



CANADIAN
OCEAN
LITERACY
COALITION

RAPPORT SUR LA PERCEPTION DE L'OCÉAN PAR LE PUBLIC

14 AVRIL 2023



TABLE DES MATIÈRES

PAGE 1

Synthèse

PAGE 1

La valeur des données sur la perception de
l'océan par le public

PAGE 2

Objectifs de l'étude

PAGE 2 Étape 1 : identifier les sources canadiennes

PAGE 2 Étape 2 : créer un cadre de référence

PAGE 5 Étape 3 : recommandations et prochaines
étapes

PAGE 8

Documents connexes

PAGE 9

Coordonnées de l'équipe de recherche



SYNTHÈSE

L'étude sur la perception de l'océan par le public (ÉPOP) est une initiative de suivi de l'enquête nationale de la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (CCCO), achevée en 2019-2020. L'enquête nationale de la CCCO a mesuré les diverses relations qu'entretiennent les Canadien·nes avec l'océan et la façon dont la connaissance de l'océan est comprise et mise en pratique dans différentes régions et différents secteurs.

L'ÉPOP a comparé les résultats de l'enquête nationale de la CCCO à ceux d'autres enquêtes comparables portant sur l'océan afin de développer un cadre de référence des perceptions de l'océan par le public au Canada et de mettre en évidence les approches, les besoins et les débouchés pour de futures enquêtes sur la perception de l'océan par le public.

En mettant en évidence les dimensions clés de la connaissance de l'océan et de ses thèmes connexes, l'étude identifie les moyens par lesquels les futures enquêtes menées par n'importe quel membre du secteur océanique peuvent apporter de nouvelles données de base ou de tendances à un ensemble partagé de connaissances sur la perception de l'océan par le public. Elle permet également à différentes organisations de coordonner leurs efforts ou de combiner leurs ressources à l'avenir.

L'analyse du paysage a porté sur cinq études. Les organisations responsables de ces études ont autorisé la CCCO à préparer cette analyse, mais les conclusions et les résultats demeurent leur propriété exclusive.

LA VALEUR DES DONNÉES SUR LA PERCEPTION DE L'OCÉAN PAR LE PUBLIC

La recherche sur la perception du public est un outil essentiel pour les initiatives de conservation marine :

En comprenant la perception du public à l'égard de l'océan, en particulier la façon dont les gens apprécient et se sentent concernés par l'environnement marin et les enjeux qui l'affectent, on peut développer l'engagement et trouver un écho auprès du public cible et générer les meilleurs résultats en matière de conservation des milieux océaniques.¹

En mettant en évidence les dimensions clés de la connaissance de l'océan et de ses thèmes connexes, l'étude identifie les moyens par lesquels les futures enquêtes menées par n'importe quel membre du secteur océanique peuvent apporter de nouvelles données de base ou de tendances à un ensemble partagé de connaissances sur la perception de l'océan par le public. Elle permet également à différentes organisations de coordonner leurs efforts ou de combiner leurs ressources à l'avenir.²

Lorsqu'elles sont menées régulièrement et de manière cohérente, les enquêtes sur la perception de l'océan par le public permettent également d'identifier l'évolution des perceptions au fil du temps. La connaissance des tendances vient compléter les informations instantanées fournies par les enquêtes individuelles. La nécessité de connaître les tendances est l'une des motivations de cette étude.

^{1,2} Rebecca Jefferson, Emma McKinley, Stuart Capstick, Stephen Fletcher, Holly Griffin, Martina Milanese (2015). Understanding audiences: Making public perceptions research matter to marine conservation. *Ocean & Coastal Management*, volume 115, p. 61-70. Récupéré de : <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2015.06.014>.



OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Les objectifs de l'étude étaient les suivants :

1. Identifier les sources canadiennes de données récentes sur la perception de l'océan par le public ;
2. Créer un cadre de référence pour la perception de l'océan par le public ; et
3. Formuler des recommandations sur les approches à adopter pour les futures enquêtes sur la perception de l'océan par le public, qui permettraient de mieux comprendre les tendances en matière de connaissance de l'océan au Canada.

Étape 1 : identifier les sources canadiennes

Pour faire partie de notre analyse de la perception de l'océan par le public, les études devaient répondre aux critères suivants :

- être de portée nationale (canadienne);
- avoir été réalisées et avoir produit des résultats entre 2019 et 2022;
- être axées sur le milieu marin; et
- mettre l'accent sur les valeurs et les attitudes à l'égard de l'océan.

Les études pouvaient être dirigées ou commandées par n'importe quel type d'organisation (ONG, gouvernement, etc.) et utiliser n'importe quelle méthodologie (téléphone, en ligne, etc.).

Cinq études provenant de sources différentes répondaient à ces critères :

- [Coalition canadienne de la connaissance de l'océan \(CCCO\)](#) : Étude nationale sur la connaissance de l'océan (2019-2020)
- [Financeurs en environnement du Canada \(FEC, anciennement RCSE\)](#) : Ocean listening survey (2019)
- [SeaBlue](#) : Public Opinion on Marine Protected Areas (2019) ³
- [Pêches et Océans Canada \(MPO\)](#) : Connaissance et compréhension des Canadiens de l'économie bleue du Canada (2022)
- [Société pour la nature et les parcs du Canada \(SNAP\)](#) : Sondage d'opinion sur les aires marines protégées et la conservation (2022)

Étape 2 : créer un cadre de référence

Pour suivre l'évolution de la perception de l'océan par le public et les tendances de la connaissance de l'océan en particulier, il était nécessaire d'élaborer un cadre de référence sur les perceptions de l'océan et les données relatives à la connaissance de l'océan.

Deux facteurs ont été retenus : le premier reflète les thèmes, la substance et le contenu des perceptions sur l'océan ; le second reflète le type ou les dimensions de la perception elle-même. Le premier permet aux chercheurs de savoir ce que les gens perçoivent et le second, de savoir comment ils le perçoivent. L'organisation thématique aide les chercheurs à faire la distinction entre des flux d'informations très différents, tels que la sensibilisation générale à l'océan (par exemple, « il existe un océan mondial interconnecté ») et le rôle que joue l'océan dans l'économie canadienne. L'organisation dimensionnelle aide les chercheurs à différencier les types de perception, tels que la compréhension cognitive et la compréhension émotionnelle.

³ Une nouvelle version de cette étude a été publiée en janvier 2023, après la définition de nos critères d'inclusion et d'analyse. Voir la section Recommandations pour plus d'informations.



Thèmes :

Nous avons identifié neuf thèmes qui reflètent l'orientation ou le contenu des perceptions de l'océan par le public :

1. Protection de l'océan

- Sensibilisation à la protection de l'océan, priorités, stratégies et leadership

2. Gouvernance

- Perceptions et compréhension des processus d'application et de modification des activités, de la santé et de la protection de l'océan et des zones côtières

3. Valeurs de l'océan

- Valeurs de l'océan liées à la vie quotidienne, aux ressources, à la protection, à l'économie et à la gouvernance

4. Économie bleue

- Perceptions et compréhension des activités économiques, des actifs, de la croissance et des services liés à l'océan

5. Connexion à l'océan

- Influences réciproques (réelles ou perçues) entre l'humanité et l'océan ; ou références aux relations physiques, émotionnelles et spirituelles avec l'océan

6. Santé de l'océan

- Perception de la santé de l'océan, de son importance dans la vie quotidienne, des priorités et des objectifs en matière de santé de l'océan

7. Connaissance/sensibilisation

- Compréhension de l'océan et de la manière dont l'information est obtenue, assimilée et partagée

8. Influences et solutions océaniques

- Actions, influences et innovations en faveur de la santé de l'océan

9. Menaces pour l'océan

- Sensibilisation et préoccupations liées aux menaces (réelles ou perçues) qui pèsent sur l'océan

Ces thèmes ont été développés par le chercheur principal sur la base du matériel contenu dans les questions et les réponses du sondage. Le nombre de questions relatives à chacun des neuf thèmes est indiqué au tableau 1.

Tableau 1 : nombre de questions liées à chaque thème, par sondage

	MPO	CCCO	FEC	SNAP	SEABLUE	TOTAL
Protection de l'océan	2	6	8	18	9	43
Gouvernance	9	2	1	23	2	37
Valeurs de l'océan	10	3	3	7	0	23
Économie bleue	10	2	0	5	2	19
Connexion à l'océan	6	8	2	0	0	16
Santé de l'océan	10	2	2	0	2	16
Connaissance de l'océan, sensibilisation et communication	11	3	0	0	2	16
Solutions pour l'océan	0	6	0	0	0	9

Dimensions :

Cinq **dimensions** ont été identifiées, qui reflètent les différentes influences sur les niveaux de connaissance de l'océan :

1. Attitudes et comportements
2. Comportement individuel et activisme OU action collective
3. Connaissance, sensibilisation et communication
4. Soutien, confiance et transparence
5. Liens émotionnels/personnels ; accès, expérience, proximité

4

Ces cinq dimensions s'inspirent de recherches récentes menées par McKinley, Burdon et Sherlock.

Les thèmes et dimensions applicables ont été attribués à chaque question du sondage. Plusieurs thèmes et dimensions pouvaient être attribués à chaque question, si cela s'avérait pertinent. Le nombre de questions pertinentes pour chacune des cinq dimensions est indiqué au tableau 2. Les résultats combinés pour les thèmes et les dimensions sont présentés au tableau 3.

Tableau 2 : nombre de questions liées à chaque dimension de la connaissance de l'océan, par sondage

	MPO	CCCO	FEC	SNAP	SEABLU	TOTAL
Attitudes et comportements	24	19	9	28	12	92
Comportement individuel et activisme OU action collective	26	15	7	22	9	79
Connaissance, sensibilisation et communication	25	8	3	11	16	63
Soutien, confiance et transparence	9	2	6	16	3	36
Liens émotionnels/personnels ; accès, expérience, proximité	6	5	4	0	0	15

Tableau 3 : Nombre de questions par thème pour tous les sondages (du plus haut au plus bas), par dimension

	Attitudes et comportements	Comportement individuel et activisme OU action collective	Connaissance, sensibilisation et communication	Soutien, confiance et transparence	Liens émotionnels/personnels ; accès, expérience, proximité
Gouvernance	32	32	2	17	0
Protection de l'océan	28	24	15	18	2
Valeurs de l'océan	23	9	11	3	2
Économie bleue	15	15	7	10	0
Santé de l'océan	12	1	12	0	1
Connexion avec l'océan	6	11	5	0	10
Solutions océaniques	4	6	1	0	0
Menaces océaniques	3	0	3	0	0
Connaissance, sensibilisation, communication de l'océan	1	6	16	0	0

⁴ McKinley, E, Burdon, D. et R.J. Sherlock (2023). « The evolution of ocean literacy: A new framework for the United Nations Ocean Decade and beyond ». Marine Pollution Bulletin, 183 (114467). Récupéré de : <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0025326X22011493?via=ihub>

Utilisation des résultats de l'analyse

Ces résultats peuvent servir de diverses manières, notamment les suivantes :

1. Aider les chercheurs et les analystes sur la perception de l'océan par le public à formuler des questions de suivi ou à identifier un cadre de référence, en leur permettant d'identifier facilement les données pertinentes par thème et/ou dimension.
2. Utiliser ces informations, par les chercheurs qui réalisent de nouvelles enquêtes, pour identifier d'autres organisations dont les intérêts se recoupent et qui voudraient collaborer à la conception du sondage ou recevoir les résultats du sondage.
3. Obtenir un aperçu des thèmes et des dimensions qui ont été jugés importants au cours des fenêtres de l'étude (2019 à 2022) en observant la fréquence et le volume des questions regroupées autour de thèmes et de sujets particuliers.
4. Mettre en évidence les thèmes et les dimensions importants pour lesquels il existe peu de données d'enquête dans le cadre de nouveaux sondages afin d'approfondir la compréhension de la perception du public dans ces domaines.

Étape 3 : recommandations et prochaines étapes

Recommandation 1 : recueillir davantage de données sur la perception du public

La Coalition canadienne de la connaissance de l'océan et d'autres organisations du secteur océanique devraient continuer à mener des sondages de routine sur la perception du public afin de recueillir des données sur la perception de l'océan et la connaissance de l'océan. Il n'est pas nécessaire que les sondages couvrent l'ensemble des thèmes liés à l'océan et des dimensions de la connaissance de l'océan, mais des questions spécifiques peuvent être ajoutées pour combler les lacunes, mettre à jour les données de base ou suivre les tendances.

La collecte de données peut se faire dans le cadre de sondages axés sur l'océan menés par une organisation, dans le cadre d'une collaboration, ou par l'inclusion d'une série de questions dans une vaste étude sur la perception du public. Les résultats du sondage pourraient être communiqués à la CCCO et l'ensemble des données pourrait être mis à jour avec les nouvelles informations.

Au fil du temps, ces données seront cruciales pour comprendre si les efforts de conservation de l'océan et de connaissance de l'océan ont un impact au niveau de la population. Elles fourniront également des informations précieuses pour élaborer des stratégies de communication et d'éducation qui permettent de toucher et d'impliquer efficacement le grand public.



Recommandation 2 : recueillir des données avant/après les jalons importants pour le secteur océanique

Les informations sur la perception des océans seront particulièrement utiles juste avant ou juste après les jalons importants atteints par le secteur, notamment ceux-ci :

- **La décennie de l'océan de l'ONU, 2021—2030.** Les données sur la perception du public recueillies au début de la Décennie constituent un cadre de référence. Les données recueillies à mi-parcours de la Décennie (2024, 2027) permettront aux organisations du secteur océanique de mettre à jour leurs stratégies de communication, d'éducation et d'engagement du public afin de rester pertinentes et efficaces. Les données recueillies à la fin de la Décennie indiqueront si et comment les perceptions du public ont évolué au fil du temps.
- **La Stratégie canadienne de connaissance de l'océan** a été lancée en mars 2021, et 2022 a été la première année complète de mise en œuvre. La stratégie doit être réexaminée et mise à jour en 2024 ; les données sur la perception du public fourniraient des informations utiles pour ce processus.
- **COP15 et IMPAC5** ne sont que deux des nombreux jalons majeurs de la politique océanique nationale et internationale qui se sont déroulés au Canada en 2022 et au début de l'année 2023. Parallèlement, des forces telles que la COVID-19 et les changements économiques ont influencé les priorités et l'attention du public depuis que trois des cinq études de l'analyse ont été achevées. À la lumière de ces événements, il se peut que la perception de l'océan par le public ait changé récemment.

Pour ces raisons, une mise à jour de l'étude en 2023 ou au début de 2024 serait très opportune.

Recommandation 3 : mener une analyse de contenu des données de l'analyse

Une analyse du contenu des réponses au sondage dans le cadre de l'analyse du paysage pourrait créer un cadre de référence des perceptions du public auquel les réponses aux prochains sondages pourraient être comparées.

Par exemple, dans le sondage de la CCCO, on a demandé aux gens s'ils étaient d'accord ou non avec l'énoncé selon lequel « le Canada est une nation océanique » ; 84 % des répondants étaient d'accord et 5 % n'étaient pas d'accord. Le MPO a posé la même question et 76 % des personnes interrogées se sont déclarées d'accord et 10 % en désaccord. De même, la CCCO a demandé si le Canada disposait d'une stratégie efficace pour protéger les océans et 55 % des répondants ont répondu par la négative.

Le MPO a posé une question similaire et 60 % des répondants ont déclaré que le Canada fait un travail passable ou médiocre en matière de protection de l'océan. L'analyse de contenu résumerait les questions et l'éventail des réponses en vue de comparaisons futures.

L'analyse du contenu pourrait également inclure des recommandations pour une formulation normalisée des questions afin d'améliorer la comparabilité à l'avenir (par exemple, certaines questions comprennent une option « neutre » et d'autres non).



Recommandation 4 : recueillir davantage de données pour explorer les thèmes et les dimensions

Les thèmes et les dimensions fournissent un cadre utile pour la conception des futures questions de sondage et l'analyse des résultats.

Sur la base de notre analyse, voici quelques-uns des domaines qui méritent d'être explorés plus avant :

- Connexion à l'océan : le terme « connexion » englobe à la fois la connexion physique/l'accès à l'océan et la connexion émotionnelle. Les questions sur la connexion sont utiles dans les sondages, car elles peuvent également aider à interpréter les réponses à d'autres questions : par exemple, les corrélations entre un fort sentiment de connexion et le soutien à la conservation de l'océan.
- Protection de l'océan : la perception de l'efficacité du plan de protection de l'océan du Canada sera pertinente et pourra évoluer rapidement. Ces perceptions peuvent inclure la conviction que l'on en fait assez et/ou que le travail est effectué par les bonnes personnes, les bonnes organisations et/ou les bons secteurs.
- Les questions sur la santé de l'océan et les menaces pourraient explorer des indicateurs ou des menaces précises pour voir si ces indicateurs changent ou si les perceptions de leur importance et de leur urgence augmentent ou diminuent.
- La connaissance de l'océan englobe (i) la connaissance réelle de l'océan ; (ii) le sentiment de satisfaction du public quant à son niveau de connaissance et son accès aux connaissances ; et (iii) les sources pour la connaissance de l'océan. Les questions du sondage sur la connaissance de l'océan peuvent être recoupées avec les informations sur les participants au sondage (par exemple, la région et les données démographiques) afin d'évaluer les différences entre les connaissances sur l'océan dans différentes communautés. Ce type d'analyse pourrait fournir des informations sur l'équité et l'inclusion dans le secteur océanique et les efforts de connaissance de l'océan.
- Solutions : on pourrait ajouter d'autres questions au sondage afin de déterminer les solutions qui inspirent les gens et les obstacles à l'action qu'ils perçoivent.
- Gouvernance, solutions et confiance : il est possible de mieux comprendre la perception du public en ce qui concerne les solutions individuelles et l'action collective, et de voir si ces perceptions évoluent. De même, il est utile de poser des questions qui permettent de déterminer à qui l'on fait confiance pour élaborer et mettre en œuvre des solutions et les raisons pour lesquelles on a confiance en ces personnes/organisations.
- Dans ce dernier cas, les résultats du sondage sur la perception de l'océan par le public pourraient être comparés aux résultats d'un sondage général afin de déterminer si les perceptions de l'océan sont différentes des perceptions relatives à d'autres questions d'intérêt général. (En particulier, les questions du baromètre de confiance annuel Edelman sur la confiance dans les solutions et la gouvernance et les sondages d'opinion publique de routine qui décrivent où les Canadiens obtiennent leurs informations.) S'il n'y a pas de différences significatives, ces sondages pourraient servir à compléter la recherche sur la perception de l'océan.



Recommandation 5 : ajouter le sondage d'opinion publique de SeaBlue Canada et d'Environics Research à notre analyse

En janvier 2023, SeaBlue Canada a publié un nouveau sondage d'opinion sur les aires marines protégées basé sur les données recueillies en novembre 2022. Les résultats du sondage pourraient être intégrés à notre analyse.

Recommandation 6 : réunir les responsables de l'étude

Une réunion collective et/ou une série de discussions individuelles avec les responsables de l'étude et d'autres organisations qui s'intéressent à l'ÉPOP seraient bénéfiques pour conclure ce projet. Le groupe pourrait faire part de ses réactions au résumé de la recherche, compléter les recommandations et apporter des réflexions supplémentaires sur les avantages collectifs potentiels de l'ÉPOP à l'avenir.

DOCUMENTS CONNEXES

Vous trouverez ci-dessous des hyperliens vers des documents connexes accessibles au public, ainsi que les coordonnées des personnes à contacter pour obtenir des documents connexes sur demande :

- Pêches et Océans Canada (MPO) : [Connaissance et compréhension des Canadiens de l'économie bleue du Canada](#) (2022)
- Environment Funders Canada (FEC, anciennement RSCE) : Oceans & Ocean Protection (2019); Personne-ressource pour accéder à l'étude : [Thea Silver](#), directrice générale
- Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (CCCO): [Sondage national](#) (2019-2020) (EN) (FR)
- SeaBlue : [Public Opinion on Marine Protected Areas](#) (2019); NOTE: SeaBlue a depuis publié un nouveau [Sondage d'opinion publique \(déc. 2022\)](#) après la fin de notre analyse
- Société pour la nature et les parcs du Canada (SNAP): [Canadians' opinions on conservation and protected areas](#) (2022)
- Pour obtenir des données brutes propres à l'étude nationale de la CCCO ou à l'ÉPOP dans son ensemble, veuillez contacter jen@colcoalition.ca en indiquant « Demande de données brutes ÉPOP » dans la ligne d'objet.

COORDONNÉES DE L'ÉQUIPE DE RECHERCHE

- Pour toute question relative à la méthodologie et à l'analyse de l'ÉPOP, contactez Jen McRuer à l'adresse suivante : jen@colcoalition.ca.
- Pour des questions sur ce rapport, écrivez à Krystyn Tully : krystyn@entremission.com.
- Pour des questions sur les projets de recherche actuels de la CCCO sur la connaissance de l'océan et les possibilités de collaboration, écrivez à Diz Glithero : diz@colcoalition.ca.