

La majorité des Canadiens sont fortement en accord ou d'accord pour dire que la santé de l'océan est importante pour eux, qu'il est nécessaire d'agir pour la soutenir et qu'ils sont prêts à modifier leur mode de vie pour contribuer à sa protection.





L'étude a permis d'évaluer l'opinion des Canadiens sur les menaces qui pèsent sur l'océan le long des côtes canadiennes, sur ce qu'ils apprécient de l'océan et sur les moyens de le maintenir en bonne santé, tant sur le plan individuel que collectif. Des questions ont également été posées sur l'impact qu'ont les Canadiens sur l'océan et de l'océan sur eux, sur ce qui pourrait influencer un changement de style de vie pour la santé de l'océan et sur le groupe en qui ils ont le plus confiance pour protéger l'océan.

Nanos a mené un sondage aléatoire hybride à double base de sondage (lignes fixes et cellulaires) par téléphone et en ligne auprès de 1114 Canadiens de 18 ans ou plus, entre le 29 et le 31 janvier 2024, dans le cadre d'un sondage omnibus. La marge d'erreur pour un sondage aléatoire de 1114 Canadiens est de $\pm 2,9$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

Il s'agit de la deuxième phase d'une étude de suivi menée pour la première fois en 2019. Les publications de la CCCO sur l'étude précédente sont accessibles ici :

<https://colcoalition.ca/fr/notre-travail/publications-de-la-ccco/>.

Cette étude a été commandée par la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (COLC) et a été menée par Nanos Research.

Principales conclusions

1

Une majorité de Canadiens sont tout à fait d'accord ou d'accord pour dire que la santé de l'océan est importante pour eux – la plupart sont tout à fait d'accord ou d'accord pour dire qu'il faut agir.

Près de neuf Canadiens sur dix sont fortement en accord ([44 %](#)) ou d'accord ([45 %](#)) pour dire que la santé de l'océan est importante pour eux. Plus de huit Canadiens sur dix sont fortement en accord ([43 %](#)) ou d'accord ([39 %](#)) pour dire qu'il faut agir en faveur de la santé de l'océan, les femmes étant plus susceptibles de le dire ([49 %](#) étaient fortement en accord ; [38 %](#) étaient d'accord) que les hommes ([36 %](#) fortement en accord ; [41 %](#) d'accord).

2

Lorsqu'on leur a demandé de parler de ce qu'ils aiment de l'océan sur les côtes canadiennes, les Canadiens ont le plus souvent mentionné son esthétique, le paysage et sa beauté.

Plus d'un Canadien sur cinq ([21 %](#)) dit apprécier l'esthétique, les paysages et la beauté de l'océan sur les côtes du Canada. La deuxième valeur la plus citée est la biodiversité et la vie aquatique ([17 %](#)), suivie de la valeur économique et des moyens de subsistance ([14 %](#)), ce qui correspond à la précédente vague de recherche menée en [2019](#).

3

La pollution océanique a été citée par les Canadiens comme la principale préoccupation lorsqu'ils considèrent les menaces qui pèsent sur l'océan le long des côtes du Canada.

Lorsqu'on leur a demandé quelles sont leurs préoccupations concernant les menaces qui pèsent sur l'océan le long des côtes canadiennes, plus de trois Canadiens sur dix mentionnent la pollution de l'océan par les eaux usées et les déchets ([33 %](#)), suivie par la surpêche et les menaces pour la vie marine ([16 %](#)) et par le changement climatique et la montée du niveau de l'eau ([15 %](#)).

4

Les Canadiens affirment que nous devons collectivement éviter de jeter des déchets dans l'océan afin de préserver la santé des côtes canadiennes.

Pour maintenir la santé de l'océan sur les côtes canadiennes, près d'un Canadien sur cinq ([19 %](#)) mentionne la nécessité de réduire collectivement la pollution de l'océan et d'éviter de jeter des déchets, suivie de l'adoption de règlements plus stricts, de l'imposition d'amendes aux pollueurs et d'une plus grande participation du gouvernement ([11 %](#)), ainsi que de l'utilisation et de la gestion durables des pêches ([10 %](#)).



LA COALITION
CANADIENNE DE
LA CONNAISSANCE
DE L'OCÉAN



Principales conclusions

5

Pour préserver la santé de l'océan sur les côtes canadiennes, la plupart des Canadiens sont personnellement prêts à réduire leurs déchets et à recycler.

La réduction des déchets et le recyclage ont été le plus souvent mentionnés par les Canadiens lorsqu'on leur a demandé ce qu'ils étaient prêts à faire personnellement pour préserver la santé de l'océan sur les côtes du Canada ([16 %](#)). De même, l'arrêt ou la réduction de l'utilisation du plastique a été proposé ([9 %](#)). Le fait d'habiter trop loin [de l'océan] ou de ne pas avoir l'impression de pouvoir faire quoi que ce soit a été cité comme obstacle à la prise d'action ([11 %](#)).

6

Trois Canadiens sur dix citent l'acquisition d'une meilleure compréhension de l'impact de leur mode de vie sur l'océan comme le principal facteur qui influencerait leurs efforts pour le protéger.

Plus de sept Canadiens sur dix sont prêts à modifier leur mode de vie pour favoriser la santé de l'océan ([26 %](#) sont fortement en accord, [47 %](#) sont d'accord). Lorsqu'on leur a demandé de classer les facteurs qui les inciteraient le plus à modifier leur mode de vie pour protéger l'océan, les Canadiens ont donné la priorité à une meilleure compréhension de l'impact de leur mode de vie sur l'océan ([29 %](#)), suivie par le fait que leur communauté ou leurs dirigeants politiques prennent davantage de mesures pour protéger l'océan ([25 %](#)) et qu'ils soient davantage en contact avec l'océan ([21 %](#)).

7

Près de la moitié des Canadiens sont au moins d'accord pour dire que leurs actions quotidiennes ont un impact sur l'océan.

Lorsqu'on leur demande si leurs actions quotidiennes ont un impact sur l'océan, près de la moitié des Canadiens sont au moins d'accord ([15 %](#) fortement en accord, [32 %](#) d'accord), tandis qu'un peu plus de la moitié des Canadiens ([52 %](#)) sont au moins d'accord avec les perceptions de l'océan par le public en [2019](#). La proportion de Canadiens en désaccord ou fortement en désaccord est restée la même ([24 %](#)).



LA COALITION
CANADIENNE DE
LA CONNAISSANCE
DE L'OCÉAN



Principales conclusions

8

Les Canadiens sont partagés quant à l'influence directe de l'océan sur leurs activités quotidiennes.

Un Canadien sur trois est d'accord ou fortement d'accord pour dire que l'océan influence directement ses activités quotidiennes ([23 %](#) sont d'accord ; [10 %](#) sont fortement d'accord), tandis qu'un Canadien sur trois est en désaccord ([21 %](#)) ou fortement en désaccord ([12 %](#)). Trente et un pour cent ne sont ni d'accord ni en désaccord et deux pour cent sont incertains. Ces chiffres sont conformes aux résultats de [2019](#). Les hommes et les Canadiens de 18 à 34 ans ont tendance à être davantage en désaccord ou fortement en désaccord ([39 %](#) chacun) que les femmes et les Canadiens de 55 ans et plus ([28 %](#) et [27 %](#) respectivement).

9

Les organisations de protection de l'environnement et de conservation sont les groupes les plus fiables pour protéger l'océan, selon une majorité de Canadiens.

Deux Canadiens sur cinq ([40 %](#)) classent les organisations environnementales et de conservation comme les groupes auxquels ils font le plus confiance pour protéger l'océan, suivis des gouvernements et des organismes internationaux de gouvernance ([15 %](#)), et des gouvernements, organisations et communautés autochtones ([14 %](#)).

10

Les Canadiens s'informent le plus sur l'océan en les visitant et grâce aux médias.

Plus de trois Canadiens sur cinq ([64 %](#)) disent s'être renseignés sur l'océan par le biais des loisirs, une proportion identique à celle des Canadiens qui se renseignent sur l'océan par le biais des médias, p. ex. les nouvelles, les médias sociaux, les films, les baladodiffusions ([64 %](#), comparativement à [76 %](#) en 2019).



LA COALITION
CANADIENNE DE
LA CONNAISSANCE
DE L'OCÉAN



Valeur de l'océan sur les côtes canadiennes

Q – Quelle valeur accordez-vous, le cas échéant, à l'océan sur les côtes canadiennes? [OUVERTE]

	2024 (n=1023)	2019 (n=1010)
Esthétique/paysage/beauté	20,6 %	15,9 %
Biodiversité/vie aquatique	17,3 %	18,4 %
Valeur économique et moyens de subsistance (pêche)	14,2 %	14,4 %
Propreté (eau propre et côtes)	9,8 %	11,4 %
Frontière naturelle/géographie/souveraineté*	6,7 %	-
Accessibilité (pour la population et le marché mondial)*	6,0 %	-
Source de nourriture	5,5 %	5,5 %
Régulation du climat/importance environnementale	4,5 %	7,5 %
Loisirs (pêche, tourisme)	4,1 %	1,8 %
Autre	2,3 %	4,3 %
Incertain·e	2,7 %	12,3 %

PRINCIPALES RÉPONSES

*Nouvelles réponses non présentes dans la dernière vague d'étude.
Source : Nanos Research, sondage aléatoire RDD à double base de sondage hybride par téléphone et en ligne, du 29 au 31 janvier 2024, n=1 114, précision de 2,9 points de pourcentage en plus ou en moins, 19 fois sur 20.



LA COALITION
CANADIENNE DE
LA CONNAISSANCE
DE L'OCÉAN



Menaces pour l'océan sur les côtes canadiennes

Q – Quelles sont vos préoccupations, s'il y en a, concernant les menaces qui pèsent sur l'océan sur les côtes canadiennes? [OUVERTE]

PRINCIPALES RÉPONSES

	2024 (n=1025)	2019 (n=1010)
Pollution de l'océan par les eaux usées et les déchets	32,5 %	37,8 %
Surpêche et menaces pour la vie marine	15,6 %	13,9 %
Changement climatique/élévation du niveau de l'eau	14,5 %	9,5 %
Je n'ai pas ou peu d'inquiétudes	7,1 %	5,6 %
Protection des eaux territoriales	6,2 %	2,4 %
Plastiques	4,6 %	6,3 %
Érosion du littoral	4,1 %	1,5 %
Circulation des pétroliers et pollution par les navires de croisière	3,5 %	2,3 %
Déversements d'hydrocarbures	2,9 %	5,3 %
Absence de réglementation	2,1 %	1,0 %
Sécurité/menaces provenant d'autres pays (Russie, Chine, etc.)*	1,4 %	-
Autre	2,7 %	2,3 %
Incertain·e	1,9 %	10,4 %

*Nouvelles réponses non présentes dans la dernière vague d'étude.

Source : Nanos Research, sondage aléatoire RDD à double base de sondage hybride par téléphone et en ligne, du 29 au 31 janvier 2024, n=1 114, précision de 2,9 points de pourcentage en plus ou en moins, 19 fois sur 20.



LA COALITION
CANADIENNE DE
LA CONNAISSANCE
DE L'OCÉAN



Action collective pour la santé de l'océan

Q – Selon vous, que devons-nous faire collectivement pour préserver la santé de l'océan sur les côtes canadiennes? [OPEN]

PRINCIPALES RÉPONSES

	2024 (n=1013)	2019 (n=1010)
Réduire la pollution de l'océan/éviter de jeter des déchets dans l'océan	19.0 %	17.0 %
Réglementation plus stricte/amende aux pollueurs/implication plus forte du gouvernement	10,9 %	15.9 %
Utilisation/gestion durable des ressources halieutiques de pêche/environnement	9,8 %	7.2 %
Réduire/interdire l'utilisation du plastique	5.5 %	7.9 %
Meilleure surveillance et patrouille des côtes/plus de pouvoir aux garde-côtes ou à la marine pour faire respecter les réglementations*	5.5 %	-
Prendre des mesures/planifier pour le changement climatique	4.8 %	4.7 %
Protection des eaux territoriales et des côtes	4.1 %	2.9 %
Limiter le trafic des pétroliers/le trafic maritime	3.4 %	2.0 %
Énergie propre/limitation de l'empreinte carbone	3.3 %	2.1 %
Recyclage/réduction des déchets	3.2 %	4.4 %
Nettoyer l'océan	3.1 %	4.6 %
Interdire l'accès aux sociétés de pêche étrangères*	2.7 %	-
Sensibiliser et éduquer le public	2.3 %	3.6 %
Changer le gouvernement*	1.4 %	-
Rien	1.3 %	1.5 %
Limiter le développement côtier*	1.1 %	-
Autre	3.3 %	5.9 %
Incertain·e	6,1 %	14,9 %

*Nouvelles réponses non présentes dans la dernière vague d'étude.

Source : Nanos Research, sondage aléatoire RDD à double base de sondage hybride par téléphone et en ligne, du 29 au 31 janvier 2024, n=1 114, précision de 2,9 points de pourcentage en plus ou en moins, 19 fois sur 20.



LA COALITION
CANADIENNE DE
LA CONNAISSANCE
DE L'OcéAN



Action personnelle pour la santé de l'océan

Q - Qu'êtes-vous prêt à faire personnellement pour préserver la santé de l'océan sur les côtes canadiennes? [OUVERTE]

PRINCIPALES RÉPONSES

	2024 (n=989)	2019 (n=1010)
Réduire mes déchets/recycler	15,5 %	15,9 %
J'habite trop loin/je n'ai pas l'impression de pouvoir faire quoi que ce soit	11,2 %	3,1 %
Arrêter ou réduire l'utilisation du plastique	8,7 %	16,6 %
Participer au nettoyage du littoral	7,5 %	3,2 %
Faire un don ou soutenir des initiatives	6,7 %	5,3 %
Tout ce que je peux/Je fais déjà beaucoup	6,7 %	4,1 %
Mener une action politique	6,2 %	7,4 %
Rien/Cela devrait être la responsabilité du gouvernement	5,3 %	5,3 %
Réduire mes émissions de carbone (réduire la consommation de carburant, utiliser moins la voiture, etc.)	5,1 %	2,7 %
Choisir d'acheter des produits de la mer durables	5,0 %	3,8 %
Payer des impôts/Taxe carbone	4,8 %	6,2 %
Modifier mes habitudes d'achat	4,8 %	3,4 %
Sensibiliser et enseigner aux autres	2,8 %	2,5 %
Autre	1,8 %	3,3 %
Incertain·e	7,9 %	17,2 %

Source : Nanos Research, sondage aléatoire RDD à double base de sondage hybride par téléphone et en ligne, du 29 au 31 janvier 2024, n=1 114, précision de 2,9 points de pourcentage en plus ou en moins, 19 fois sur 20.



LA COALITION
CANADIENNE DE
LA CONNAISSANCE
DE L'OCÉAN



Impression de l'océan

Les Canadiens sont trois fois plus susceptibles d'être fortement d'accord pour dire que la santé de l'océan est importante pour eux que d'être tout à fait d'accord pour dire que leurs actions quotidiennes ont un impact sur l'océan

La santé de l'océan est importante pour moi



Il faut agir pour soutenir la santé de l'océan



Je suis prêt-e à modifier mon mode de vie pour contribuer à la santé de l'océan.



Mes actions quotidiennes ont un impact sur l'océan



L'océan influence directement mes activités quotidiennes



0% 20% 40% 60% 80% 100%

■ Fortement en accord
 ■ En accord
 ■ Ni en accord ni en désaccord
 ■ En désaccord
 ■ Fortement en désaccord
 ■ Incertain-e

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.

*La somme des graphiques peut ne pas être égale à 100 en raison des arrondis.

*Les données inférieures à 3 % ne sont pas affichées pour des raisons de visibilité.

Source : Nanos Research, sondage aléatoire RDD à double base de sondage hybride par téléphone et en ligne, du 29 au 31 janvier 2024, n=1 114, précision de 2,9 points de pourcentage en plus ou en moins, 19 fois sur 20.



LA COALITION
CANADIENNE DE
LA CONNAISSANCE
DE L'OcéAN



Q - Êtes-vous fortement d'accord, d'accord, ni d'accord ni en désaccord, en désaccord ou fortement en désaccord avec les affirmations suivantes? (Remarque : dans ce sondage, les questions faisant référence à l'océan incluent les zones côtières). [ALÉATOIRE]

Importance de la santé de l'océan

Q - Êtes-vous fortement d'accord, d'accord, ni d'accord ni en désaccord, en désaccord ou fortement en désaccord avec les affirmations suivantes? (Remarque : dans ce sondage, les questions faisant référence à l'océan incluent les zones côtières). **La santé de l'océan est importante pour moi**



■ Fortement en accord
 ■ En accord
 ■ Ni en accord ni en désaccord
 ■ En désaccord
 ■ Fortement en désaccord
 ■ Incertain-e

*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
 *La somme des graphiques peut ne pas être égale à 100 en raison des arrondis.
 *Les données inférieures à 3 % ne sont pas affichées pour des raisons de visibilité.

Fortement en accord/En accord	Provinces atlantiques (n=110)	Québec (n=262)	Ontario (n=366)	Prairies (n=219)	C.-B. (n=157)
	96,1 %	89,0 %	87,0 %	88,2 %	90,8 %
	Hommes (n=601)	Femmes (n=512)	18 à 34 ans (n=153)	35 à 54 ans (n=394)	55 ans et plus (n=567)
87,1 %	90,4 %	85,2 %	88,7 %	91,2 %	

Fortement en désaccord/En désaccord	Provinces atlantiques (n=110)	Québec (n=262)	Ontario (n=366)	Prairies (n=219)	C.-B. (n=157)
	-	2,3 %	1,7 %	2,6 %	2,1 %
	Hommes (n=601)	Femmes (n=512)	18 à 34 ans (n=153)	35 à 54 ans (n=394)	55 ans et plus (n=567)
2,7 %	1,3 %	2,9 %	2,7 %	0,8 %	

Source : Nanos Research, sondage aléatoire RDD à double base de sondage hybride par téléphone et en ligne, du 29 au 31 janvier 2024, n=1 114, précision de 2,9 points de pourcentage en plus ou en moins, 19 fois sur 20.

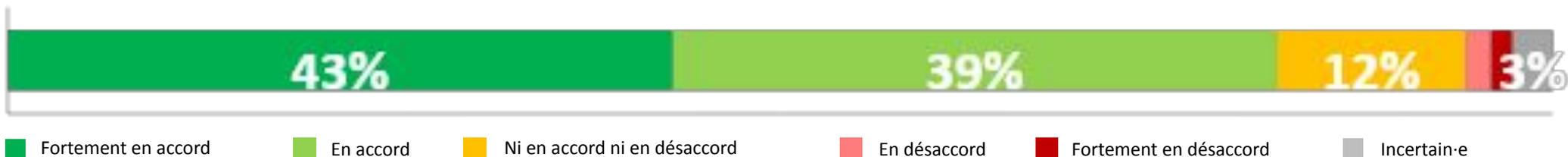


LA COALITION CANADIENNE DE LA CONNAISSANCE DE L'OCÉAN



Mesures à prendre pour soutenir la santé de l'océan

Q - Êtes-vous fortement d'accord, d'accord, ni d'accord ni en désaccord, en désaccord ou fortement en désaccord avec les affirmations suivantes? (Remarque : dans ce sondage, les questions faisant référence à l'océan incluent les zones côtières). [ALÉATOIRE] **Il faut agir pour soutenir la santé de l'océan.**



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
 *La somme des graphiques peut ne pas être égale à 100 en raison des arrondis.
 *Les données inférieures à 3 % ne sont pas affichées pour des raisons de visibilité.

Fortement en accord/En accord	Provinces atlantiques (n=110)	Québec (n=262)	Ontario (n=366)	Prairies (n=219)	C.-B. (n=157)
	92,2 %	88,2 %	79,4 %	74,2 %	85,0 %
	Hommes (n=601)	Femmes (n=512)	18 à 34 ans (n=153)	35 à 54 ans (n=394)	55 ans et plus (n=567)
77,0 %	87,2 %	80,1 %	79,9 %	85,3 %	

Fortement en désaccord/En désaccord	Provinces atlantiques (n=110)	Québec (n=262)	Ontario (n=366)	Prairies (n=219)	C.-B. (n=157)
	-	1,7 %	3,7 %	5,8 %	1,4 %
	Hommes (n=601)	Femmes (n=512)	18 à 34 ans (n=153)	35 à 54 ans (n=394)	55 ans et plus (n=567)
4,1 %	2,0 %	2,5 %	3,3 %	3,2 %	

Source : Nanos Research, sondage aléatoire RDD à double base de sondage hybride par téléphone et en ligne, du 29 au 31 janvier 2024, n=1 114, précision de 2,9 points de pourcentage en plus ou en moins, 19 fois sur 20.



LA COALITION CANADIENNE DE LA CONNAISSANCE DE L'OCÉAN



Impact du mode de vie sur l'océan

Q - Êtes-vous fortement d'accord, d'accord, ni d'accord ni en désaccord, en désaccord ou fortement en désaccord avec les affirmations suivantes? (Remarque : dans ce sondage, les questions faisant référence à l'océan incluent les zones côtières). [ALÉATOIRE] **Mes actions quotidiennes ont un impact sur l'océan**



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
 *La somme des graphiques peut ne pas être égale à 100 en raison des arrondis.

Fortement en accord/En accord	Provinces atlantiques (n=110)	Québec (n=262)	Ontario (n=366)	Prairies (n=219)	C.-B. (n=157)
	46,2 %	52,7 %	44,2 %	35,8 %	62,2 %
	Hommes (n=601)	Femmes (n=512)	18 à 34 ans (n=153)	35 à 54 ans (n=394)	55 ans et plus (n=567)
40,5 %	53,8 %	47,8 %	47,2 %	47,1 %	

Fortement en désaccord/En désaccord	Provinces atlantiques (n=110)	Québec (n=262)	Ontario (n=366)	Prairies (n=219)	C.-B. (n=157)
	28,2 %	14,9 %	25,2 %	38,0 %	15,9 %
	Hommes (n=601)	Femmes (n=512)	18 à 34 ans (n=153)	35 à 54 ans (n=394)	55 ans et plus (n=567)
31,4 %	16,9 %	22,6 %	26,3 %	23,0 %	

Source : Nanos Research, sondage aléatoire RDD à double base de sondage hybride par téléphone et en ligne, du 29 au 31 janvier 2024, n=1 114, précision de 2,9 points de pourcentage en plus ou en moins, 19 fois sur 20.

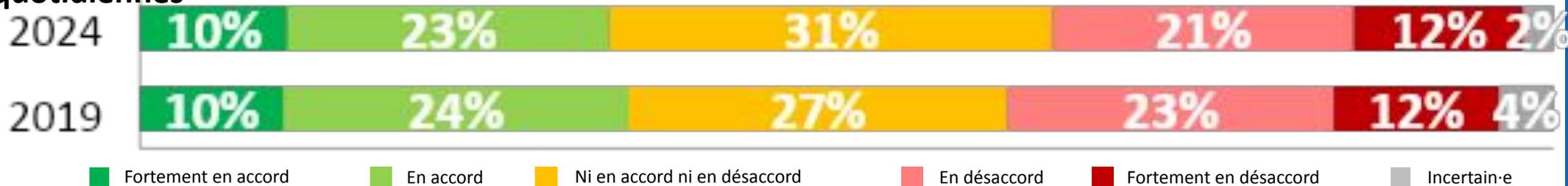


LA COALITION CANADIENNE DE LA CONNAISSANCE DE L'OcéAN



Influence de l'océan sur les activités quotidiennes

Q - Êtes-vous fortement d'accord, d'accord, ni d'accord ni en désaccord, en désaccord ou fortement en désaccord avec les affirmations suivantes? (Remarque : dans ce sondage, les questions faisant référence à l'océan incluent les zones côtières). [ALÉATOIRE] **L'océan influence directement mes activités quotidiennes**



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
 *La somme des graphiques peut ne pas être égale à 100 en raison des arrondis.

Fortement en accord/En accord	Provinces atlantiques (n=110)	Québec (n=262)	Ontario (n=366)	Prairies (n=219)	C.-B. (n=157)
	48.5%	35.1%	27.9%	21.9%	51.7%
	Hommes (n=601)	Femmes (n=512)	18 à 34 ans (n=153)	35 à 54 ans (n=394)	55 ans et plus (n=567)
32.0%	34.3%	33.2%	30.9%	35.0%	

Fortement en désaccord/En désaccord	Provinces atlantiques (n=110)	Québec (n=262)	Ontario (n=366)	Prairies (n=219)	C.-B. (n=157)
	21.7%	30.0%	37.6%	47.2%	15.1%
	Hommes (n=601)	Femmes (n=512)	18 à 34 ans (n=153)	35 à 54 ans (n=394)	55 ans et plus (n=567)
38.7%	28.2%	38.8%	37.0%	26.9%	

Source : Nanos Research, sondage aléatoire RDD à double base de sondage hybride par téléphone et en ligne, du 29 au 31 janvier 2024, n=1 114, précision de 2,9 points de pourcentage en plus ou en moins, 19 fois sur 20.

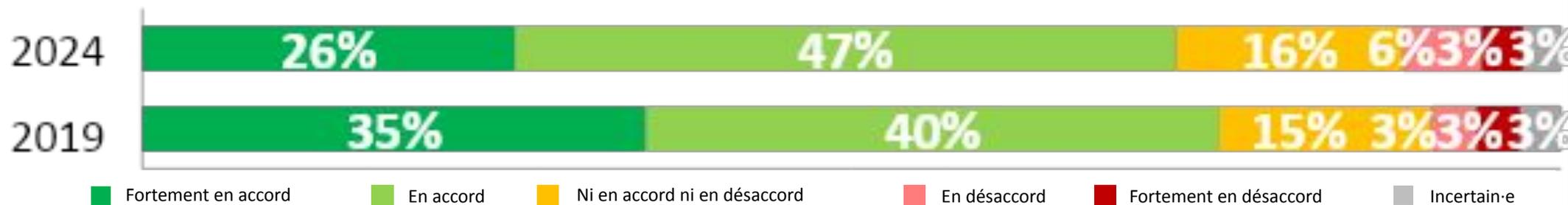


LA COALITION CANADIENNE DE LA CONNAISSANCE DE L'OCÉAN



Volonté de modifier son mode de vie pour améliorer la santé de l'océan

Q - Êtes-vous fortement d'accord, d'accord, ni d'accord ni en désaccord, en désaccord ou fortement en désaccord avec les affirmations suivantes? (Remarque : dans ce sondage, les questions faisant référence à l'océan incluent les zones côtières). [ALÉATOIRE] **Je suis prêt-e à modifier mon mode de vie pour contribuer à la santé de l'océan.**



*Pondéré en fonction de la proportion réelle de la population.
 *La somme des graphiques peut ne pas être égale à 100 en raison des arrondis.

Fortement en accord/En accord	Provinces atlantiques (n=110)	Québec (n=262)	Ontario (n=366)	Prairies (n=219)	C.-B. (n=157)
	75,6 %	78,5 %	70,5 %	66,1 %	77,6 %
	Hommes (n=601)	Femmes (n=512)	18 à 34 ans (n=153)	35 à 54 ans (n=394)	55 ans et plus (n=567)
66,1 %	79,3 %	74,0 %	72,5 %	72,4 %	

Fortement en désaccord/En désaccord	Provinces atlantiques (n=110)	Québec (n=262)	Ontario (n=366)	Prairies (n=219)	C.-B. (n=157)
	3,0 %	5,6 %	9,9 %	13,9 %	5,3 %
	Hommes (n=601)	Femmes (n=512)	18 à 34 ans (n=153)	35 à 54 ans (n=394)	55 ans et plus (n=567)
12,1 %	5,0 %	7,0 %	10,4 %	7,9 %	

Source : Nanos Research, sondage aléatoire RDD à double base de sondage hybride par téléphone et en ligne, du 29 au 31 janvier 2024, n=1 114, précision de 2,9 points de pourcentage en plus ou en moins, 19 fois sur 20.



LA COALITION CANADIENNE DE LA CONNAISSANCE DE L'OcéAN



Influences sur le changement de mode de vie pour la protection de l'océan

Q - Veuillez classer les affirmations suivantes en fonction de ce qui vous inciterait à changer votre mode de vie pour contribuer à la protection de l'océan, 1 étant l'influence la plus importante et 2 la deuxième influence la plus importante. [CLASSEMENT DES DEUX PREMIERS CHOIX SEULEMENT] [ALÉATOIRE]

PRINCIPALES RÉPONSES

	Rang 1	Rang 2
Si je comprenais mieux l'impact de mon mode de vie sur l'océan	28,9 %	27,7 %
Si ma communauté et/ou mes dirigeants politiques prenaient davantage de mesures pour protéger l'océan	25,0 %	22,6 %
Si j'étais davantage lié à l'océan (par exemple, travail, moyens de subsistance, loisirs, vie)	21,3 %	14,8 %
Si je pensais que changer mon mode de vie ferait une différence	16,3 %	23,3 %
Si j'avais plus de temps dans ma journée pour changer mon mode de vie	2,5 %	3,3 %
Si je voyais d'autres personnes changer leur mode de vie	1,8 %	5,6 %
Je ne peux pas changer mon mode de vie	1,2 %	1,2 %
J'ai déjà changé mon mode de vie pour contribuer à la protection de l'océan/Je fais déjà de mon mieux/Je suis prêt·e à changer	0,6 %	0,4 %

Source : Nanos Research, sondage aléatoire RDD à double base de sondage hybride par téléphone et en ligne, du 29 au 31 janvier 2024, n=1 114, précision de 2,9 points de pourcentage en plus ou en moins, 19 fois sur 20.



LA COALITION
CANADIENNE DE
LA CONNAISSANCE
DE L'OCÉAN



Groupes les plus fiables pour la protection de l'océan

Q - Veuillez classer les deux groupes auxquels vous faites le plus confiance pour protéger l'océan, 1 étant le groupe auquel vous faites le plus confiance pour protéger l'océan. [CLASSEMENT DES DEUX PREMIERS CHOIX SEULEMENT] [ALÉATOIRE]

PRINCIPALES RÉPONSES

	Rang 1	Rang 2
Organisations de protection de l'environnement et de la nature	40,0 %	23,2 %
Gouvernements et organismes internationaux	14,5 %	16,1 %
Gouvernements, organisations et communautés autochtones	14,2 %	19,5 %
Universités et établissements d'enseignement	10,4 %	18,6 %
Individus et communautés	10,3 %	13,3 %
Industrie et entreprises privées	3,7 %	6,5 %
Aucune de ces catégories	4,0 %	-
Presse et médias	1,6 %	2,5 %
Incertain·e	1,2 %	-

Source : Nanos Research, sondage aléatoire RDD à double base de sondage hybride par téléphone et en ligne, du 29 au 31 janvier 2024, n=1 114, précision de 2,9 points de pourcentage en plus ou en moins, 19 fois sur 20.

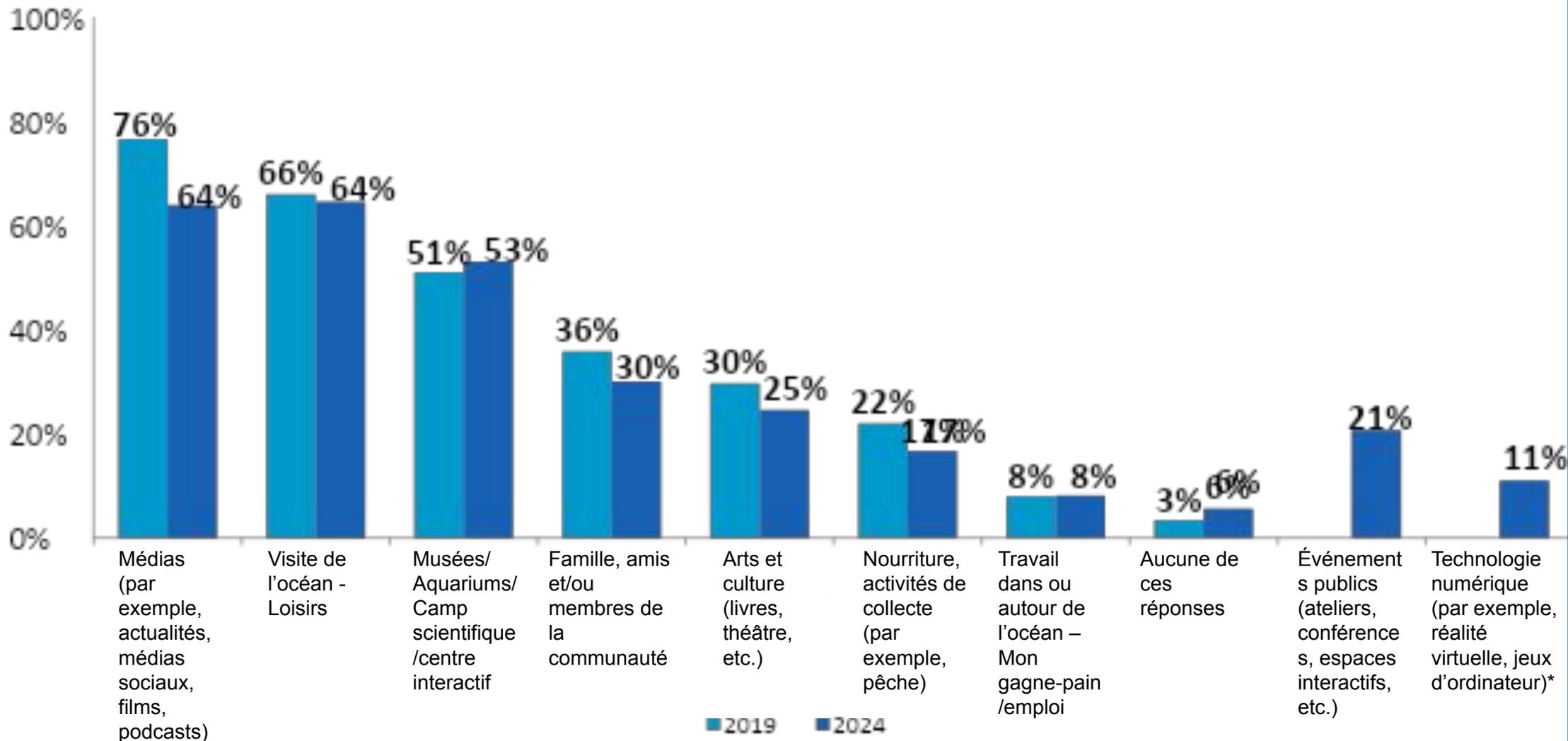


LA COALITION
CANADIENNE DE
LA CONNAISSANCE
DE L'OcéAN



Moyens d'apprendre à connaître l'océan

Q - J'ai appris à connaître l'océan grâce aux suivants (sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent) : [ALÉATOIRE]



*Réponse non présente dans la vague précédente **Sur la base de mentions multiples
 Source : Nanos Research, sondage aléatoire RDD à double base de sondage hybride par téléphone et en ligne, du 29 au 31 janvier 2024, n=1 114, précision de 2,9 points de pourcentage en plus ou en moins, 19 fois sur 20.



LA COALITION
CANADIENNE DE
LA CONNAISSANCE
DE L'OcéAN



Moyens d'apprendre à connaître l'océan – par région

Q - J'ai appris à connaître l'océan grâce aux suivants (sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent) : [ALÉATOIRE]

	Total		Provinces atlantiques		Québec		Ontario		Prairies		C.-B.	
	2024 (n=1089)	2019 (n=1010)	2024 (n=108)	2019 (n=100)	2024 (n=253)	2019 (n=251)	2024 (n=357)	2019 (n=309)	2024 (n=218)	2019 (n=197)	2024 (n=153)	2019 (n=153)
Visite de l'océan – Récréation/Loisirs	64,5 %	65,9 %	87,4 %	81,1 %	48,3 %	51,7 %	63,6 %	62,6 %	67,8 %	71,8 %	78,2 %	84,8 %
Médias (par exemple, actualités, médias sociaux, films, balados)	63,9 %	76,5 %	71,4 %	78,7 %	55,6 %	64,6 %	68,1 %	81,7 %	61,1 %	76,3 %	65,4 %	81,4 %
Musées/Aquariums/ Camp scientifique/Centre d'interprétation	53,0 %	50,9 %	64,9 %	45,5 %	44,4 %	44,5 %	52,6 %	55,7 %	51,7 %	42,1 %	64,0 %	62,9 %
Famille, amis et/ou membres de la communauté	30,0 %	35,7 %	57,4 %	56,1 %	16,0 %	23,7 %	27,9 %	33,7 %	31,7 %	38,2 %	43,1 %	49,0 %
Arts et culture (livres, théâtre, etc.)	24,5 %	29,7 %	26,4 %	31,5 %	18,0 %	22,6 %	26,9 %	35,6 %	25,7 %	23,6 %	25,9 %	32,3 %
Événements publics (par exemple, ateliers, conférences, espaces interactifs, musées)*.	20,7 %	-	21,6 %	-	18,1 %	-	21,0 %	-	20,0 %	-	24,4 %	-
Activités de collecte de nourriture (par exemple, pêche)	16,6 %	21,9 %	40,0 %	43,2 %	10,6 %	10,6 %	13,4 %	18,2 %	15,0 %	24,7 %	26,2 %	38,2 %
Technologie numérique (par exemple, réalité virtuelle, jeux d'ordinateur)*	11,0 %	-	8,5 %	-	8,7 %	-	10,7 %	-	14,2 %	-	12,4 %	-
Travailler dans ou autour de l'océan – Mon gagne-pain/emploi	8,1 %	7,9 %	23,0 %	22,9 %	3,9 %	4,0 %	5,2 %	5,6 %	6,2 %	8,0 %	17,9 %	13,8 %
Aucune de ces activités	5,6 %	3,3 %	0,7 %	2,7 %	10,0 %	7,3 %	4,9 %	1,8 %	4,9 %	2,7 %	3,5 %	2,1 %
Incertain·e*	2,1 %	-	0,0 %	-	2,5 %	-	1,9 %	-	2,5 %	-	2,7 %	-

*Réponse non présente dans la vague précédente **Sur la base de mentions multiples
 Source : Nanos Research, sondage aléatoire RDD à double base de sondage hybride par téléphone et en ligne, du 29 au 31 janvier 2024, n=1 114, précision de 2,9 points de pourcentage en plus ou en moins, 19 fois sur 20.

Moyens d'apprendre à connaître l'océan – par âge et sexe

Q - J'ai appris à connaître l'océan grâce aux suivants (sélectionnez toutes les réponses qui s'appliquent) : [ALÉATOIRE]

	Total		Hommes		Femmes		18 à 34 ans		35 à 54 ans		55 ans et plus	
	2024 (n=1089)	2019 (n=1010)	2024 (n=583)	2019 (n=531)	2024 (n=505)	2019 (n=479)	2024 (n=150)	2019 (n=283)	2024 (n=386)	2019 (n=340)	2024 (n=553)	2019 (n=387)
Visite de l'océan – Récréation/Loisirs	64,5 %	65,9 %	63,4 %	63,7 %	65,4 %	68,0 %	60,0 %	62,2 %	66,2 %	67,8 %	66,1 %	67,0 %
Médias (par exemple, actualités, médias sociaux, films, balados)	63,9 %	76,5 %	62,1 %	73,8 %	65,5 %	79,0 %	59,8 %	73,9 %	62,5 %	73,2 %	67,6 %	81,2 %
Musées/Aquariums/ Camp scientifique/Centre d'interprétation	53,0 %	50,9 %	50,5 %	49,8 %	55,2 %	51,9 %	63,2 %	60,1 %	51,8 %	53,8 %	47,3 %	41,8 %
Famille, amis et/ou membres de la communauté	30,0 %	35,7 %	26,5 %	32,6 %	33,1 %	38,7 %	32,0 %	39,2 %	30,2 %	36,9 %	28,4 %	32,2 %
Arts et culture (livres, théâtre, etc.)	24,5 %	29,7 %	23,5 %	29,6 %	25,3 %	29,7 %	33,5 %	34,3 %	19,8 %	25,5 %	22,4 %	30,0 %
Événements publics (par exemple, ateliers, conférences, espaces interactifs, musées)*.	20,7 %	-	18,1 %	-	23,0 %	-	26,6 %	-	16,2 %	-	20,4 %	-
Activités de collecte de nourriture (par exemple, pêche)	16,6 %	21,9 %	19,5 %	23,9 %	13,7 %	20,1 %	17,6 %	21,3 %	15,6 %	21,7 %	16,8 %	22,7 %
Technologie numérique (par exemple, réalité virtuelle, jeux d'ordinateur)*	11,0 %	-	11,9 %	-	10,0 %	-	19,4 %	-	9,3 %	-	6,8 %	-
Travailler dans ou autour de l'océan – Mon gagne-pain/emploi	8,1 %	7,9 %	11,3 %	9,6 %	5,0 %	6,3 %	10,2 %	9,2 %	8,9 %	10,3 %	6,1 %	4,9 %
Aucune de ces activités	5,6 %	3,3 %	5,7 %	4,0 %	5,5 %	2,7 %	4,8 %	4,2 %	5,5 %	3,1 %	6,2 %	2,9 %
Incertain-e*	2,1 %	-	2,1 %	-	2,2 %	-	1,2 %	-	2,5 %	-	2,4 %	-

*Réponse non présente dans la vague précédente **Sur la base de mentions multiples
 Source : Nanos Research, sondage aléatoire RDD à double base de sondage hybride par téléphone et en ligne, du 29 au 31 janvier 2024, n=1 114, précision de 2,9 points de pourcentage en plus ou en moins, 19 fois sur 20.



Nanos a mené un sondage aléatoire hybride RDD à double base de sondage (lignes fixes et cellulaires) par téléphone et en ligne auprès de 1114 Canadiens de 18 ans ou plus, entre le 29 et le 31 janvier 2024, dans le cadre d'un sondage omnibus. Les participants ont été recrutés de manière aléatoire par téléphone à l'aide d'agents en direct et ont répondu à un sondage en ligne. Les résultats ont été vérifiés statistiquement et pondérés en fonction de l'âge et du sexe à l'aide des données du dernier recensement, et l'échantillon est stratifié géographiquement pour être représentatif du Canada.

Les personnes ont été appelées au hasard en utilisant la numérotation aléatoire avec un maximum de cinq rappels.

La marge d'erreur pour un sondage aléatoire auprès de 1114 Canadiens est de $\pm 2,9$ points de pourcentage, 19 fois sur 20.

L'étude a été commandée par la Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (COLC) et a été réalisée par Nanos Research.

Note : Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre à 100.



Élément	Description	Élément	Description
Commanditaire de la recherche	La Coalition canadienne de la connaissance de l'océan (CCCO)	Pondération des données	Les résultats ont été pondérés par âge et par sexe sur la base des données du dernier recensement (2021) et l'échantillon est stratifié géographiquement pour assurer une distribution dans toutes les régions du Canada. Voir les tableaux pour une présentation complète de la pondération.
Population et taille de l'échantillon final	1114 personnes sélectionnées de manière aléatoire	Sélection	Ne s'applique pas.
Source de l'échantillon	Panel de probabilité Nanos	Données démographiques exclues	Les personnes de moins de 18 ans, les personnes n'ayant pas de ligne fixe ou cellulaire et les personnes n'ayant pas accès à Internet n'ont pas pu participer.
Type d'échantillon	Probabilité	Stratification	L'échantillon est stratifié géographiquement pour être représentatif du Canada. Les régions plus petites, telles que le Canada atlantique, ont été marginalement suréchantillonnées pour permettre un échantillon régional minimum.
Marge d'erreur	±2,9 points de pourcentage, 19 fois sur 20.	Estimation du taux de réponse	Le taux de réponse est de 13 %, ce qui est conforme aux normes de l'industrie.
Mode de sondage	Sondage hybride par téléphone et en ligne à double base de sondage RDD (lignes fixes et cellulaires)	Ordre des questions	L'ordre des questions dans le rapport précédent reflète l'ordre dans lequel elles sont apparues dans le questionnaire original.
Méthode d'échantillonnage	L'échantillon comprenait à la fois des lignes fixes et des lignes cellulaires RDD (Random Digit Dialed) à travers le Canada.	Contenu des questions	Les sujets abordés dans le questionnaire omnibus avant le contenu du sondage comprenaient : les opinions sur les questions politiques, les opinions sur les questions économiques, l'utilisation de la <i>Loi sur les situations d'urgence</i> , l'immigration, les élections américaines et la frontière, et l'opinion sur les chefs des partis libéral et conservateur.
Données démographiques de base (saisies)	Canada atlantique, Québec, Ontario, Prairies, Colombie-Britannique ; hommes et femmes ; 18 ans et plus. Un code postal à six chiffres a été utilisé pour valider la géographie.	Formulation des questions	Les questions dans le rapport précédent sont écrites exactement comme elles ont été posées aux individus.
Travail sur le terrain/validation	Les personnes ont été recrutées par le biais d'entrevues en direct avec une supervision en direct pour valider le travail, les questions de recherche ont été administrées en ligne.	Fournisseur de recherche/collecte de données	Nanos Research
Nombre d'appels	Les personnes recrutées ont été rappelées au maximum cinq fois.	Contact	Contactez Nanos Research pour plus d'informations ou pour toute question ou préoccupation. http://www.nanos.co Tél. : (613) 234-4666 ext. 237 Courriel : info@nanosresearch.com .
Durée des appels	Les personnes recrutées ont été appelées entre 12 h et 17 h 30 et entre 18 h 30 et 21 h 30, heure locale du répondant.		
Dates de l'étude	Du 29 au 31 janvier 2024.		
Langue du sondage	Le sondage a été réalisé en anglais et en français.		
Normes	Recherche Nanos est membre du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC) et confirme que cette recherche est entièrement conforme à toutes les normes du CRIC, y compris les Normes de recherche sur l'opinion publique et exigences de divulgation du CRIC. (https://www.canadianresearchinsightsCouncil.ca/standards/?lang=fr)		



nanos dimap analytika



EthicStratēgies

En tant que l'un des principaux cabinets d'études de marché et d'opinion publique d'Amérique du Nord, nous mettons l'intelligence stratégique entre les mains des décideurs. La majorité de nos travaux sont réalisés pour des organisations du secteur privé et du secteur public et vont des études de marché à la gestion de la réputation, en passant par l'exploitation de l'intelligence des données. Nanos Research offre un service complet de recherche quantitative et qualitative intégré verticalement afin d'atteindre les normes les plus élevées et le plus grand contrôle sur le processus de recherche. www.nanos.co

Cette coentreprise internationale entre [dimap](#) et [Nanos](#) rassemble les meilleurs experts en recherche et en données d'Amérique du Nord et d'Europe afin de fournir aux clients une intelligence de données exceptionnelle. L'équipe offre des services d'intelligence des données allant du microciblage démographique et sentimental à l'identification des sentiments des consommateurs et à la conversion des décisions, en passant par l'analyse des données et le profilage pour la persuasion des consommateurs. www.nanosdimap.com

Ethic Strategies a été créé par les partenaires fondateurs de [PAA Advisory](#) et de [Nanos Research Corporation](#), deux leaders reconnus dans le domaine de la recherche, de la mobilisation et du conseil. Ethic fournit des conseils stratégiques sur mesure et des stratégies de communication aux organisations confrontées à des enjeux sérieux. www.ethicstrategies.com

Des questions?



Nanos Research

(613) 234-4666, ext. 237

ea@nanosresearch.com

Pour plus d'informations sur notre cabinet, visitez le www.nanos.co





TABLEAUX