie océanique	N/A
Ressources	Récits	# de ressources avec des techniques narratives	Publication, contenu ou autre ressource
Engagement, Ressources, Perceptions	Représentation	Représentation géographique	N/A
Engagement, Ressources, Perceptions	Représentation	Langues représentées (français, anglais, autochtone, autre)	N/A
Engagement, Ressources, Perceptions	Représentation	Voix, perspectives et leadership autochtones	N/A
Engagement, Ressources, Perceptions	Représentation	Jeunes (16-28 ans)	N/A
Engagement, Ressources, Perceptions	Représentation	Communautés d'eau douce, perspectives	N/A
Engagement, Ressources, Perceptions	Représentation	Secteur(s) représenté(s) (média ; associatif ; santé ; ONG et fondations ; éducation ; arts et culture ; gouvernement ; recherche ; jeunesse ; industrie)	N/A
Engagement, Ressources, Perceptions	Représentation	Public. Secteur(s) ciblé(s) (média ; associatif ; santé ; ONG et fondations ; éducation ; arts et culture ; gouvernement ; recherche ; jeunesse ; industrie)	N/A
N/A	N/A	Différence dans les indicateurs ci-dessus par rapport à des éléments similaires, années précédentes	N/A



ANNEXE B : PARTENAIRES DU PROJET D'INITIATIVES CLÉS

Les initiatives et les événements décrits dans ce rapport ont été rendus possibles grâce à la participation des organisations et des personnes suivantes :

- Association of Science Teachers
- Earth Rangers
- Envision Saint John
- ᓄᓐᓂᓐᓂᓐᓂᓐᓂᓐ (Nation Musqueam)
- A Greener Future
- AA Ocean Research & Innovation Alliance
- AAEE
- Acqua Mater
- All-Atlantic Blue Schools Network
- ApneaCity
- Association Aquacole du Canada (AAC)
- ArcticNet
- Àros na Mara
- Le Centre d'entreprise des sciences de l'Atlantique (CESA) / Atlantic Science Enterprise Centre (ASEC)
- Back to the Sea
- Bamfield Marine Sciences Centre
- Bayside Village
- BC Marine Trails
- Beaty Biodiversity Museum
- Benjamin Von Wong
- Aéroport Billy Bishop de Toronto
- Blowing Bubbles Blue Futures Pathways - SOI Foundation
- Blue Jellyfish SUP Adventures
- Blue Mar 4 Change
- Bodhi Biggs
- Fonds des médias du Canada
- Canada's Ocean Supercluster
- La Commission canadienne pour l'UNESCO (CCUNESCO) / Canadian Commission for UNESCO (CCUNESCO)
- Crédit d'impôt pour production cinématographique ou magnétoscopique canadienne
- Canadian Geographic Education
- Société canadienne de météologie et d'océanographie (SCMO)
- Musée canadien de la nature / Canadian Museum of Nature
- Réseau canadien d'éducation et de communications relatives à l'environnement (EECOM)
- Canadian Network for Ocean Education (CaNOE)
- Coalition canadienne pour la connaissance de l'océan (CCCCO)
- Société pour la nature et les parcs du Canada (SNAP)
- SNAP-Nouveau Brunswick
- SNAP-Nouvelle-Écosse
- Canadian Water Summit (maintenant Water Canada)
- Canadian Women in Ocean Industries Leadership (CWOIL)
- Université de Cardiff
- Cascadia Seaweed
- CBC / Radio-Canada
- Réseau des écoles CC-UNESCO
- Central Alberta Teachers' Convention Association (CATCA)
- Children's Water Festival (Upper Thames River Conservation Authority)
- Christine Fitzgerald
- Ville de Richmond
- Ville de Vancouver
- Classrooms to Communities Network
- Fondation Clean
- COAST
- Commission de coopération environnementale (CEC)
- Communauto
- Conservation Corps of Newfoundland and Labrador
- Corina Brdar (M.Sc.)
- COVE Start Up Yard Daily Hive
- Université de Dalhousie - Programme des affaires maritimes
- Digital Nova Scotia
- Discovery Centre
- Discovery Passage Aquarium
- Diversity of Nature
- Dominique Normand
- Centre communautaire du parc Douglas
- DP World
- Eagle Wing Tours



- Early Career Ocean Professionals Canada (ECOP Canada)
- Earth Science for Society (ESfS)
- École élémentaire La Mosaïque a Canadian Commission UNESCO Associated Schools Program Network (ASP Network)
- École en Réseau (ÉER)
- Ecology Action Centre
- Ecology North
- EcoMaris
- EMSEA
- Entremission
- Environment and Food Foundation
- Financeurs en environnement Canada (anciennement CEGN)
- Environmental Services Association of Alberta's (ESAA) Remediation Technologies (RemTech) Symposium East
- Esri Canada
- Exploramer
- Exploring by the Seat of Your Pants
- Faculté de l'environnement et des changements urbains de l'Université de York
- False Creek Friends Society
- Festival TransAmériques (FTA)
- Cinquième congrès international sur les aires marines protégées (IMPAC5)
- First Capital
- First Mile Technologies
- Pêches et Océans Canada (MPO) / Fisheries and Oceans Canada (DFO)
- Consulat français à Vancouver
- Comité national français de l'Association of Polar Early Career Scientists (APECS-France)
- Friends of McNabs Island
- Projet Gaia
- Geneviève Dupéré
- Georgia Strait Alliance
- Gibsons Building Supplies
- Girl Guides of Canada
- Global Encounters
- Gouvernement du Canada / Government of Canada
- Gouvernement des Territoires du Nord-Ouest / Government of Northwest Territories
- Gouvernement de l'Ontario / Government of Ontario
- Gouvernement du Québec / Government of Quebec
- Great Lakes Ecoregion Network
- Great River Rapport
- Great West Life Conseillers immobiliers
- Greater Victoria Harbour Authority
- Green Coast Media
- Alliance verte
- GreenLearning
- Guayakí Yerba Mate
- Réserve de parc national des Îles-Gulf
- Gulf of Georgia Cannery Society
- Institut Hakai / Hakai Institute
- Collège Havergal
- Conseil tribal Heiltsuk
- Helly Hansen
- Centre Hillside
- Hines
- HitPlay Productions
- Indiecan Entertainment
- Initiative de leadership autochtone
- Indigenous Tourism Ontario (ITO)
- Ingenium
- INREST
- Institute for the Oceans and Fisheries
- Int'l Pacific marine Educators Network
- Intergovernmental Oceanographic Commission of UNESCO (IOC-UNESCO)
- Conseil international pour l'Exploration de la Mer (CIEM)
- International Research Conference
- JASCO Applied Sciences
- KOVE Ocean Foods
- L'Université du Québec à Rimouski (UQAR)
- L'île du savoir
- L'Institut France-Québec pour la coopération scientifique en appui au secteur maritime (IFQM)
- L'Odyssée des Sciences (CRSNG)
- LaBase
- Lake Surfistas
- Live It Earth
- LOJIQ
- M-Expertise Marine
- Musée du Manitoba
- Maple 3
- MAPP_MTL Marie France L'Ecuyer
- Marine Animal Response Society
- Marine Education and Research Society
- Marine Environmental Observation, Prediction and Response Network (MEOPAR)
- Marine Museum of the Great Lakes
- Maritime Aboriginal People's Council
- Maritime Heritage Centre
- Musée maritime de la Colombie-Britannique



- Musée maritime de l'Atlantique
- MarSocSci Network
- Mayne Island Conservancy
- Université McGill / McGill University
- Menkes Developments Ltd.
- Merinov
- Mining Justice Action Committee
- Mitacs
- Music by the Sea Society
- National marine Educators Assoc
- Conseil national de recherches Canada
- Newfoundland Aquaculture Industry Association (NAIA)
- ONG-UNESCO comité de liaison
- Nicholas Sonntag Marine Education Centre
- Nieuport Aviation
- North Pacific Marine Science Organization (PICES)
- North York Central Library (NYCL)
- Oak Bay Beach Hotel
- Ocean 98.5
- Ocean Conservation Trust
- Ocean Frontier Institute
- Ocean Literacy Italia
- Alphabétisation océanique pour tous
- Ocean Minded
- Ocean Networks Canada (ONC)
- École de l'Océan (Office national du film du Canada et l'Université Dalhousie)
- Ocean Start Up Project
- Ocean Technology Council of Nova Scotia (OTCNS)
- Ocean Uprise & Studios Sea Dragon
- Ocean Wise
- Programme Portail Océan d'Ocean Wise
- Oceans Initiative
- Océans Nord
- Off the Fence
- OL Network
- One Yoga
- Ontario Association of Geographic and Environmental Education (OAGEE)
- Ontario Créatif
- Crédit d'impôt pour la production cinématographique et télévisuelle ontarienne
- Organisation Bleue
- Pacific Rim Whale Festival (PRWF)
- Paddlefest
- PAL Airlines Compagnie aérienne
- Parlons Sciences
- Politica do Mar
- Port de Sept-Îles
- Port de Saint John
- Porter
- Projet Aware Dive Against Debris
- Projet SculptShore
- Province de la Nouvelle-Écosse
- Québec-Océan, Université Laval
- Queen's Quay Terminal
- Raina the Mermaid
- RAVEN
- Redpath
- Relat
- Replay Storytelling
- Réseaux Québec Maritime (RQM)
- Ripley's Aquarium of Canada
- River First YGK River Institute
- Robi Smith
- Rogers Documentary Fund
- Banque Royale du Canada / Royal Bank of Canada
- Royal BC Museum
- Société géographique royale du Canada
- Musée royal de l'Ontario (ROM) / Royal Ontario Museum (ROM)
- Sacred Journey Exhibition Saskatchewan Science Centre
- Sault Ste. Marie Innovation Centre
- Science World
- Scotian Shores
- Scout Canning
- Sea Around Us initiative
- Sea Smart
- SeaBlue
- Seaquaria Ocean Education
- SeeQuest Development
- SEGO Initiative
- Nation səilwətał (Tsleil-Waututh)
- Shaw Centre for the Salish Sea
- Shoreline Cleanup
- Skaana
- Sḵw̓x̓wú7mesh (Squamish Nation)
- SLA Location
- Fondation SOI
- Espace pour la vie / Space for Life
- STEAM Ecosystem BC
- Steveston Community Society
- Stratégies Saint-Laurent
- Surfrider Foundation Vancouver



- Sustainable Ocean Alliance
- Swim Drink Fish
- SWR/ARTE
- Fondation Synergy
- TAIGA
- TakingITGlobal
- TB Academy
- Telefilm Canada
- The Clean Up project
- The Great Northern Ontario Roadshow
- The Halifax Partnership
- The Howe Sound Biosphere Region Initiative
- The Lawrence
- The Manitoba Museum
- The Outdoor Learning Store
- The River Institute
- Réseau environnemental du Nouveau-Brunswick (RENB)
- The Three Nations Education Group
- Le Westin Harbour Castle Toronto
- Torpedo Rays Scuba Adventures
- Tridel
- Nation Tsleil-Waututh
- Fondation Tula Foundation
- Université de Gothenburg
- Faculté de sciences de l'Université de la Colombie-Britannique
- Conférence de l'ONU sur la biodiversité: COP15 à Montréal
- UNIFESP
- Université de Victoria
- Trash Team de l'Université de Toronto
- Musée maritime de Vancouver
- Water Rangers
- Waterfront BIA
- Waterfront Neighbourhood Centre (WNC)
- Waterfront Toronto
- Wendy Luella Perkins
- World Aquaculture Society (WAS)
- World Fisheries Trust (WFT)
- World Oceans Day - Newfoundland and Labrador
- World Rivers Day
- Fonds mondial pour la nature Canada (WWF-Canada)
- Year of the Salish Sea



CONTACTS

Pour toute question concernant ce rapport sur l'impact de la stratégie nationale et des indicateurs spécifiques, envoyez un courriel à Krystyn Tully :

krystyn@entremission.com

Pour toute question sur la Stratégie canadienne de la connaissance de l'océan, le travail de la CCCO et les possibilités de collaboration, envoyez un courriel à Diz Glithero :

diz@colcoalition.ca



**LA COALITION
CANADIENNE DE
LA CONNAISSANCE
DE L'OCÉAN**