



LA COALITION
CANADIENNE DE
LA CONNAISSANCE
DE L'OCÉAN



Semaine
de l'océan
Canada

IMPACT DE LA SEMAINE DE L'OCÉAN CANADA 2023 : RAPPORT MÉTHODOLOGIQUE

OCTOBRE 2023





SEMAINE DE L'OCÉAN CANADA

La Semaine de l'océan Canada est un festival national qui regroupe des événements visant à promouvoir la conservation de l'océan ainsi que les liens que l'on cultive avec l'océan. Elle coïncide avec la Journée mondiale de l'océan (8 juin).

Après d'humbles débuts comme petit projet pilote (entièrement virtuel) en 2021, la Semaine de l'océan Canada est devenue un événement annuel officiel en 2022. La Semaine de l'océan Canada 2022 s'est déroulée du 3 au 12 juin et a donné lieu à la tenue de 101 événements officiels dans tout le pays. L'édition 2023, tenue du 2 au 11 juin, a réuni quelque 196 événements officiels et a rejoint plus de 5,5 millions de personnes.

La Semaine de l'océan Canada est dirigée par la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (« CCCO ») en collaboration avec des dizaines de partenaires et des centaines d'organismes d'événements partout au pays. Il s'agit de l'une des nombreuses initiatives clés mises en œuvre au pays qui s'inscrit directement dans notre stratégie nationale et fait progresser la connaissance de l'océan.

www.oceanweek.ca/fr



Shawn Thomson Photograph
© Canadian Ocean Literacy Centre



LES RAPPORTS D'IMPACT : UNE TRADITION ANNUELLE

Impact – tout changement de résultat causé par un investissement dans un programme ou une politique.

Lorsque la CCCO et ses partenaires ont élaboré la Stratégie canadienne de la connaissance de l'océan, ils ont constaté que la Semaine de l'océan Canada avait le potentiel de devenir une initiative de connaissance de l'océan à fort impact, c'est-à-dire qu'elle pouvait **impliquer des millions de personnes** partout au pays et approfondir **la connaissance de l'océan**, renforcer la valeur de l'océan et inspirer **l'action en faveur de l'océan**.

La CCCO, en collaboration avec l'entreprise sociale Entremission, a élaboré un cadre pour mesurer l'impact de la Semaine de l'océan Canada et en rendre compte à partir de 2022. Ce travail de mesure de l'impact est une partie inestimable du processus visant à créer un élan, à favoriser la collaboration et à s'assurer que les activités de la Semaine de l'océan Canada réussissent à promouvoir la connaissance de l'océan.

Le présent rapport méthodologique décrit les paramètres d'impact mesurés, explique pourquoi ils ont été choisis et ce qu'ils signifient, et souligne les possibilités d'approfondir les rapports d'impact à l'avenir. Nous espérons que ces informations seront utiles aux organisateurs de la Semaine de l'océan Canada, aux bailleurs de fonds, aux partenaires et aux membres de la communauté internationale de la connaissance de l'océan.

Lectures connexes :

- [Rapport d'impact de la Semaine de l'océan Canada 2023](#)
- [Rapport d'impact sur les subventions communautaires 2023](#)
- [Rapport d'impact de la Semaine de l'océan Canada 2022 et du Festival de l'océan](#)
- [Rapport d'impact de la Stratégie nationale 2022](#)
- [Rapport sur l'impact des initiatives clés de 2022](#)

Le programme de mesure de l'impact de la Semaine de l'océan Canada fait partie du cadre de mesure de l'impact de la Stratégie nationale de la connaissance de l'océan ([La terre, l'eau, l'océan et nous : Une stratégie canadienne de la connaissance de l'océan](#)) et du plan d'implantation qui l'accompagne ([Plan de mise en œuvre : Voies de collaboration](#)), qui permet de saisir l'impact continu du travail mis en œuvre dans le cadre de celle-ci.



Présentation rapide de la mesure d'impact

La mesure d'impact consiste à documenter les changements résultant des activités de la Semaine de l'océan Canada, à analyser les données et à tirer des conclusions sur leurs effets. Pour « mesurer » l'impact, il faut d'abord définir le projet ou les activités observés. Dans le cas présent, il s'agit de la Semaine de l'océan Canada, des événements communautaires qui y sont associés et des communications connexes.

Ensuite, nous sélectionnons des mesures précises qui peuvent nous indiquer a) si un résultat s'est produit ; et b) l'étendue ou l'importance de ce résultat. En général, un « indicateur » décrit toujours une sorte de résultat. Les mesures peuvent être quantitatives (par exemple, le nombre de personnes qui assistent à un événement) ou qualitatives (par exemple, un récit sur l'expérience d'une personne lors de cet événement).

Ces mesures sont regroupées dans des familles de mesures, qui sont des regroupements de mesures similaires permettant de comparer ou d'agréger les résultats de différentes activités. (Par exemple, le nombre de personnes ayant assisté à un événement et le nombre de personnes ayant téléchargé une trousse d'outils font partie de la même famille d'indicateurs d'« engagement »).

En 2022, la première série de mesures d'impact a été élaborée pour documenter la Semaine de l'océan Canada 2022 et le Festival de l'océan qui a suivi. Cette série de mesures a été affinée en 2023 et est examinée plus en détail dans le présent rapport.

Les avantages de la mesure d'impact

La mesure de l'impact est un processus inestimable, en particulier pour une initiative telle que la Semaine de l'océan Canada - une collaboration nationale annuelle qui implique des centaines de partenaires et touche des millions de personnes.

La mesure de l'impact permet à la CCCO et à ses partenaires :

1. D'apprendre, d'améliorer et d'innover continuellement ;
2. De déterminer si les activités de la Semaine de l'océan Canada ont atteint les résultats escomptés ;
3. D'assurer la transparence et la responsabilité envers les partenaires, les parties prenantes, les bailleurs de fonds et le public ;
4. De documenter les activités et les projets qui ont un impact significatif et les rendre reproductibles ;
5. D'identifier et de combler les lacunes de la programmation actuelle ;
6. De recruter des partenaires et des ressources supplémentaires pour soutenir la mission de la Semaine de l'océan Canada ;
7. D'enregistrer les enseignements qui peuvent être partagés avec la communauté internationale de la connaissance de l'océan.



Ce rapport méthodologique fournit des informations contextuelles supplémentaires pour aider les membres de la communauté de la connaissance de l'océan à comprendre les rapports d'impact annuels, à en emprunter la méthodologie ou à l'améliorer.

MESURES D'IMPACT DE LA SEMAINE DE L'OCÉAN CANADA 2023

La Semaine de l'océan Canada est conçue pour avoir une influence positive sur **les connaissances, les valeurs et les actions liées à l'océan**, les trois objectifs primordiaux de la Stratégie canadienne de la connaissance de l'océan. Elle y parvient en créant une série d'événements communautaires, puis en fournissant des outils et des ressources pour inciter un grand nombre de personnes à travers le Canada à participer à une célébration annuelle de l'océan.

À cette fin, les paramètres élaborés pour mesurer l'impact de la Semaine de l'océan Canada reflètent le nombre d'événements et de ressources créés, le nombre de personnes impliquées et la perception qu'ont les gens de l'efficacité de la Semaine de l'océan Canada dans la promotion de la connaissance de l'océan.

Ces mesures peuvent être classées par familles : engagement, ressources, perceptions, représentation et récits.



Shawn Thomson Photograph



Mesure de l'engagement

L'**engagement** fait référence au nombre et au degré de participation des gens à chaque projet et activité.

La Semaine de l'océan Canada a pour but de faire participer le plus grand nombre de personnes possible aux événements liés à l'océan, ce qui fait de la participation et de l'engagement de la communauté un indicateur crucial de l'impact.

Il existe plus de mesures de l'engagement que d'autres types de mesures, en partie à cause de l'importance de la sensibilisation et de la participation du public, et en partie parce qu'il existe de nombreuses façons différentes de recueillir des données sur l'engagement. D'une manière générale, l'objectif de ces indicateurs est de fournir un aperçu de l'engagement, de la portée et de la croissance du réseau d'organiseurs, de partenaires et de participants à l'événement.

Certains indicateurs d'engagement nécessitent des explications supplémentaires :

- L'une des mesures d'impact les plus importantes dans le rapport annuel est **le nombre de personnes qui ont participé activement** à la Semaine de l'océan Canada. (En 2023, ce chiffre était de 2 434 633 personnes.) L'engagement total est une mesure composée qui combine le nombre de personnes qui ont assisté à un événement, organisé un événement, suivi ou partagé les messages de la Semaine de l'océan Canada sur les médias sociaux, se sont abonnées à une liste ou à une communauté de la Semaine de l'océan Canada, ont utilisé le site Web et les trousseaux d'outils, ou ont regardé des vidéos. Elle ne tient pas compte des personnes qui ont été exposées passivement aux publicités de la Semaine de l'océan Canada.
- La **portée promotionnelle** de la Semaine de l'océan Canada correspond au nombre de personnes qui ont vu une publicité de la Semaine de l'océan Canada ou un autre placement de contenu payant. (En 2023, ce chiffre était de 5 541 565 personnes.) La portée est différente du nombre **d'impressions**, qui correspond au nombre de fois qu'une publicité particulière a été diffusée ; une personne pourrait voir la même publicité 100 fois, ce qui indiquerait une portée de 1 et 100 impressions. (En 2023, le nombre d'impressions était de 12 190 934.)
- La **portée totale** de la Semaine de l'océan Canada correspond au nombre de personnes qui ont participé à l'événement, combiné au nombre de personnes qui ont vu les publicités.
- La portée des médias gagnés n'est pas incluse dans le rapport d'impact parce qu'il est difficile d'estimer avec précision les chiffres d'audience et de diffusion des médias gagnés. Cela signifie que la portée réelle de la célébration sera plus importante que ce qui est indiqué.



Liste des mesures de l'engagement suivies en 2023

- Nombre d'événements
- Nombre de consultation de la page « S'inscrire » pour les organisateurs d'événements
- Nombre de personnes ayant consulté les trousseaux d'outils
- Nombre de visiteurs du site web de la SDO
- Nombre de consultations du portail d'événements
- Nombre de liens retour vers le site web de la SDO
- Nombre de sites qui renvoient au site web de la SDO
- Nombre de personnes ayant consulté les collections d'histoires de la CCCO (vidéos)
- Nombre de personnes ayant visionné les collections d'histoires de la SDO (vidéos)
- Nombre d'abonnés à la liste de diffusion de la SDO
- Nombre d'impressions de métapublicités (vues)
- Nombre d'impressions d'annonces Google (vues)
- Nombre total d'impressions publicitaires (Meta + Google)
- Nombre total de personnes touchées par les publicités (estimation basse de Meta + Google)
- Nombre de personnes touchées par les annonces Google
- Nombre de personnes touchées par des placements média payants
- Nombre d'impressions médiatiques payantes (vues)
- Nombre total d'impressions payantes (annonces + placements payants)
- Nombre de personnes touchées par les annonces et autres promotions payées
- Nombre de personnes touchées par les médias québécois
- Nombre d'affichages de la trousse média
- Nombre d'articles dans les médias
- Nombre de médias ayant publié des articles
- Nombre de nouveaux partenaires (événement national, contenu, bailleur de fonds, organisateur, partenaire d'événement)
- Nombre d'abonnés à la liste des organisateurs d'événements
- Nombre de contacts sur la liste des médias
- Nombre de personnes recevant des alertes de partenaires, des courriels sur la SDO (2022 seulement)
- Nombre de personnes ayant vu des messages organiques sur les médias sociaux (pas de publicité)
- Nombre de personnes ayant vu les messages de la SDO sur les médias sociaux (pas de publicité)
- Nombre de messages organiques sur les médias sociaux
- Nombre de personnes au Canada participant à la SDO par voie numérique
- Nombre de personnes engagées au Canada
- Nombre de personnes ayant vu les métapublicités (portée)
- Nombre de partenaires qui sont revenus (en 2023)
- Nombre ou % d'organisateur promettant de participer en 2024
- Nombre d'organisations accueillant des événements de la SDO
- Nombre d'organisations partenaires des organisateurs d'événements de la SDO
- Nombre d'organisateur et de partenaires uniques
- Nombre de participants aux événements
- Nombre de vues des vidéos de la CCCO
- Nombre de vues des vidéos de la SDO
- Nombre de vidéos visionnées
- Nombre d'organisations accueillant pour la première fois un événement de la SDO
- Nombre d'organisations qui organisent à nouveau un événement de la SDO
- Nombre d'événements en personne, virtuels ou hybrides
- Nombre d'articles publiés par les partenaires (infolettre, site web, blogue, etc.)
- Nombre d'événements dans chaque centre régional
- Nombre d'événements par format différent (p. ex., présentation, en plein air)



Mesures des ressources

Les ressources sont les produits livrables, les rapports, les trousseaux d'outils, le financement et les autres produits ou services qui augmentent la capacité de la communauté de la connaissance de l'océan à promouvoir les connaissances, les valeurs et les actions liées à l'océan.

Sans ressources, de nombreux organisateurs d'événements de la Semaine de l'océan Canada se heurteraient à des obstacles importants pour promouvoir la connaissance de l'océan et créer des expériences de grande qualité. Qu'il s'agisse de fonds pour la gestion de l'événement ou de trousseaux d'outils pour animer des discussions éducatives, les ressources permettent aux particuliers et aux organisations de tenir facilement et efficacement un événement efficace de la Semaine de l'océan Canada.

Il convient de noter que la liste des mesures des ressources en 2023 était plus courte que la liste des mesures des ressources en 2022. Parce que 2022 était l'événement inaugural de la Semaine de l'océan au Canada, la CCCO et ses partenaires ont dû faire un travail considérable pour développer des ressources fondamentales qui permettraient de lancer avec succès une célébration nationale. Par exemple, la CCCO a développé le site web et le portail de la Semaine de l'océan Canada, les trousseaux d'outils et les collections de vidéos (tous disponibles à oceanweek.ca/fr). L'École de l'océan, Canadian Geographic et la CCCO ont développé conjointement le programme de la carte-tapis L'océan, l'eau douce et nous, y compris une application de réalité augmentée, qui est devenue un outil d'engagement phare lors de nombreux événements de la Semaine de l'océan Canada. Une grande partie du travail effectué en 2023 s'appuie sur ces ressources fondamentales.

En 2023, le programme de subventions communautaires pour la connaissance de l'océan a été lancé, ce qui représente un ajout majeur de ressources à l'initiative de la Semaine de l'océan Canada.

Liste de mesures des ressources suivies en 2023

- Montant du financement obtenu
- Nombre d'événements soutenus par des microsubventions
- Nombre de communiqués de presse créés (et envoyés)
- Nombre de ressources de communication et d'image de marque distribuées aux organisateurs et partenaires d'événements



Mesures de la perception

La rétroaction subjective et les réponses au sondage constituent ce que l'on appelle les perceptions. Les perceptions indiquent l'un des éléments suivants, ou les deux : si la connaissance de l'océan, les valeurs de l'océan et/ou les actions en faveur de l'océan augmentent ou diminuent et/ou si la capacité de la communauté de la connaissance de l'océan à promouvoir la connaissance de l'océan, les valeurs de l'océan et/ou les actions en faveur de l'océan augmente ou diminue. Le premier indicateur nous permet de savoir si un événement ou une ressource a entraîné une augmentation de la connaissance de l'océan ; le second nous permet de savoir si notre capacité collective à promouvoir la connaissance de l'océan augmente ou non. Le premier indicateur est rétrospectif, tandis que le second est prospectif et nous donne un aperçu des tendances et des trajectoires futures.

Les mesures de la perception peuvent être collectées à l'échelle de l'événement ou de l'activité, du projet ou du pays. Elles peuvent être recueillies auprès de la communauté de la connaissance de l'océan ou du grand public. Elles permettent de comprendre ce que pensent les gens et d'accéder à des connaissances qui ne sont peut-être pas facilement observables ; toutefois, elles dépendent de l'exactitude et de l'exhaustivité des réponses fournies par les personnes interrogées.

Liste des mesures de la perception suivies en 2023

- Question du sondage : Quels aspects de la Semaine de l'océan Canada sont importants pour vous et votre organisation?
- Nombre de réponses reçues au sondage
- Nombre de rapports de subvention reçus
- Facilité d'utilisation du portail d'événements de la SDO
- Utilité de l'image de marque de la SDO et des ressources pour les événements
- Question du sondage : La Semaine de l'océan Canada 2022 a-t-elle répondu à vos attentes?
- Nombre d'organiseurs d'événements disposés à participer à nouveau à la SDO l'an prochain
- Nombre d'organiseurs d'événements qui recommanderaient la SDO à d'autres organisations
- Question du sondage : Comment pouvons-nous améliorer la Semaine de l'océan Canada en 2023?
- Nombre d'événements en 2023 qui génèrent des débouchés en 2024
- Importance relative des différents canaux de communication pour la diffusion de la SDO, des événements et des messages sur la connaissance de l'océan.
- Question du sondage auprès des subventionnés : Comment votre événement a-t-il contribué à renforcer la connaissance de l'océan, les valeurs liées à l'océan et/ou l'action en faveur de l'océan?
- Question du sondage auprès des subventionnés : Veuillez décrire une leçon que votre organisation a apprise en organisant un événement de la Semaine de l'océan Canada
- Question du sondage auprès des subventionnés : Quelle a été l'importance de la subvention communautaire pour votre événement?
- Nombre d'événements organisés en 2022 qui ont généré des débouchés en 2023



Mesures transversales

Représentation

La série de mesures de la **représentation** reflète les priorités définies lors de l'élaboration de la stratégie nationale ainsi que d'autres mesures clés de l'accessibilité, notamment : la présence des jeunes (généralement définis comme âgés de 16 à 28 ans), des régions géographiques, des langues, des communautés autochtones, des groupes culturels et de la communauté de l'eau douce dans les activités et les ressources.

Les mesures de représentation sont transversales, ce qui signifie qu'elles doivent être appliquées à d'autres mesures (généralement l'engagement et les ressources).

Liste des mesures de représentation suivies en 2023

- Langues utilisées lors de chaque événement (français, anglais, langues autochtones, autres)
- Représentation géographique des reportages
- Représentation des sujets et des perspectives dans les reportages (par exemple, nouvelles locales, sciences)
- Nombre ou % d'événements identifiés comme accessibles
- Nombre d'événements proposés en langue(s) autochtone(s)
- % de secteurs représentés lors des événements
- Question du sondage : La stratégie canadienne de la connaissance de l'océan souligne l'importance de la réconciliation, du leadership autochtone, ainsi que de l'inclusion, de la diversité, de l'accessibilité et de l'équité. Avez-vous des observations ou des recommandations à formuler pour promouvoir ces valeurs en 2023?
- Nombre d'événements de la SDO dans chaque ville
- Nombre d'événements de la SDO dans chaque province
- Nombre d'activités de la SDO dans chaque région océanique (p. ex. l'Atlantique)
- Nombre d'activités organisées pour les enfants et les familles, les adultes et les personnes de tous âges
- Nombre d'événements en personne qui sont accessibles en fauteuil roulant ou physiquement
- Nombre d'événements multimédias en personne qui offrent des sous-titres ou un sous-titrage codé.
- Coût de la participation à chaque événement
- Niveau de leadership et de représentation autochtone dans les événements de la SDO

Récits

Nous suivons l'utilisation de **récits et de techniques narratives** dans la diffusion des contenus de la connaissance de l'océan, car ces techniques sont efficaces pour créer des liens émotionnels qui, à leur tour, contribuent à nourrir la connaissance de l'océan. Les récits sont des contenus écrits, visuels, audio ou vidéo qui transmettent d'une personne (ou d'un groupe) à une autre des connaissances, des valeurs ou l'envie d'agir par rapport à l'océan.

Les mesures des récits sont transversales, ce qui signifie qu'elles doivent être appliquées à d'autres mesures (généralement des ressources). Une fois que les ressources créées ont été répertoriées, celles qui utilisent des récits et des techniques narratives sont identifiées. Cette mesure a été appliquée aux ressources développées en 2022 et n'a pas été appliquée en 2023.



Segment de mesures : Subventions communautaires pour la connaissance de l'océan

En mars 2023, la CCCO a accordé un financement de 60 008 \$ à 28 organisations pour les aider à soutenir les événements communautaires de la Semaine de l'océan Canada. Ces projets ont été étiquetés dans l'ensemble de données de la Semaine de l'océan Canada afin que la CCCO puisse rendre compte séparément de l'engagement, des ressources, des perceptions, de la représentation et des récits au sein de ce groupe d'événements.

Les bénéficiaires ont été invités à fournir des informations supplémentaires sur les perceptions pour le rapport d'impact de la subvention, y compris :

- Comment votre événement a-t-il contribué à renforcer la connaissance de l'océan, les valeurs liées à l'océan et/ou l'action en faveur de l'océan?
- Veuillez décrire une leçon que votre organisation a apprise en organisant un événement de la Semaine de l'océan au Canada.
- Quelle a été l'importance de la subvention communautaire pour votre événement?

Les résultats de la première analyse d'impact des subventions communautaires peuvent être consultés dans le rapport sur l'impact des subventions communautaires pour la connaissance de l'océan, publié à l'automne 2023.

INSTRUMENTATION

L'instrumentation est le processus par lequel les mesures sont enregistrées. Les instruments utilisés pour recueillir et enregistrer les mesures d'impact du programme de la Semaine de l'océan Canada sont les suivants :

- Cision
- Réponses au sondage des organisateurs d'événements et des subventionnés (formulaires WP)
- Facebook
- Rapports Google Ads
- Alertes Google
- Instagram
- LinkedIn
- Mailchimp
- MediaPlanet
- Mention.com
- Rapports Meta Ads
- Portail d'événements de la SDO (site Wordpress sur mesure)
- Rapports des partenaires (par courriel et verbalement)
- Semaine de l'océan (SDO)
- X (anciennement Twitter)

Lorsque des mesures composées ont été créées (plusieurs mesures additionnées) ou que la normalisation des données a été nécessaire, Google Sheets a été utilisé.



FAIRE AVANCER LES CHOSES

Il ne s'agit pas d'un exercice universitaire. La connaissance de l'océan, notre relation avec l'océan et les multiples façons dont les individus, la société et l'océan interagissent, est plus qu'un intérêt passager. Elle est essentielle à la santé de la planète et de la société.

Bon nombre des premières mesures d'impact sont – par nécessité – des indicateurs avancés tels que l'engagement et les ressources créées ; ils permettent de mesurer les progrès et de fournir une rétroaction alors que les projets sont encore en cours, ce qui est crucial pendant les années fondatrices de la Semaine de l'océan Canada, phase dans laquelle nous nous trouvons actuellement.

Ces indicateurs avancés ne constituent pas la fin de la mesure de l'impact ; ils n'en sont que le début. Chaque événement de la Semaine de l'océan Canada fait partie d'une vague d'événements qui se déroulent dans tout le pays et qui prennent de l'ampleur d'année en année, dans le but ultime de favoriser l'émergence d'une société qui connaît bien l'océan.

D'année en année, les rapports d'impact offrent davantage de possibilités d'explorer les tendances émergentes et l'impact cumulatif, ou croissant, de nos efforts. Ils peuvent donner un aperçu de la façon dont la Semaine de l'océan Canada influe sur la connaissance de l'océan, les valeurs liées à l'océan et l'action en faveur de l'océan, et inspire l'innovation et la reproduction d'initiatives similaires.

RESTEZ EN CONTACT

Pour suivre les progrès de la Semaine de l'océan Canada et d'autres initiatives de connaissance de l'océan, inscrivez-vous à la liste de diffusion de la CCCO et recevez des alertes sur les rapports annuels.

Pour en savoir plus sur le programme de mesure de l'impact ou pour fournir des données, contactez :

Diz Glithero
Coordinatrice nationale, Coalition canadienne de la connaissance de l'océan
diz@colcoalition.ca

Krystyn Tully
PDG, Entremission
krystyn@entremission.com





ANNEXE A : TABLEAU DE TOUTES LES MESURES

Metric Family	Specific Metric	Instrumentation
Engagement	# of events	OWC Event Portal
Engagement	# of page views on "Register" page for event hosts	Google Analytics
Engagement	# of people viewing the Toolkits	Google Analytics
Engagement	# of visitors to the OWC website	Google Analytics
Engagement	# of event portal views	Google Analytics
Engagement	# of backlinks to OWC website	Ubersuggest
Engagement	# of sites backlinking to OWC website	Ubersuggest
Engagement	# of people viewing the COLC story collections (videos)	Google Analytics
Engagement	# of people viewing the Semaine de l'océan story collections (videos)	Google Analytics
Engagement	# of OWC mailing list subscribers	Mailchimp
Engagement	# of Event Host list subscribers	Mailchimp
Engagement	# of contacts on the Media list	Mailchimp
Engagement	# of people receiving partner alerts, emails about OWC (2022 only)	Partner reports, Google Sheet
Engagement	# of people seeing organic social media posts (not ads)	Social media software
Engagement	# of people seeing Semaine de l'océan social media posts (not ads)	Report from SDO
Engagement	# of organic social media posts	Manual data collection from social media software, Google Sheets
Engagement	# of people in Canada participating in OWC digitally	Compound metric
Engagement	# of people in Canada engaged	Compound metric
Engagement	# of people seeing Meta Ads (Reach)	Meta Ad Reports
Engagement	# of Meta Ad Impressions (Views)	Meta Ad Reports
Engagement	# of Google Ad Impressions (Views)	Google Ad Reports
Engagement	Total # of all ad Impressions (Meta + Google)	Compound metric
Engagement	Total # of people reached by ads (Meta + Google low-end estimate)	Compound metric
Engagement	# of people reached by Google Ads	Google Ad Reports
Engagement	# of people reached by paid media placements	Report from paid media partners, Google Sheets, compound metric
Engagement	# of paid media impressions (views)	Report from paid media partners, Google Sheets, compound metric
Engagement	Total paid impressions (ads + paid placement)	Compound metric
Engagement	# of people reached by ads and other paid promotions	Compound metric
Engagement	# of people reached by Quebec media	Report from SDO
Engagement	# of media kit views	Google Analytics
Engagement	# of media stories	Google Alerts, Mention.com, Cision, partner reports, Google Sheets
Engagement	# of media outlets with stories	Google Alerts, Mention.com, Cision, partner reports, Google Sheets
Engagement	# of new partners (national event, content, funder, event host, event partner)	OWC Event Portal
Engagement	# of returning partners (in 2023)	OWC Event Portal, Google Sheets
Engagement	# / % of event hosts promising to participate in 2024	OWC Event Portal + Survey
Engagement	# of organizations hosting Ocean Week Canada Events	OWC Event Portal
Engagement	# of organizations partnering with Ocean Week Canada event hosts	OWC Event Portal
Engagement	# of unique hosts + partners	OWC Event Portal
Engagement	# of event attendees	Event Host Survey responses (WP Forms)
Engagement	# of COLC Video Views	YouTube
Engagement	# of SDO Video Views	SDO Report
Engagement	# of all Video Views	Compound metric
Engagement	# of organizations hosting Ocean Week Canada Events for the first time	Event Host Survey responses (WP Forms)
Engagement	# of organizations returning as Ocean Week Canada event hosts	Event Host Survey responses (WP Forms)
Engagement	# of events that are in-person vs. virtual vs. hybrid	OWC Event Portal
Engagement	# of partner pieces published (newsletter, website, blog etc)	Partner reports, Google Sheets
Engagement	# of events in each Regional Hub	OWC Event Portal
Engagement	# of events by different event format (e.g., presentation, outdoors)	OWC Event Portal
Perceptions	Survey Question: What aspects of Ocean Week Canada are important to you and your organization?	Event Host Survey responses (WP Forms)
Perceptions	# of surveys received	Event Host Survey responses (WP Forms)
Perceptions	# of grant reports received	Event Host Survey responses (WP Forms)
Perceptions	Ease of use of the Ocean Week Canada event portal	Event Host Survey responses (WP Forms)
Perceptions	Usefulness of Ocean Week Canada branding and event resources	Event Host Survey responses (WP Forms)
Perceptions	Survey Question: Did Ocean Week Canada 2022 meet your expectations?	Event Host Survey responses (WP Forms)
Perceptions	# of event hosts willing to participate in Ocean Week Canada again next year	Event Host Survey responses (WP Forms)
Perceptions	# of event hosts who would recommend Ocean Week Canada to other organizations	Event Host Survey responses (WP Forms)
Perceptions	Survey Question: How can we improve Ocean Week Canada in 2023?	Event Host Survey responses (WP Forms)
Perceptions	Relative importance of different communications channels for disseminating Ocean Week Canada, events, and ocean literacy messages	Event Host Survey responses (WP Forms)
Perceptions	Grantee Survey Question: How did your event contribute to strengthening Ocean Knowledge, Ocean Values, or Ocean Action?	Event Host Survey responses (WP Forms)
Perceptions	Grantee Survey Question: Please describe one lesson your organization learned while organizing the Ocean Week Canada event.	Event Host Survey responses (WP Forms)
Perceptions	Grantee Survey Question: How important was the Community Grant to your event?	Event Host Survey responses (WP Forms)
Perceptions	# of 2022 events that led to opportunities in 2023	Manual data collection, standardization
Perceptions	# of 2023 events that generate opportunities for 2024	Manual data collection, standardization



Perceptions	# of 2023 events that generate opportunities for 2024	Manual data collection, standardization
Representation	Languages used in each event (French, English, Indigenous languages, other)	OWC Event Portal
Representation	Geographic representation of media stories	Google Sheets
Representation	Topic/ perspective representation of media stories (e.g., local news, science)	Google Sheets
Representation	# / % of events that identify as accessible	OWC Event Portal
Representation	# of events offered in Indigenous language(s)	OWC Event Portal
Representation	% of sectors represented at events	OWC Event Portal
Representation	Survey Question: The Canadian Ocean Literacy Strategy emphasizes the importance of Reconciliation, Indigenous leadership, as well as Inclusion, Diversity, Accessibility, and Equity. Do you have any observations or recommendations for promoting these values in 2023?	Event Host Survey responses (WP Forms)
Representation	# of Ocean Week Canada events in each city	OWC Event Portal
Representation	# of Ocean Week Canada events in each province	OWC Event Portal
Representation	# of Ocean Week Canada events in each ocean region (e.g., Atlantic)	OWC Event Portal
Representation	# of events that are held for kids & families vs. adults vs. all-ages	OWC Event Portal
Representation	# of in-person events that are wheelchair/ physically accessible	OWC Event Portal
Representation	# of in-person multi-media events that offer subtitles or closed-captioning	OWC Event Portal
Representation	Cost to attend each event	OWC Event Portal
Representation	Level of indigenous leadership and representation across OWC events	Event Host Survey responses (WP Forms)
Resources	# of press releases created (and sent)	Google Alerts, Mention.com, Cision, partner reports, Google Sheets
Resources	amount of funding secured	Manual data collection, standardization
Resources	# of events supported by microgrants	Google Sheets
Resources	# of communications and brand resources distributed to event hosts and partners	Google Sheets
Resources	Note: The development of key resources, including the Ocean Week Canada event portal, the Toolkits, and the video collections was a major focus for 2022. Much of the work in 2023 builds off these foundational resources.	2022 Baseline